

## Προοίμιο

Σύμφωνα με επίκαιρα στατιστικά στοιχεία, κατά το έτος 2021-2022 υπήρχαν στην Ελλάδα περίπου 1.365.000 μαθητές σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης (από Νηπιαγωγείο έως και Λύκειο). Κατά μέσο όρο, προμηθεύεται καινούργια τσάντα το 40% αυτών. Συνεπώς, η δυνητική αγορά σχολικών τσαντών έχει μέγεθος περίπου 550.000 νέα τεμάχια ετησίως.

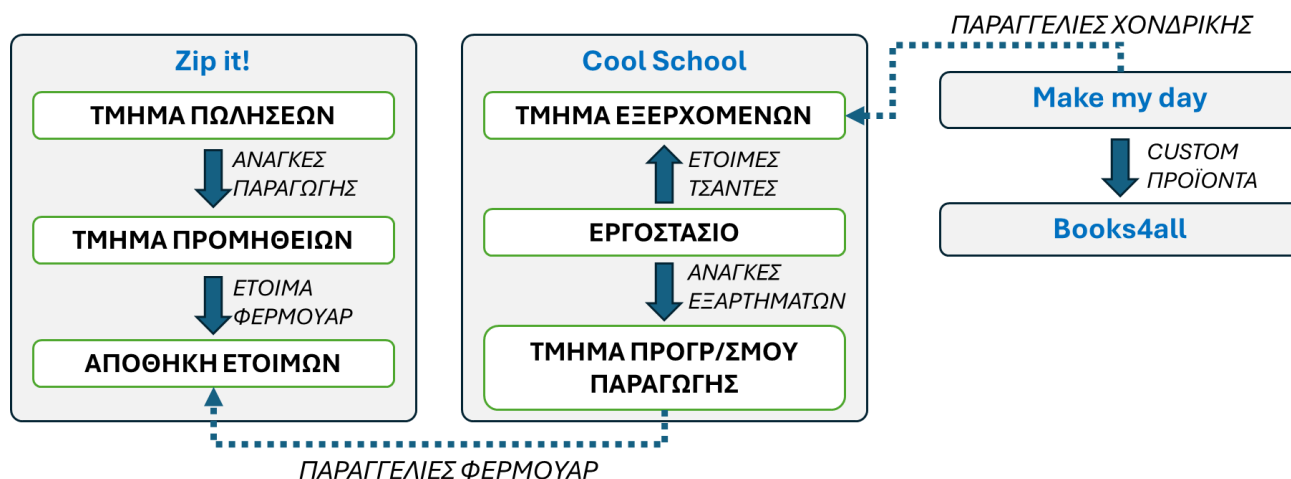
## Αντικείμενο του διαγωνίσματος

Στο παρόν διαγώνισμα καλείστε να εξετάσετε συνολικά τον κύκλο παραγωγής και ανάλωσης σχολικών τσαντών (σακιδίων). Στο σενάριο αυτό, υπάρχουν οι εξής οντότητες:

- (1) Η εταιρεία «**Zip it!**» που παράγει φερμουάρ κάθε είδους. Για την παραγωγή τους, η εταιρεία χρησιμοποιεί μέταλλο, πλαστικό και ύφασμα. Η **Zip it!** διοχετεύει τα προϊόντα της σε πολλές εταιρείες από διαφορετικούς τομείς, όπως ένδυσης (για παραγωγή ρούχων), αποθηκευτικών λύσεων (για παραγωγή βαλιτσών), μόδας (για παραγωγή τσαντών), κλπ. Στα τελευταία χρόνια, η **Zip it!** γνώρισε σημαντική ανάπτυξη, κυρίως λόγω των ποιοτικών της λύσεων αλλά και της δυνατότητας να παράγει πολλά προϊόντα με λίγες γραμμές παραγωγής. Φημολογείται ότι η εταιρεία οφείλει την επιτυχία της στα πολύ ικανά στελέχη που έχει προσλάβει στα τμήματα production planning, και τα οποία προέρχονται από το Τμήμα Βιομηχανικής Διοίκησης & Τεχνολογίας (ΒΔΤ) του Πανεπιστημίου Πειραιώς.
- (2) Η εταιρεία «**Cool at School**» που παράγει σχολικές τσάντες σε διάφορα σχέδια και χρώματα. Για την παραγωγή τους, η **Cool at School** προμηθεύεται φερμουάρ από την **Zip it!** Η **Cool at School** εφαρμόζει επιθετικές στρατηγικές marketing με αιχμή την ανάπτυξη ποιοτικών προϊόντων για «όλα τα γούστα». Για παράδειγμα, παράγει τσάντες με λίγες ή πολλές θήκες, αδιάβροχες ή πάνινες, με δυνατότητα τοποθέτησης σκελετού για ροδάκια, όπως και με δυνατότητα τοποθέτησης σταμπωτού (π.χ., Avengers, Barbie, κλπ.). Αυτές οι επιλογές κατέστησαν την **Cool at School** έναν εκ των ηγετών της αγοράς, αλλά παράλληλα της δημιούργησαν δυσκολία εξυπηρέτησης των προσωποποιημένων (customized) παραγγελιών. Για τον λόγο αυτό, η **Cool at School**, έπειτα από ενδελεχείς μελέτες που εκπόνησε ο Chief of Operations (COO) της εταιρείας με την ομάδα του, πήρε την στρατηγική απόφαση να προμηθεύει τα προϊόντα της μόνο σε επιλεγμένους χονδρεμπόρους, οι οποίοι αναλαμβάνουν την προσαρμογή των τσαντών ανάλογα με τις ανάγκες της αγοράς. Αποφάσισε δηλαδή, να κάνει outsourcing των εργασιών αυτών σε τρίτους. Ο COO της εταιρείας -επίσης απόφοιτος του Τμήματος ΒΔΤ- αξιοποίησε γνώσεις που απέκτησε στις προπτυχιακές του σπουδές.
- (3) Η εταιρεία «**Make my day**» είναι ένας από τους επιλεγμένους/ εξειδικευμένους χονδρεμπόρους της **Cool at School**. Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της εταιρείας, εργαζόταν στο παρελθόν στην **Cool at School** και μάλιστα, ήταν συμφοιτήτρια του COO. Η προστιθέμενη αξία της εταιρείας είναι ότι παραλαμβάνει τσάντες από την **Cool at School** και εν συνεχεία διαμορφώνει πακέτα προϊόντων, εκτελώντας έως και τρεις διαφορετικές επεμβάσεις: (α) προσθήκη σκελετού για ροδάκια, (β) τοποθέτηση σταμπωτού στην μπροστινή θήκη της τσάντας, και (γ) εισαγωγή κασετίνας με μολύβια μέσα στην τσάντα. Κατ' αυτόν τον τρόπο, η **Make my day** δημιουργεί πολλές προϊόντικές επιλογές και εκπληρώνει την επιταγή της **Cool at School** για τσάντες «για όλα τα γούστα», ταυτόχρονα δε, κερδίζει σημαντικά ποσά από τις εργασίες διαμόρφωσης των τσαντών, υπερκαλύπτοντας την επένδυσή της σε ειδικά μηχανήματα και εκπαίδευση προσωπικού. Η **Make my day** συνεργάζεται με ένα δίκτυο λιανικής και ιδιαίτερα, με βιβλιοπωλεία, τα οποία εφοδιάζει με τα ολοκληρωμένα προϊόντα που διαμόρφωσε.
- (4) Το «**Books4all**» είναι ένα βιβλιοπωλείο στον Πειραιά που προσφέρει όχι μόνο βιβλία, αλλά και χαρτικά και είδη σχολείου. Ειδικά για τις σχολικές τσάντες, το **Books4all** συνεργάζεται εξαιρετικά με την **Make my day**. Εξαιτίας της καλής του θέσης, της όμορφης διαρρύθμισης και πληρότητας ειδών, σε συνδυασμό με καλές τιμές, το **Books4all** κέρδισε το αγοραστικό κοινό. Όμως, στις περιόδους υψηλής αγοραστικής κίνησης, όπως είναι ο Σεπτέμβριος, η εξυπηρέτηση είναι αρκετά

αργή και δημιουργούνται ουρές, καθώς οι αγοραστές (κυρίως παιδιά δημοτικού) προσέρχονται για αγορά σχολικής τσάντας ΚΑΙ για αγορά σχολικών βιβλίων. Το **Books4all**, έπειτα από υπόδειξη της **Make my day**, αποφάσισε να συνεργαστεί με το Τμήμα ΒΔΤ και προσέφερε δύο θέσεις πρακτικής άσκησης κάθε έτος, προσδοκώντας οι νεαροί ασκούμενοι να το βοηθήσουν να αντιμετωπίσει το πρόβλημα της αργής εξυπηρέτησης.

Στο παρακάτω σχήμα, απεικονίζεται το οικοσύστημα της παραγωγής και ανάλωσης σχολικών τσαντών που καλείστε να εξετάσετε.



Στις παρακάτω εικόνες θα βρείτε μοντέλα τσαντών της **Cool at School**, διαμορφωμένη τσάντα και κασετίνα από την **Make my day**, άποψη των αποθηκών της **Zip it!** και άποψη του εσωτερικού χώρου του **Books4all**.



Τσάντες από την Cool at School



Πακέτο τσάντα-κασετίνα της Make my day



Αποθήκες Zip it!



Το εσωτερικό του Books4all