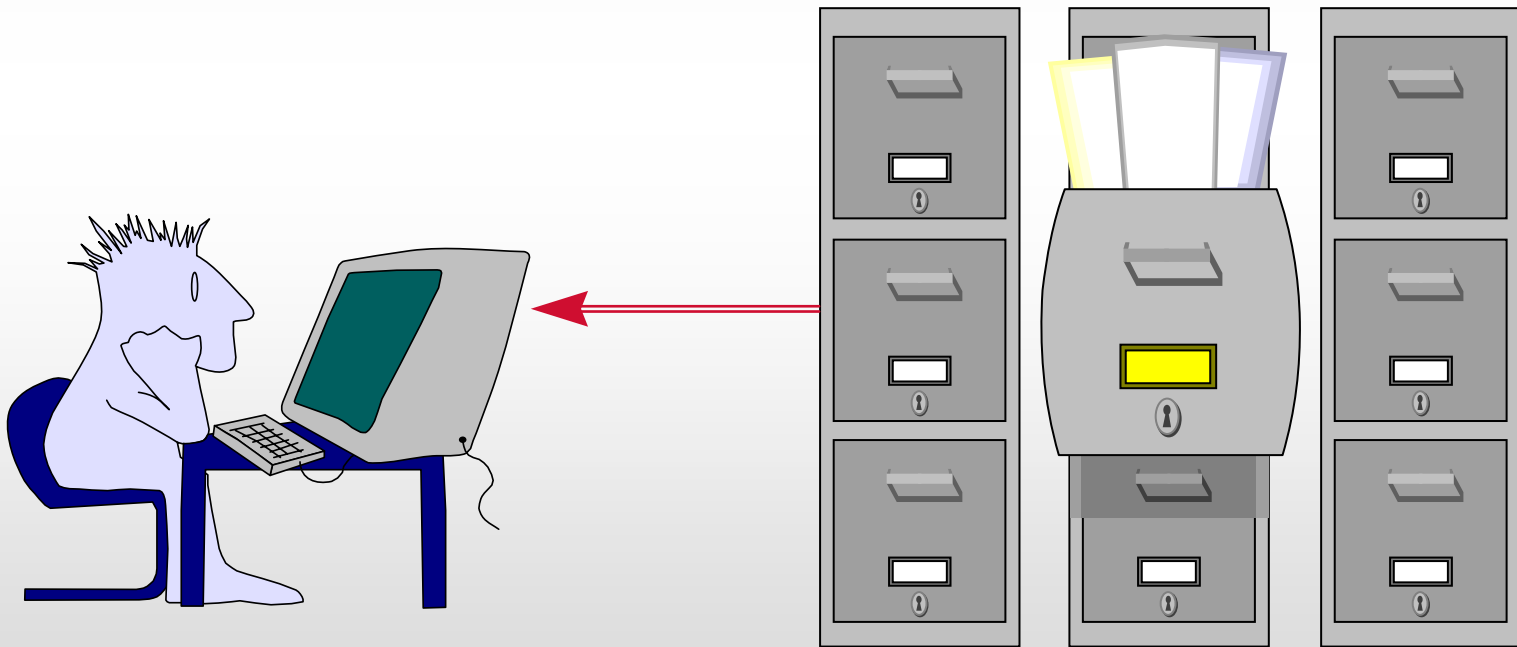


# Πληροφόρηση Διοίκησης

**Η μετάβαση της μηχανογράφησης από την  
υπερπληροφόρηση  
στην αποτελεσματική πληροφόρηση  
&  
Στήριξη των Αποφάσεων της Διοίκησης**



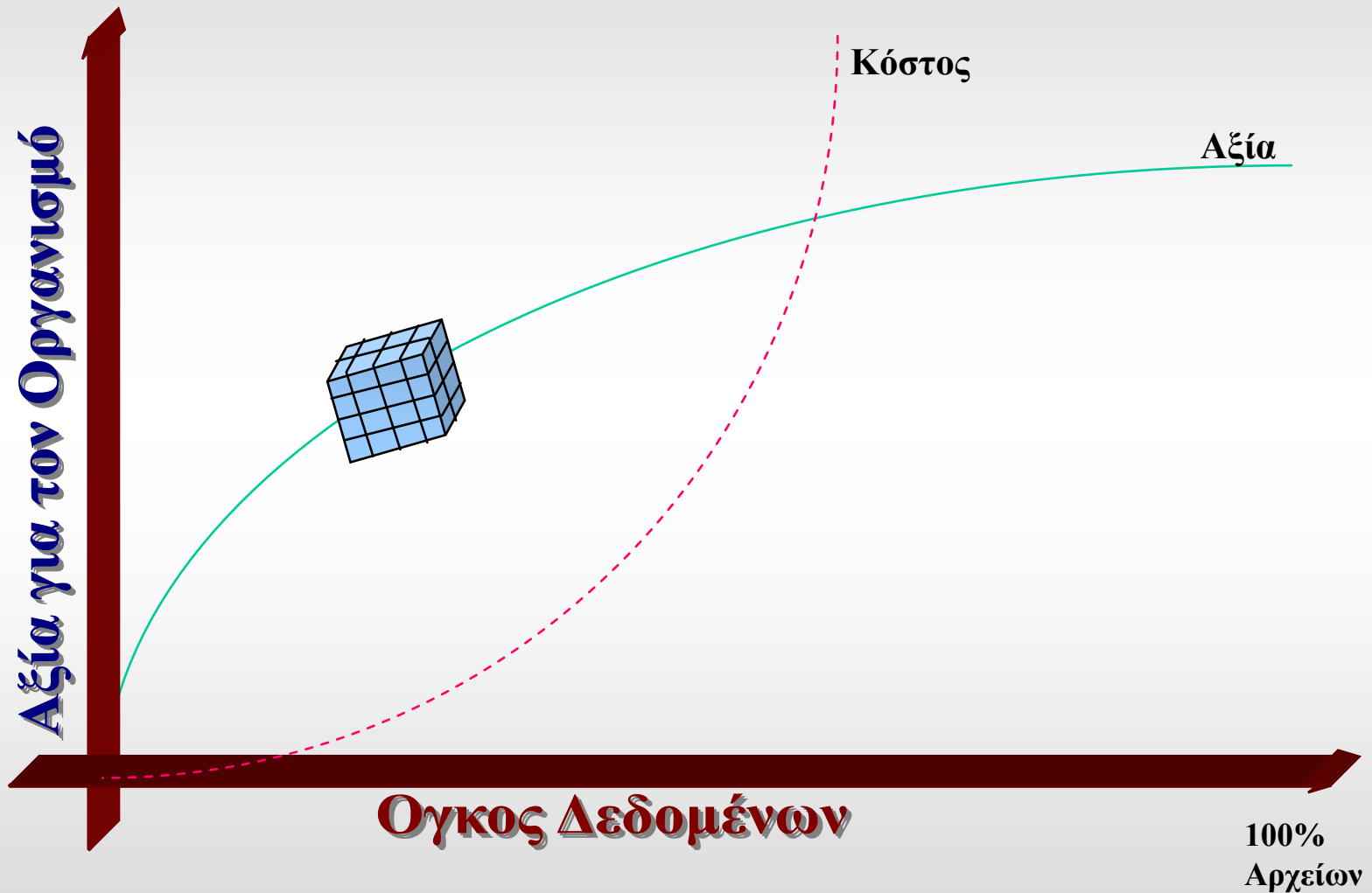
*Αριστομένης Μακρής*

# Επιχειρηματική Ευφυΐα



*Αριστομένης Μακρής*

# Σχέση Αξίας Πληροφορίας / Όγκου Δεδομένων - Κόστος



*Αριστομένης Μακρής*

# Η Πολυδιάστατη Σκέψη

**ΠΟΤΕ**

**ΠΟΙΟΣ**

**ΤΙ**

**ΠΟΥ**

**ΑΠΟΤΕΛ/ΤΑ**

**ΧΡΟΝΟΣ**

**ΠΩΛΗΤΕΣ**

**ΠΡΟΪΟΝΤΑ**

**ΚΑΝΑΛΙ**

**ΔΕΙΚΤΗΣ**

**ΤΙ  
ΒΛΕΠΟΥΝ  
ΟΙ  
MANAGERS**

**ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΑ**

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ**

**ΟΙΚΟΣ**

**ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗ**

**ΕΣΟΔΑ**

**Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ**

**ΠΕΡΙΟΧΗ  
ΠΩΛΗ**

**ΟΜΑΔΑ**

**ΠΕΛΑΤΗΣ**

**ΠΟΣΟΤΗΤΑ  
ΚΟΣΤΟΣ**

**ΠΩΣ  
ΣΥΝΤΙΘΕΤΑΙ  
Η  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ**

**ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ**

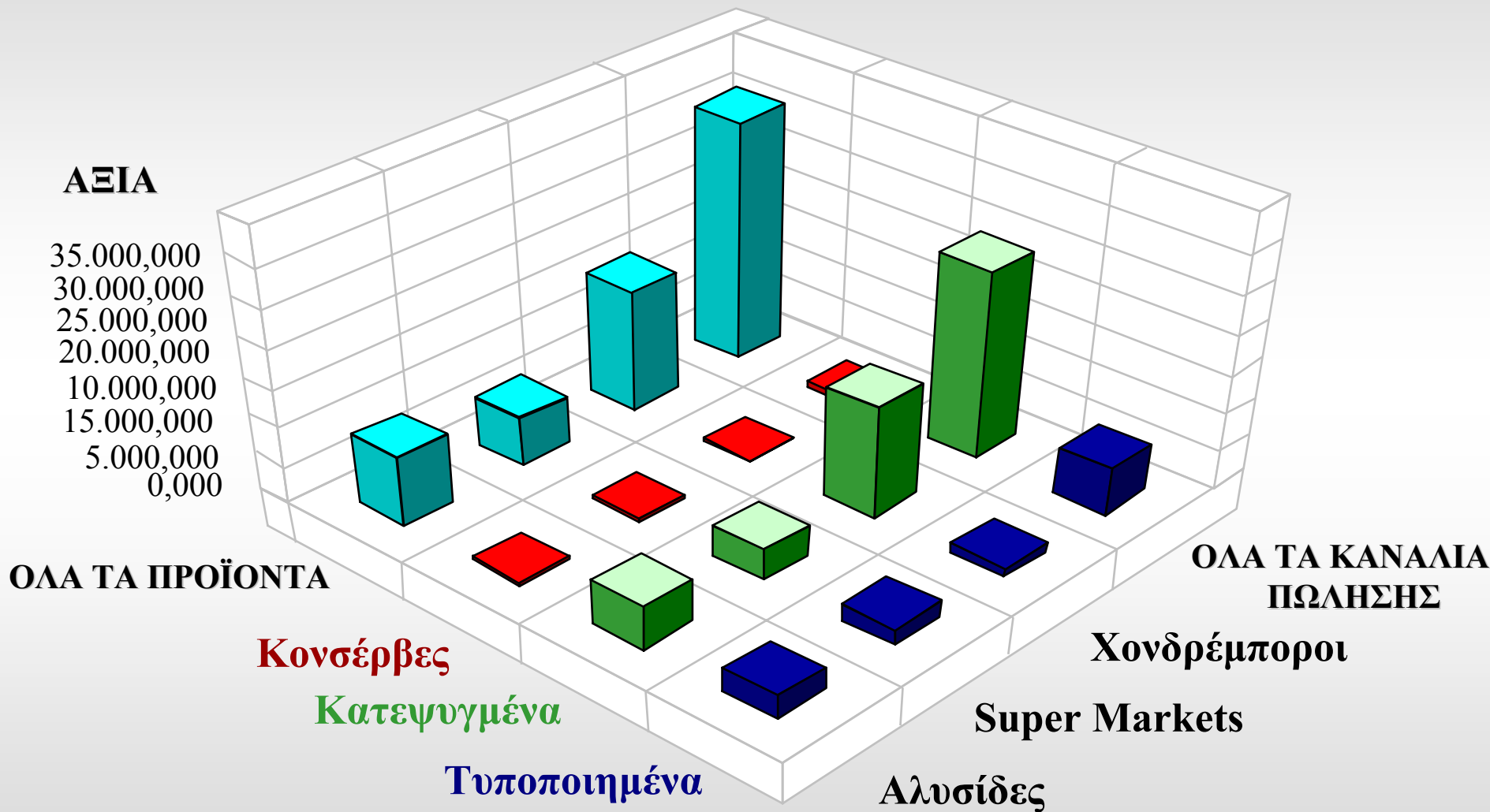
**ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ**

**ΠΡΟΪΟΝ**

**Μ.ΚΕΡΔΟΣ**

*Αριστομένης Μακρής*

# Πολυδιάστατη Ανάλυση Πληροφοριών



*Αριστομένης Μακρής*

# Ενδεικτικοί δείκτες ανά δραστηριότητα

## Γενική Διεύθυνση



### Οικονομικά

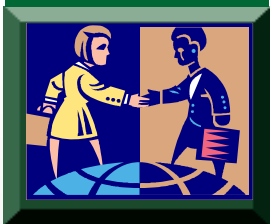
- 1) Πολυδιάστατα Αποτελέσματα
- 2) Ανάλυση κερδοφορίας
- 3) Πολυδιάστατοι Ισολογισμοί
- 4) Αριθμοδείκτες
- 5) Ανάλυση ροής Επιχειρημ. πόρων



### Προσωπικό

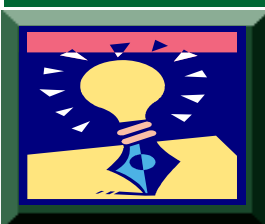
- 21) Διαχείριση Ανθρ. Δυναμικού
- 22) Συσχέτιση κόστους - ικανοτ.
- 23) Εξέλιξη προσωπικού
- 24) Απόδοση επενδύσεων προσωπικού

### Πωλήσεις



- 6) Ανάλυση Πωλήσεων
- 7) % των στόχων
- 8) Κανάλια
- 9) Κέρδη/πελάτη & προϊόν

### Marketing



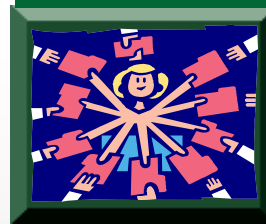
- 10) Στρατηγική
- 11) Κανάλια & Προώθηση

### Προμήθειες



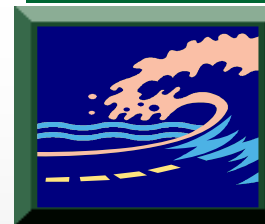
- 12) Κυκλοφορία Αποθεμάτων
- 13) Αξιολόγηση Προμηθευτών

### Παραγωγή



- 14) Αξιοποίηση Δυναμικού
- 15) Συσχέτιση Κόστους Παραγωγής
- 16) Κόστος χαμηλής ποιότητας

### Διανομή



- 17) Απόδοση του Δίκτυου Διανομής

### Εξυπηρέτηση Πελατών

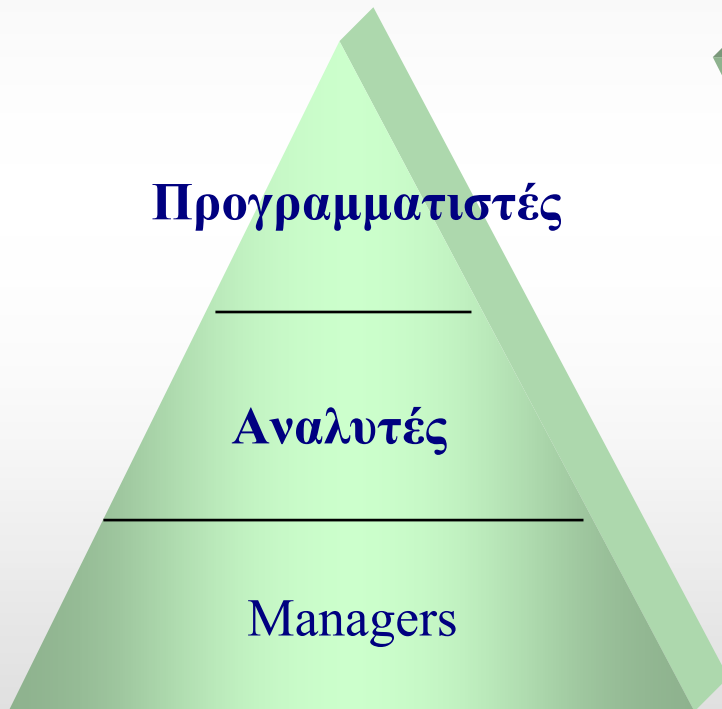


- 18) Αξιολόγηση Παράδοσης
- 19) Παράπονα - Επιστροφές
- 20) Κόστος Συνεργασίας

*Αριστομένης Μακρής*

# Ανάγκες πληροφόρησης - πρόσβαση

*Ανάγκες  
Πληροφόρησης*



*Δυνατότητες  
Πρόσβασης*

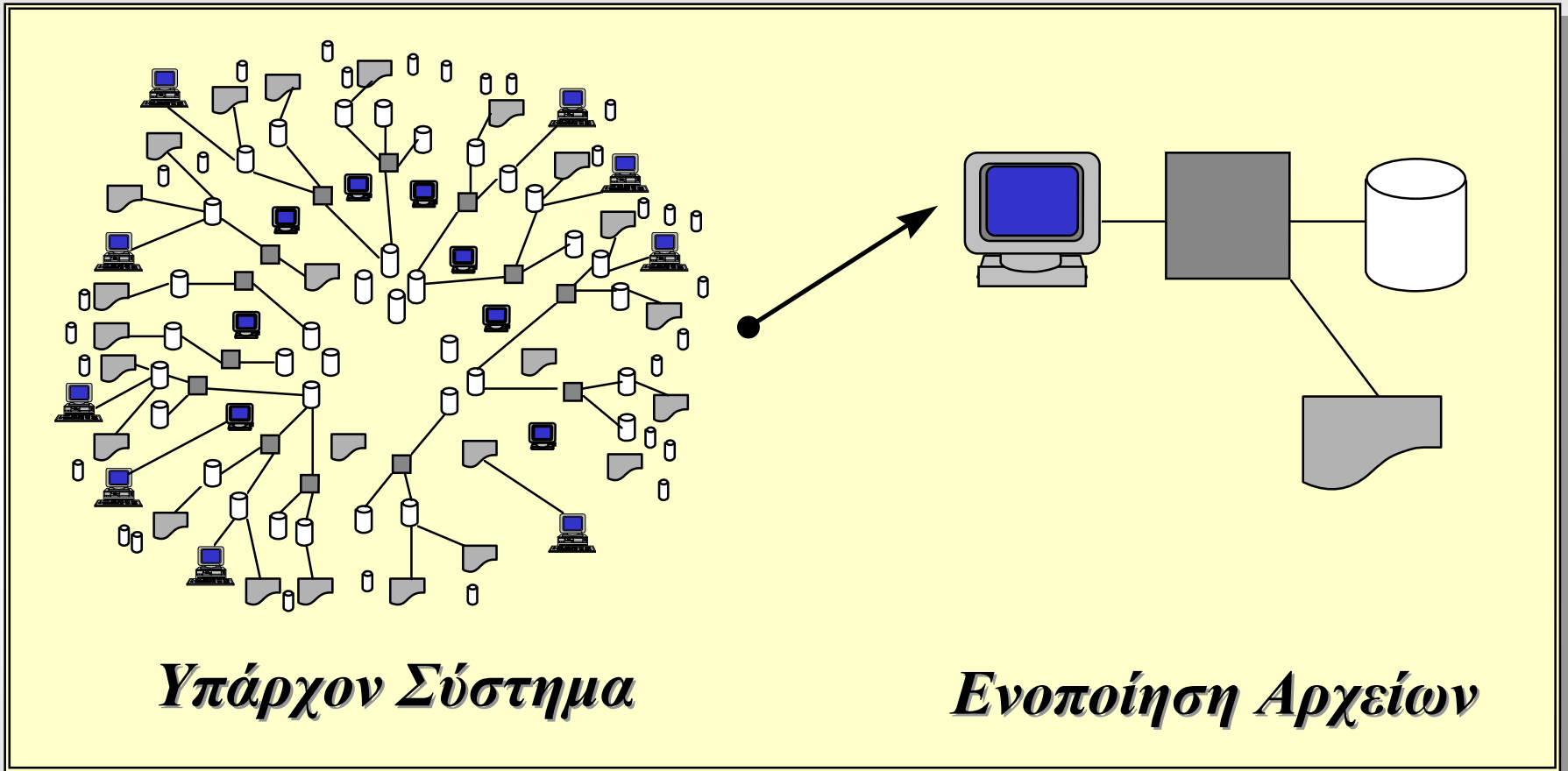


*Αριστομένης Μακρής*

# Άλλοι προβληματισμοί της διοίκησης

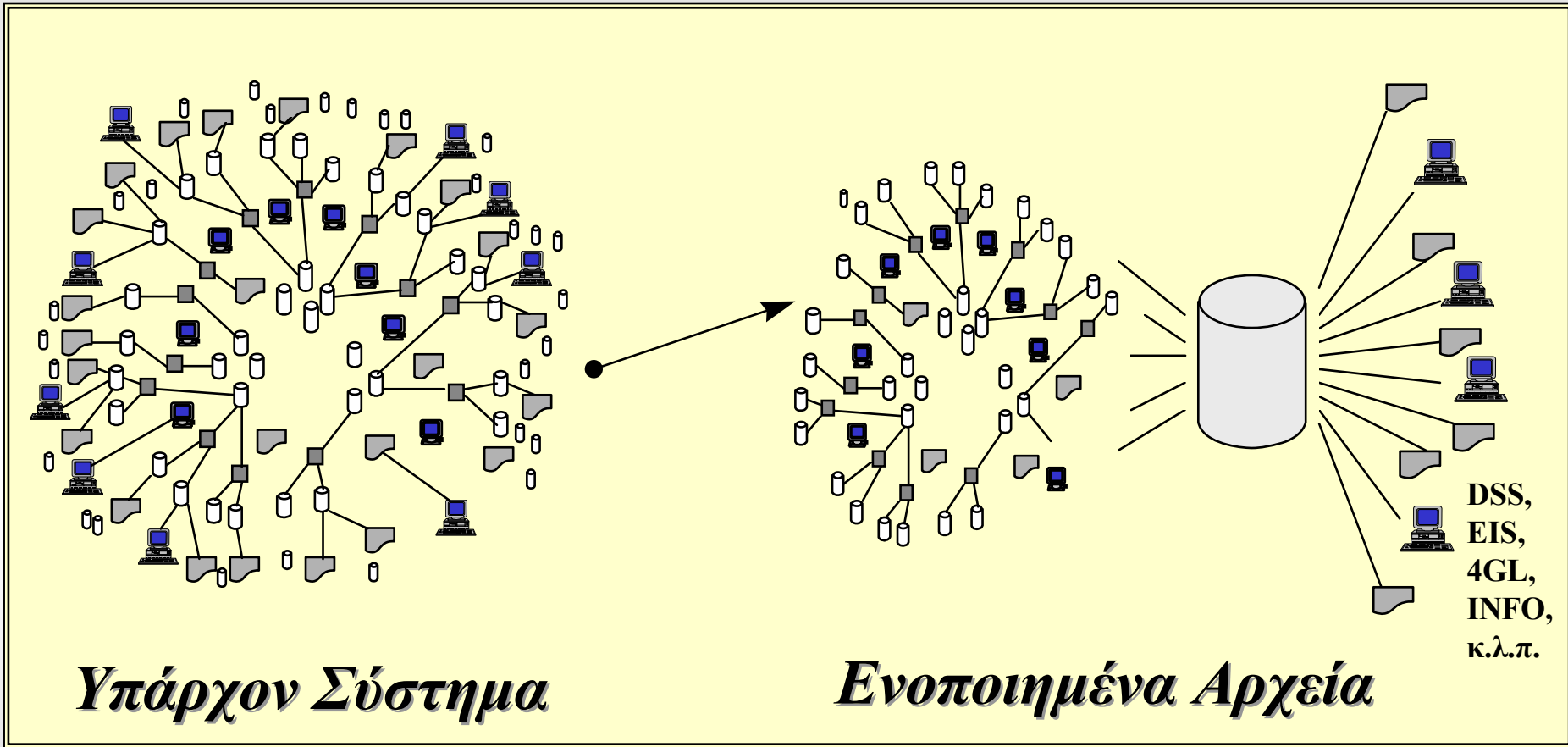
- Αξιοπιστία πληροφόρησης
- Ολοκλήρωση πληροφόρησης
- Έλλειψη ιστορικότητας
- Εντοπισμός της πληροφορίας
- Υποστήριξη Π.Σ.Δ. (Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης)

# Αλλαγή Μηχανογράφησης ή Data-Warehouse



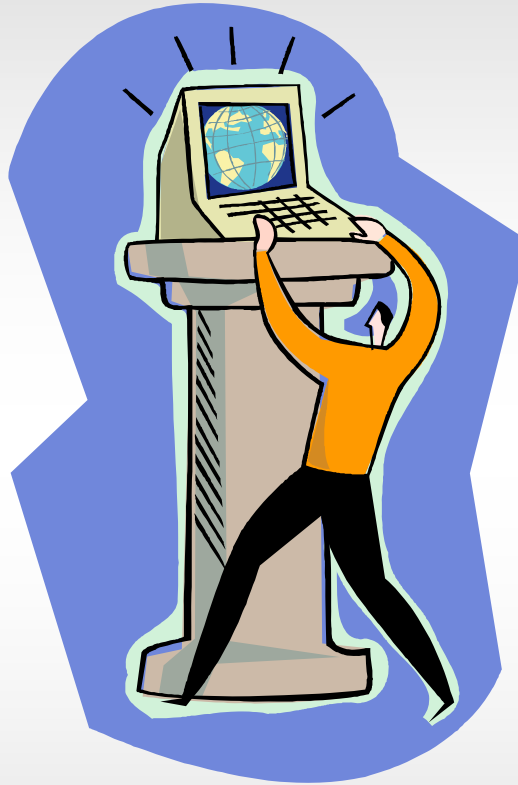
*Αριστομένης Μακρής*

# Βάση Πληροφόρησης Διοίκησης



*Αριστομένης Μακρής*

# Γιατί ξεχωριστή βάση Π.Σ.Δ.;

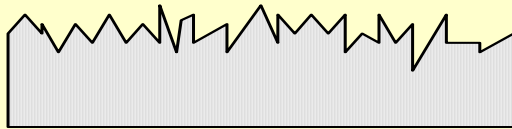


*Αριστομένης Μακρής*

# Ανάγκες μηχανογραφικού εξοπλισμού

## ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

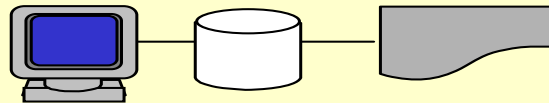
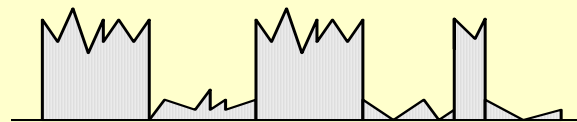
Σύστημα Παραγωγής



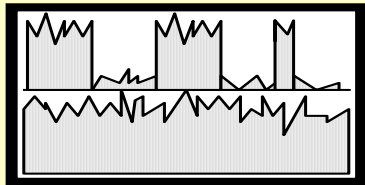
100 %

0 %

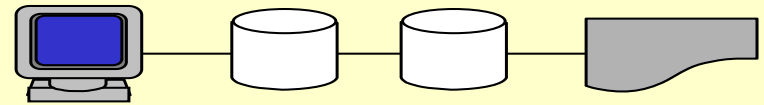
Σύστημα Πληροφόρησης



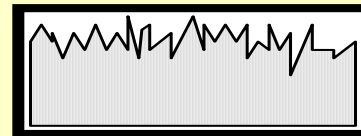
Ενοποιημένα Αρχεία



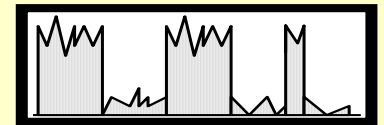
Κοινές Απαιτήσεις  
Εξοπλισμού



Data Warehouse



Απαιτήσεις  
Παραγωγής



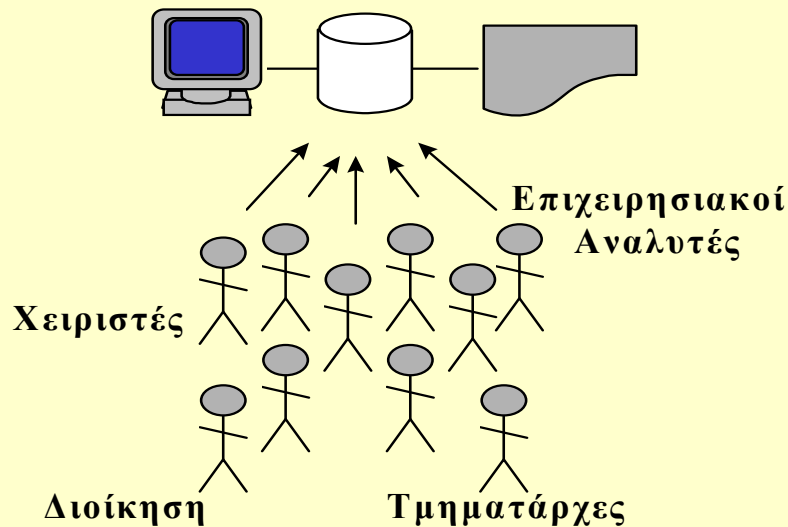
Απαιτήσεις  
Πληροφόρησης

*Αριστομένης Μακρής*

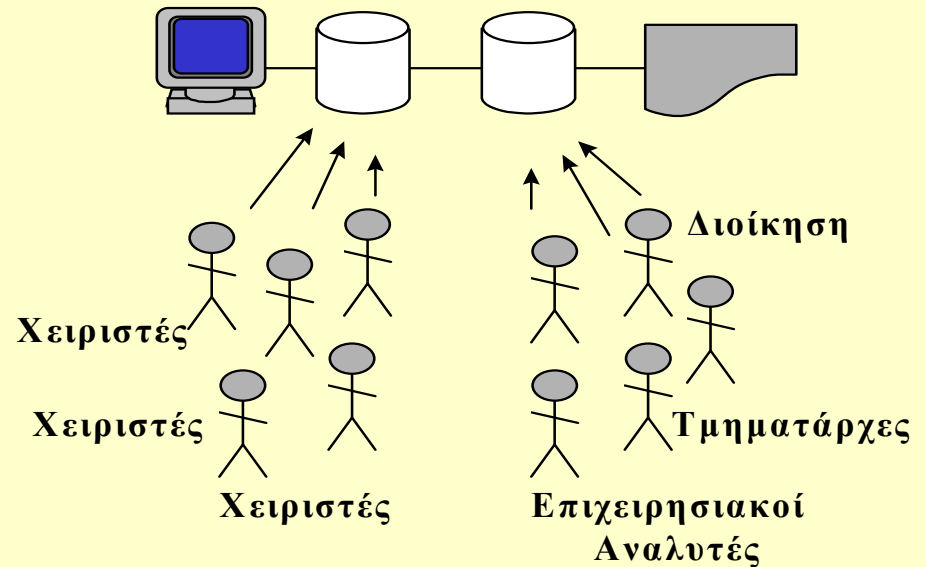
# Διαφορετικές απαιτήσεις καταναλωτών πληροφοριών

## ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΔΥΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ

### Ενοποιημένα Αρχεία



### Data Warehouse

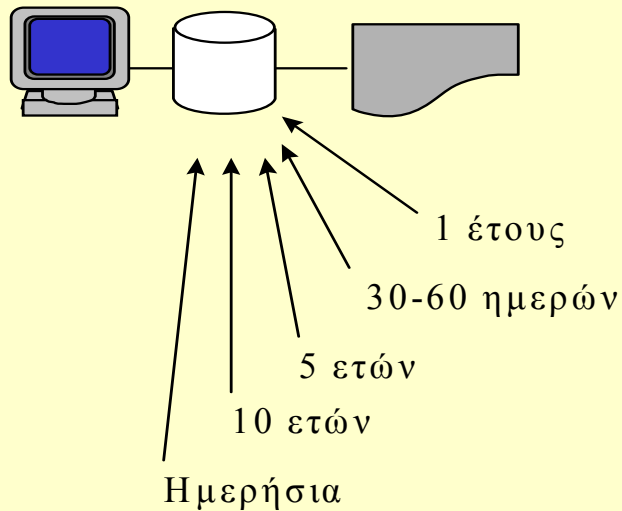


*Αριστομένης Μακρής*

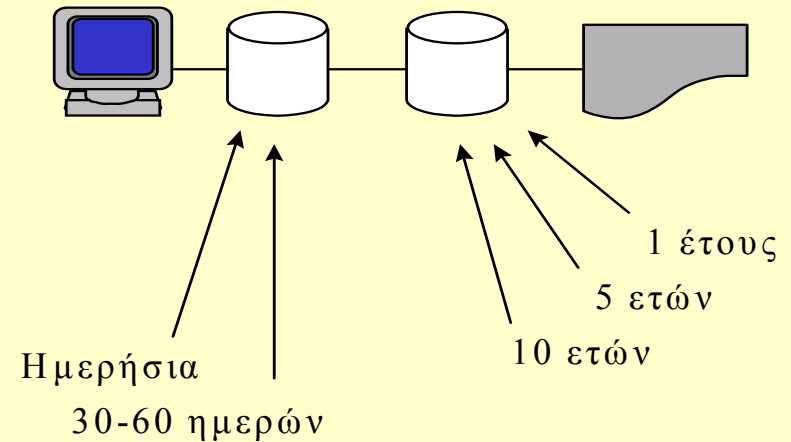
# Χρονικός ορίζοντας απαιτήσεων

## ΙΣΤΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

### Ενοποιημένα Αρχεία



### Data Warehouse

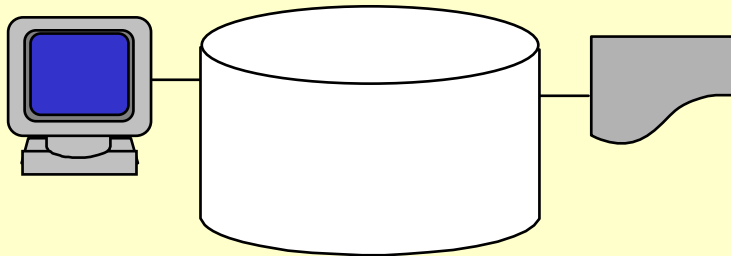


*Αριστομένης Μακρής*

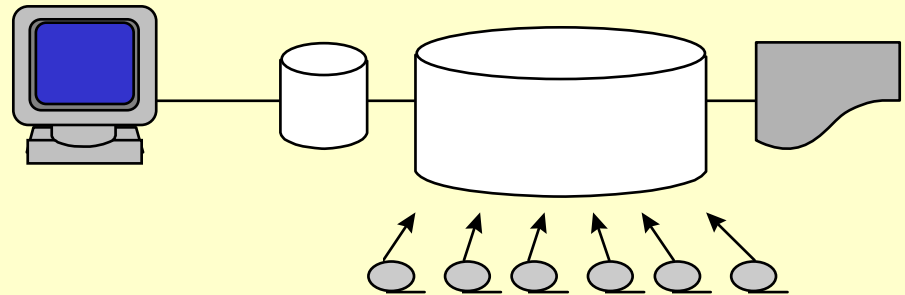
# Απαιτήσεις περιφερειακής μνήμης

## ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΓΚΟΥ ΑΡΧΕΙΩΝ

### Ενοποιημένα Αρχεία



### Data Warehouse

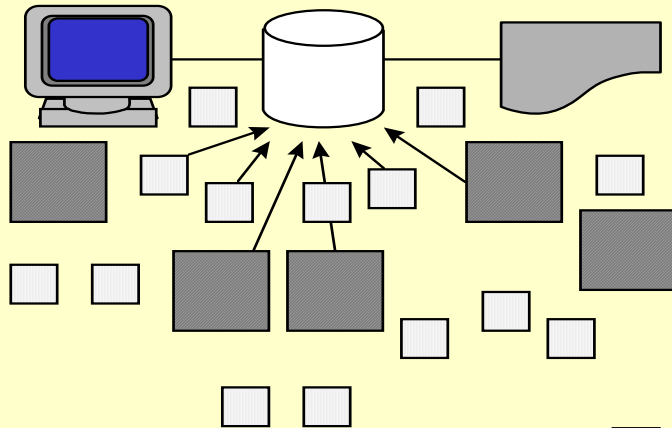


*Αριστομένης Μακρής*

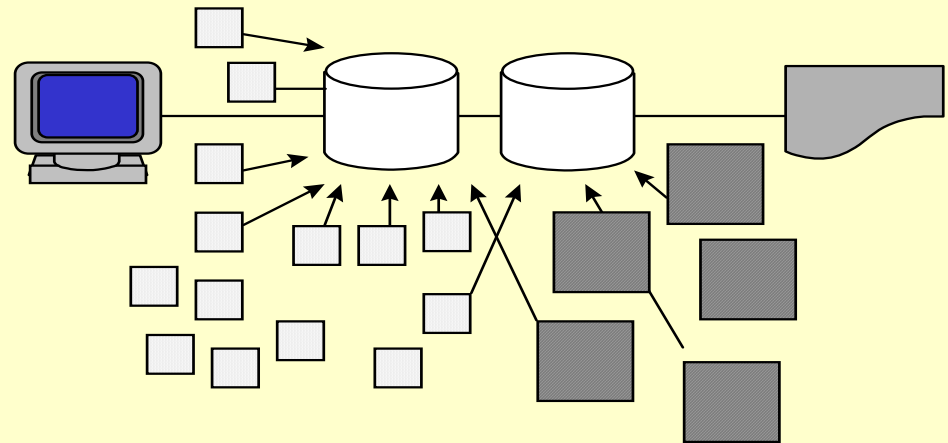
# Διαχείριση λογικών εγγραφών

## ΟΓΚΟΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

### Ενοποιημένα Αρχεία



### Data Warehouse



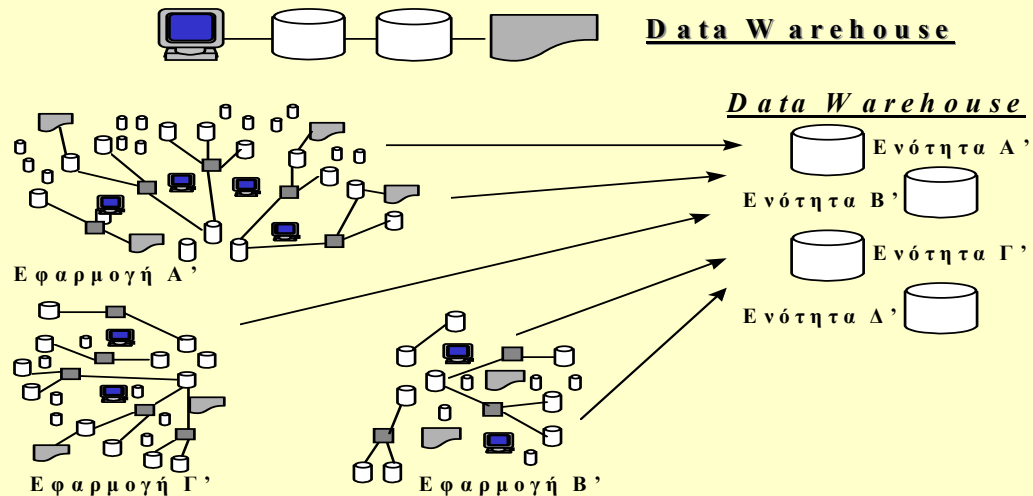
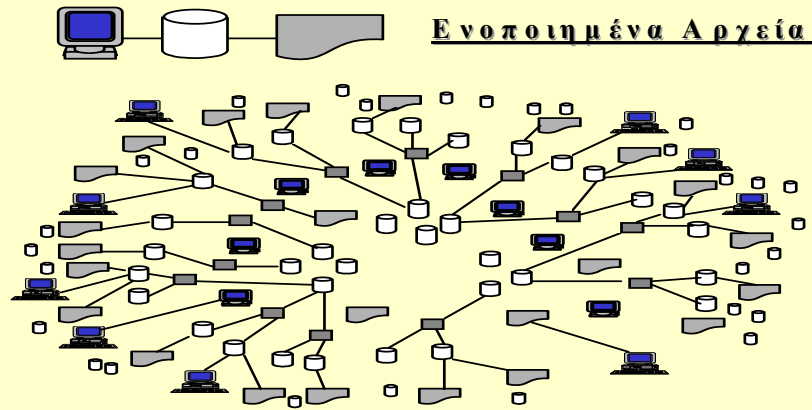
 2-5 records

 10,000-10,000,000 records

*Αριστομένης Μακρής*

# Μακροπρόθεσμος σχεδιασμός

## ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

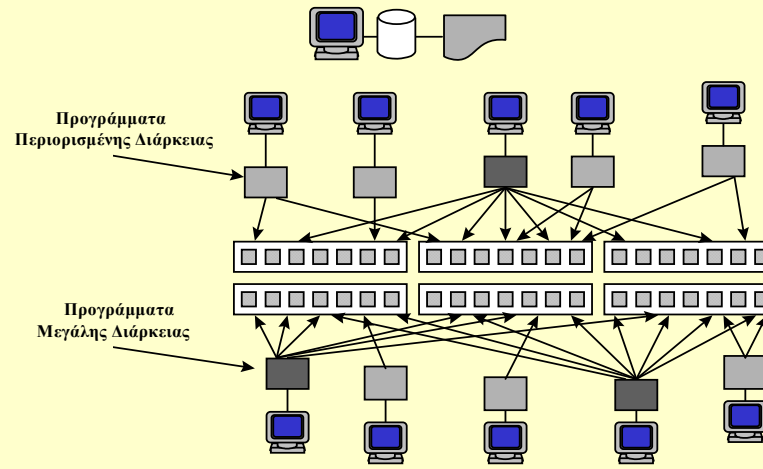


*Αριστομένης Μακρής*

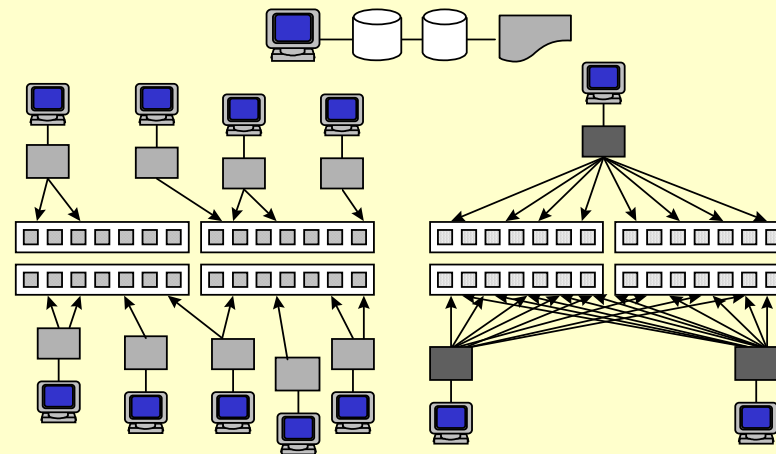
# Διάρκεια προγραμμάτων

## ΔΟΜΗ ΑΡΧΕΙΩΝ - ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

### Ενοποιημένα Αρχεία

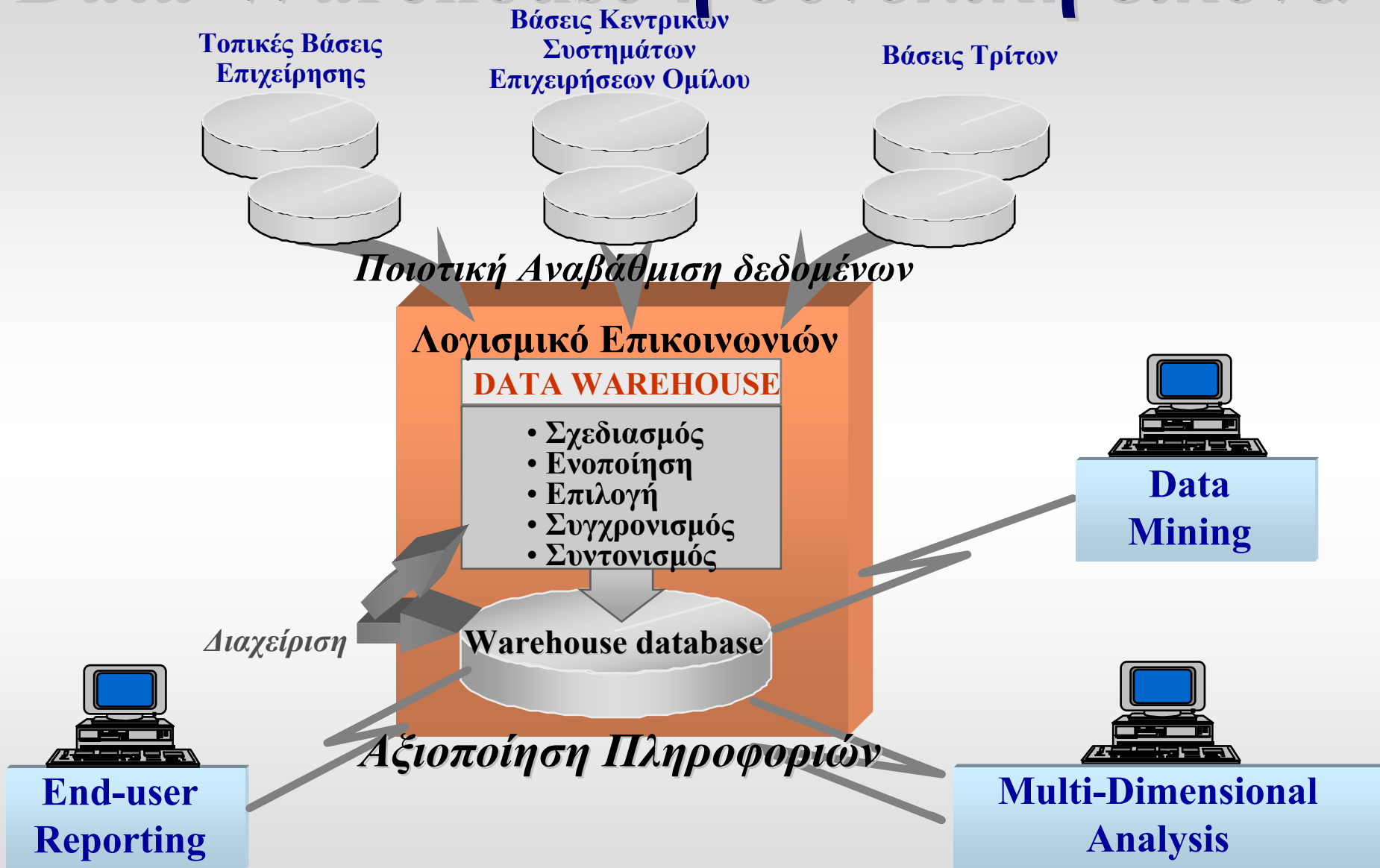


### Data Warehouse



*Αριστομένης Μακρής*

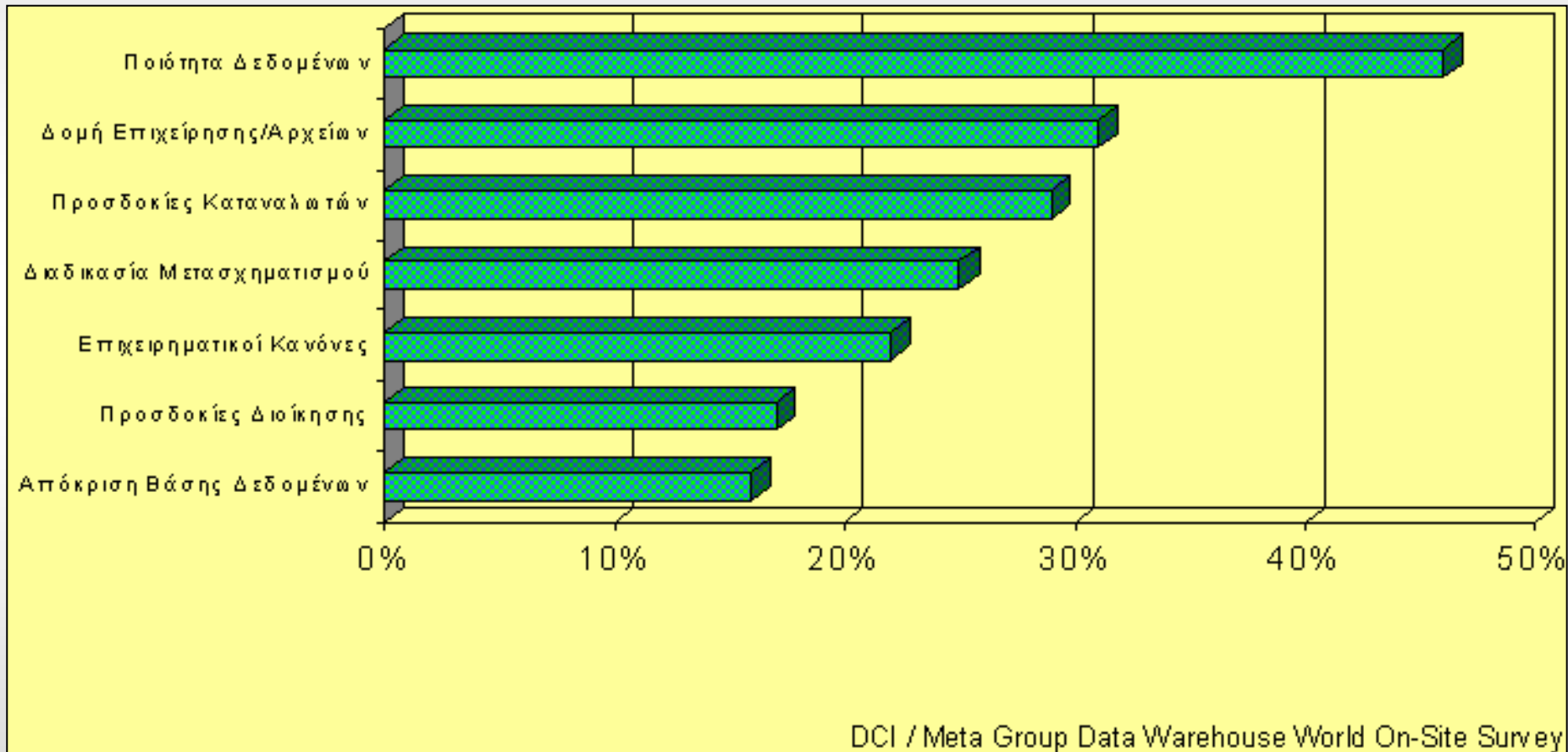
# Data-Warehouse η συνολική εικόνα



*Αριστομένης Μακρής*

# Ποιότητα δεδομένων

## Προβλήματα υλοποίησης Data-Warehouse



*Αριστομένης Μακρής*

# Ολική Διαχείριση Ποιότητας Δεδομένων

- Αξιολόγηση ποιότητας
- Ποσοτικοποίηση κόστους χαμηλής ποιότητας
- Αξιολόγηση – επανεξέταση υποδομών
- Διαδικασίες ποιότητας
- Αποδοχή



*Αριστομένης Μακρής*

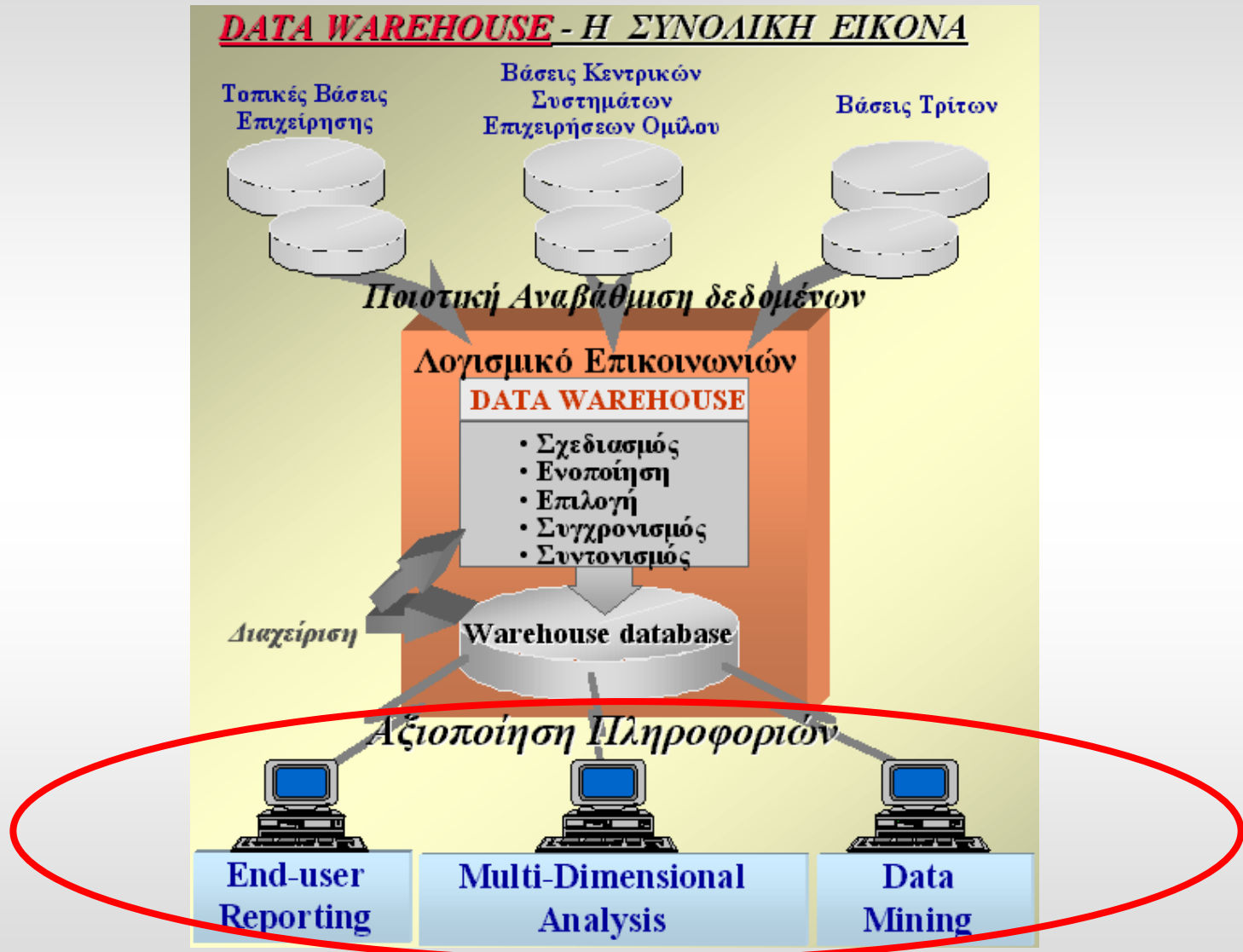
# Γιατί κατανεμημένη πληροφορία;

“Πόσο σημαντικοί είναι οι ακόλουθοι παράγοντες στην απόφασή σας για κατανεμημένη πληροφορία Client/Server;”



*Αριστομένης Μακρής*

# Εργαλεία Επιχειρηματικής Ευφυΐας

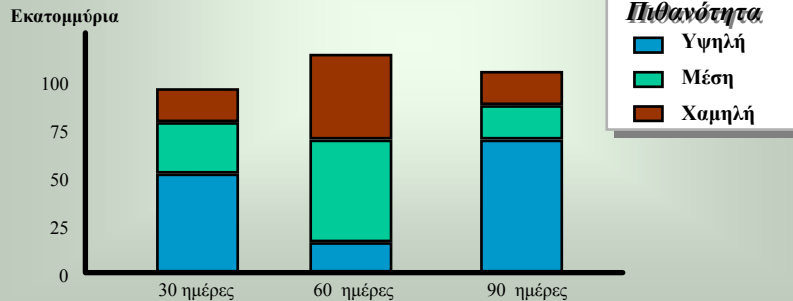


*Αριστομένης Μακρής*

# Δυναμική εναλλαγή μορφής

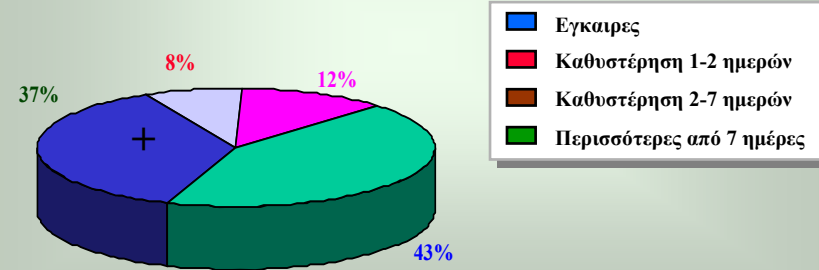
## Βραχυπρόθεσμοι Στόχοι Πωλήσεων Αναμενόμενες Πωλήσεις 30-60-90 ημερών (Β' Τριμήνου Εικόνα 1ης Μαρτίου)

Νησιά



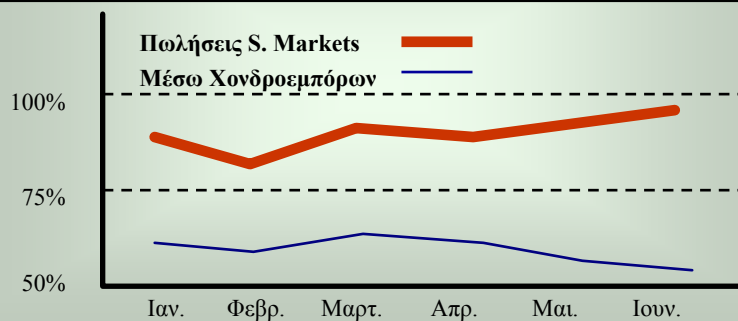
## Αξιολόγηση Δικτύου Διανομής Εγκαιρες Παραδόσεις (Από 01/01)

Πελάτες Αττικής



## Αποκλίσεις από Στόχους Αποκλίσεις από Στόχους %

Κεντρική Ελλάδα



## Κερδοφορία ανά Πελάτη & Προϊόν Ανάλυση Κερδοφορίας Πελάτη ΑΒ

Κέρδη σε  
εκατομύρια

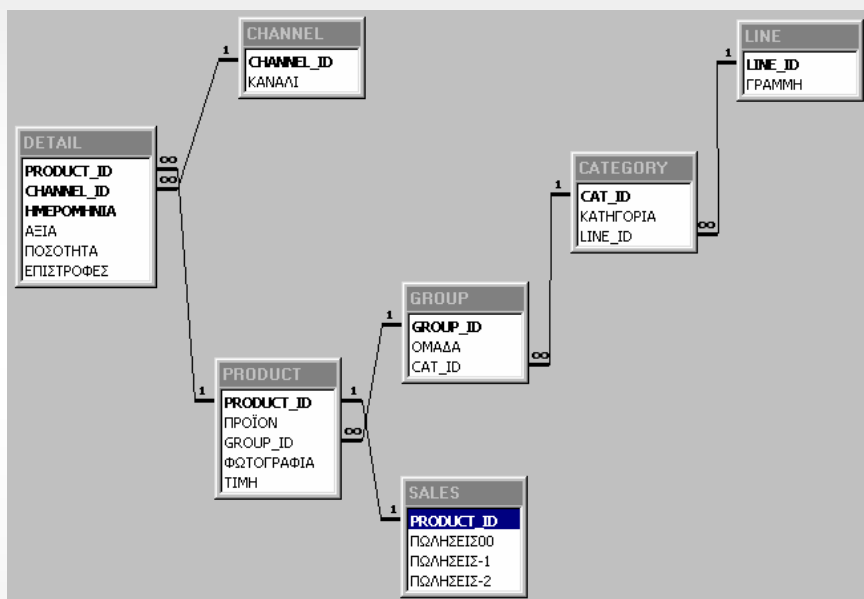
Τ ρ ί μ η ν ο

|              | Τ ρ ί μ η ν ο |      |      |      |
|--------------|---------------|------|------|------|
|              | Α'            | Β'   | Γ'   | Δ'   |
| Κονσέρβες    | 14.1          | 23.0 | 20.1 | 6.0  |
| Κατεψυγμένα  | 8.5           | 35.7 | 8.5  | 52.7 |
| Τυποποιημένα | 5.3           | 2.6  | 4.1  | 2.7  |
| Σύνολο       | 27.9          | 61.3 | 32.7 | 61.4 |

Αριστομένης Μακρής

# Αυτοδύναμη άντληση - Μετασχηματισμός

## Μετασχηματισμός τρόπου πρόσβασης



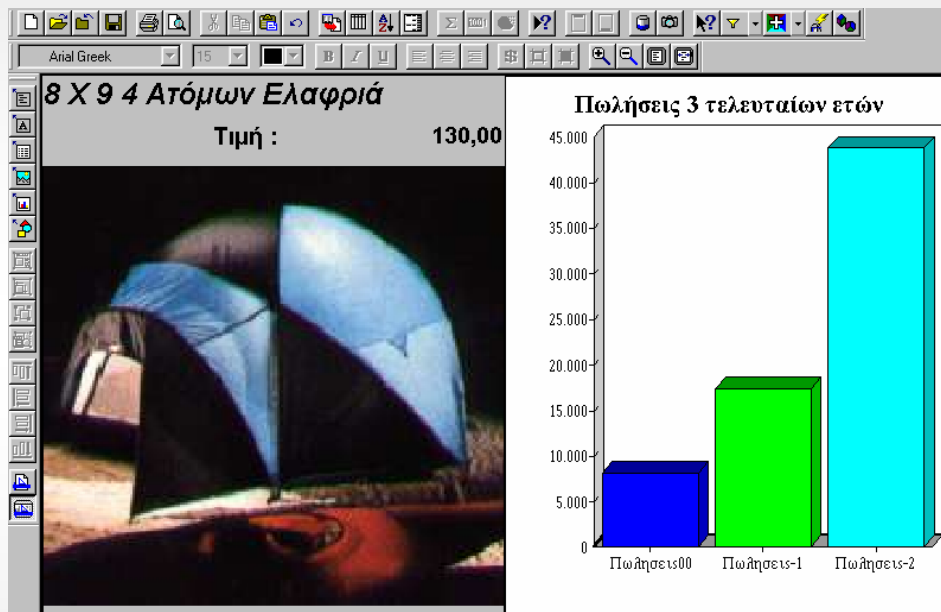
Catalog folders:

- ☐ Ομάδα
- ☐ Προϊόν
- ☐ Τιμή
- ☐ Καναλι
- ☐ Ημερομηνια
- ☐ Αξια
- ☐ Ποσοτητα
- ☐ Επιστροφες
- ☐ Πωλησεις00
- ☐ Πωλησεις-1
- ☐ Πωλησεις-2

*Αριστομένης Μακρής*

# Αυτοδύναμη άντληση από χρήστες

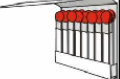
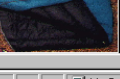
# Αυτοδύναμη άντληση



2. C:\My Documents\unipiv\ode\erp\bi\reports\bi00\_2.htm - Microsoft Internet Explorer provided by OTEnet S.A.

Address

| Γραμμή      | Κατηγορία        | Ομάδα                  |
|-------------|------------------|------------------------|
| Διάφορα     | Διάφορα          | Ατομικά είδη επιβιώσης |
|             |                  | Βάρκες ανωροχής        |
| Κατακνήσιση | Είδη Κατακνήσιων | Sleeping Bags          |
| Κατακνήσιση | Είδη Κατακνήσιων | Sleeping Bags          |
|             |                  | Βοηθητικά Φώτα         |
|             |                  | Εξαρτήματα Κατακνήσιων |
| Κατακνήσιση | Είδη Κατακνήσιων | Εξαρτήματα Κατακνήσιων |
|             |                  | Προετοιμασία γεύματος  |
| Κατακνήσιση | Εκπνές           | Ειδικές Σιγνές         |
| Κατακνήσιση | Εκπνές           | Ειδικές Σιγνές         |
|             |                  | Σιγνές Εκδρομών        |
| Κατακνήσιση | Εκπνές           | Σιγνές Εκδρομών        |
| Οοβισσία    | Είδη οοβισσίας   | Εξαρτήματα             |

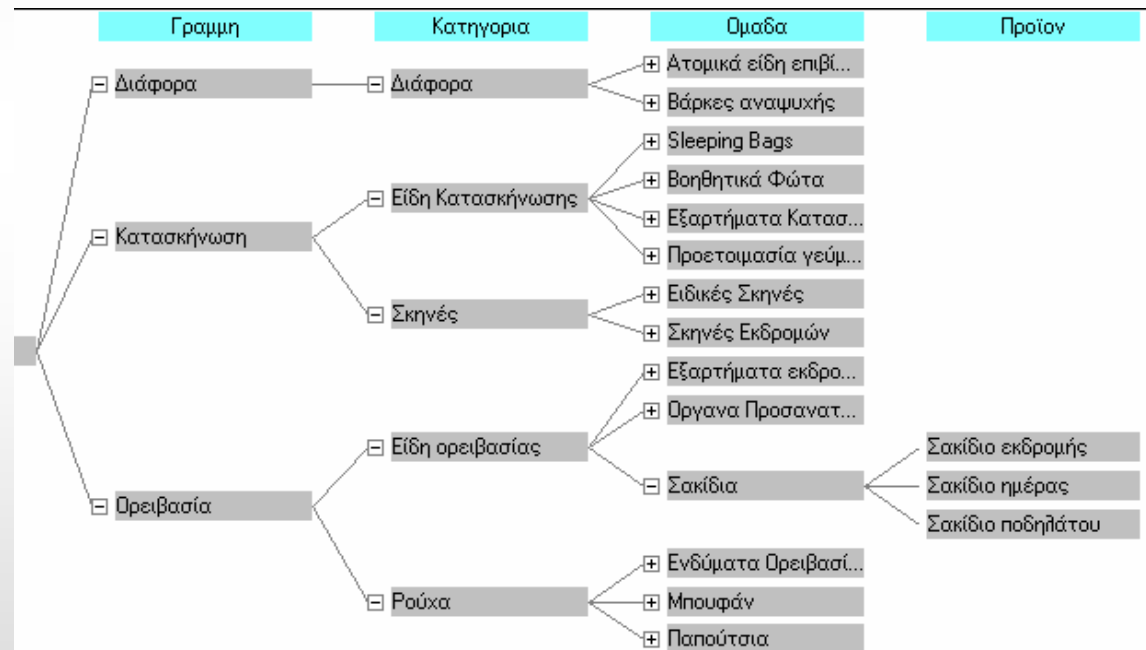
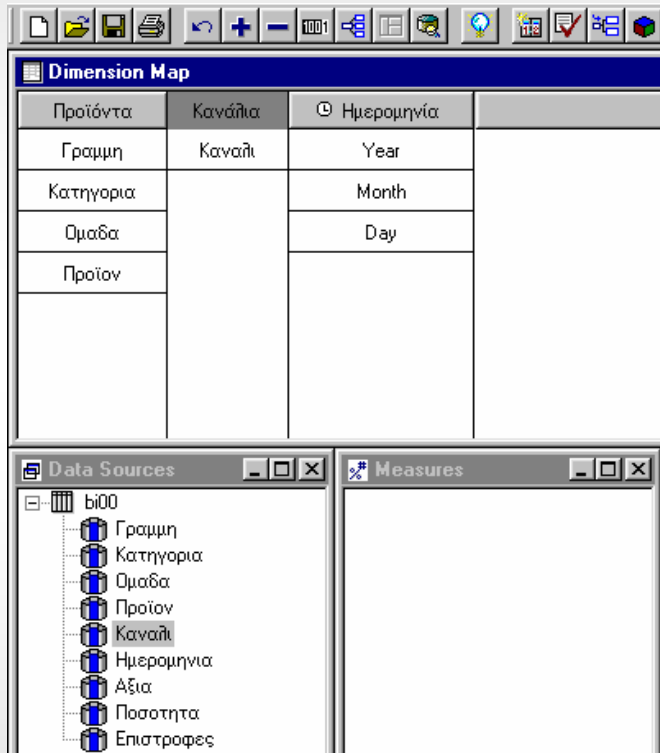
| Προϊόν              | Κωδικός εικόνας                                                                       | Τιμή   |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 5 Φωτοβολίδα        |    | 13,00  |
| Αδιάβροχα σπέρτα    |    | 5,00   |
| Αλουμινέο κανό      |   | 570,00 |
| Βαρύ Sleeping Bag   |  | 220,00 |
| Ελαφρύ Sleeping Bag |  | 189,00 |

My Computer

*Αριστομένης Μακρής*

# Πολυδιάστατη ανάλυση - Δομές

## Δημιουργία πολυδιάστατης δομής (δένδρων)

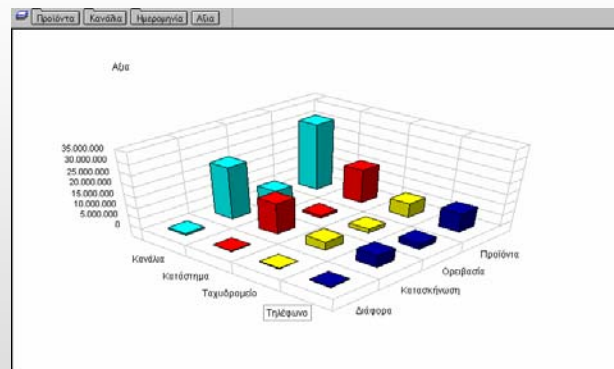
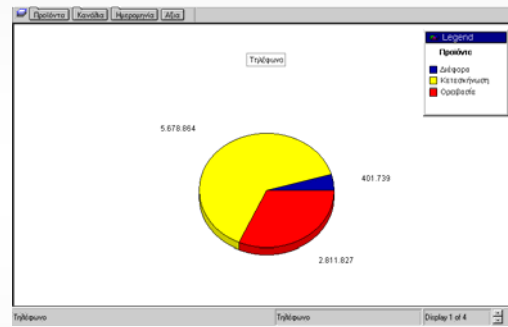
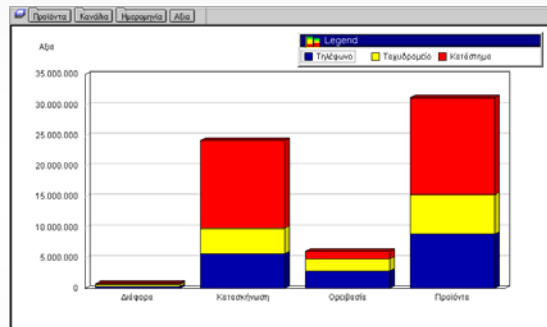


*Αριστομένης Μακρής*

# Πολυδιάστατη ανάλυση - Αξιοποίηση

## Αξιοποίηση πολυδιάστατης δομής

| Προϊόντα        | Κανάλια          | Ημερομηνία       | Αξία              |                   |
|-----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
|                 | Τηλέφωνο         | Ταχυδρομείο      | Κατάστημα         | Κανάλια           |
| Διάφορα         | 401.739          | 254.651          | 183.471           | 839.861           |
| Κατασκήνωση     | 5.678.864        | 4.121.358        | 14.441.452        | 24.241.674        |
| Ορειβάσις       | 2.811.827        | 2.056.795        | 1.211.534         | 6.080.156         |
| <b>Προϊόντα</b> | <b>8.892.430</b> | <b>6.432.804</b> | <b>15.836.457</b> | <b>31.161.691</b> |

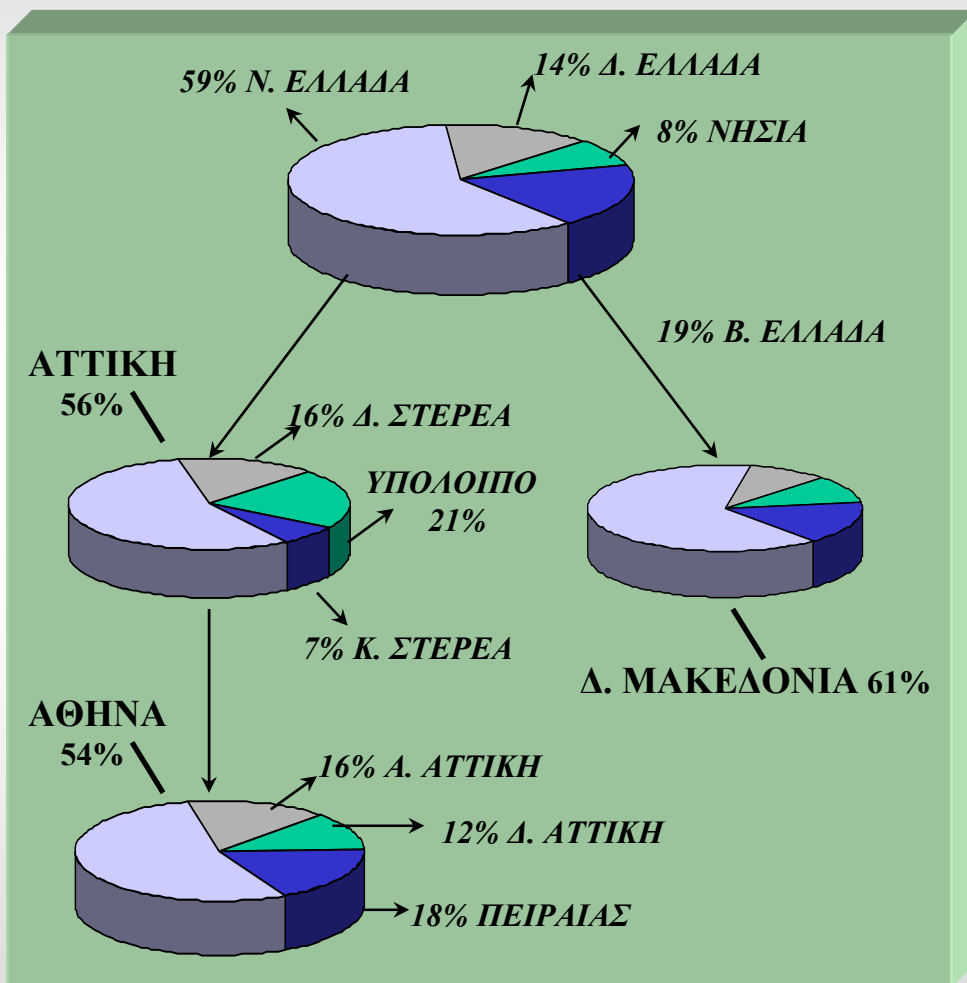


*Αριστομένης Μακρής*

# Πολυδιάστατη ανάλυση

Ανάλυση – Σύνθεση της Πληροφορίας «DATAZOOM - DRILL DOWN»

## ΣΧΗΜΑΤΙΚΗ ΜΟΡΦΗ



## ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΕ ΠΙΝΑΚΑ

### ΕΛΛΑΔΑ

|           |     |
|-----------|-----|
| Ν. ΕΛΛΑΔΑ | 59% |
| Β. ΕΛΛΑΔΑ | 19% |
| Δ. ΕΛΛΑΔΑ | 14% |
| ΝΗΣΙΑ     | 8%  |

### Ν. ΕΛΛΑΔΑ 59%

|            |     |
|------------|-----|
| ΑΤΤΙΚΗ     | 56% |
| Δ. ΣΤΕΡΕΑ  | 16% |
| ΚΕΝ. ΣΤΕΡ. | 7%  |
| ΥΠΟΛ.      | 21% |

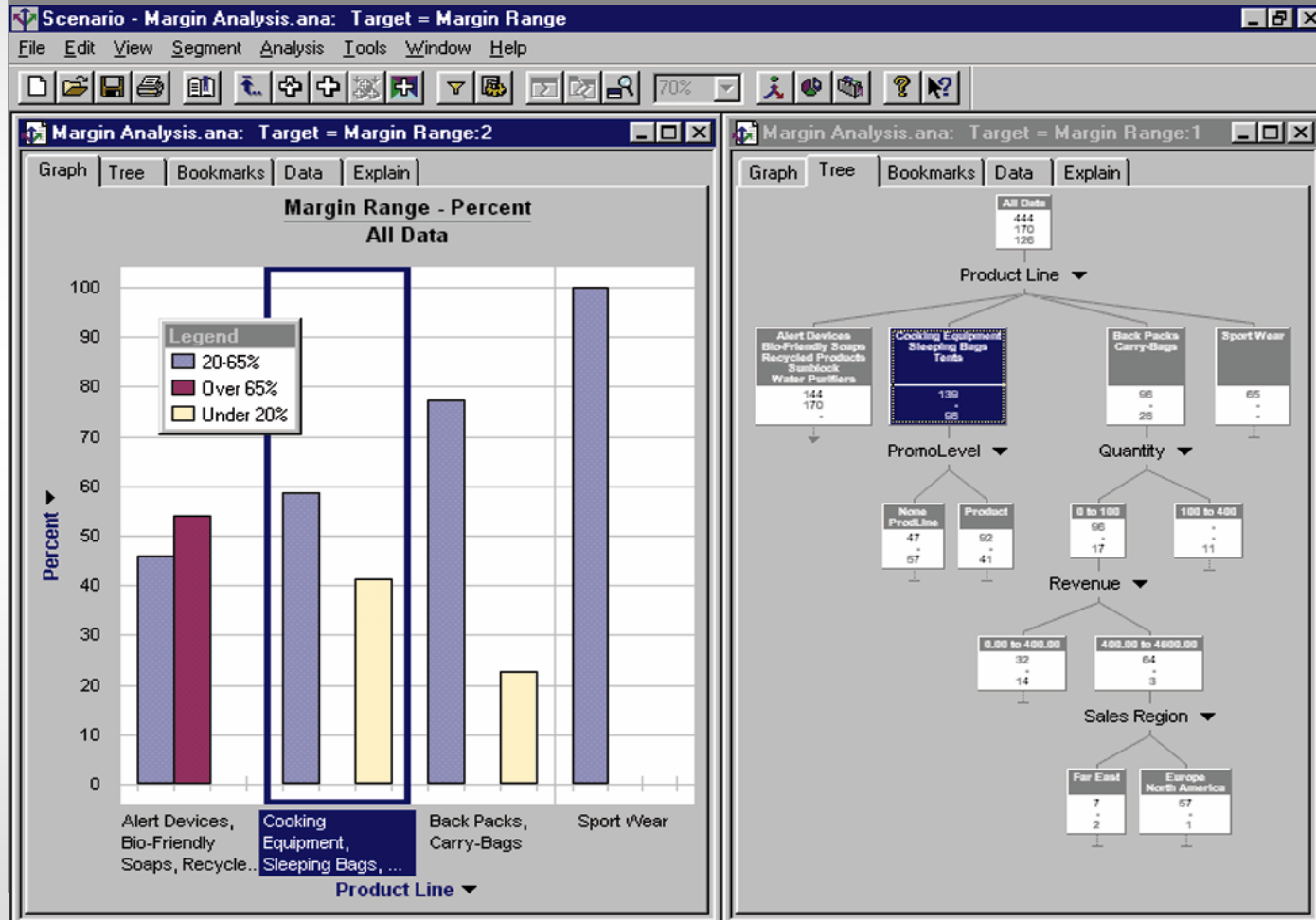
### ΑΤΤΙΚΗ 56%

|           |     |
|-----------|-----|
| ΑΘΗΝΑ     | 56% |
| ΠΕΙΡΑΙΑΣ  | 16% |
| Α. ΑΤΤΙΚΗ | 7%  |
| Δ. ΑΤΤΙΚΗ | 21% |

*Αριστομένης Μακρής*

# Αναζήτηση κρυφών συσχετισμών

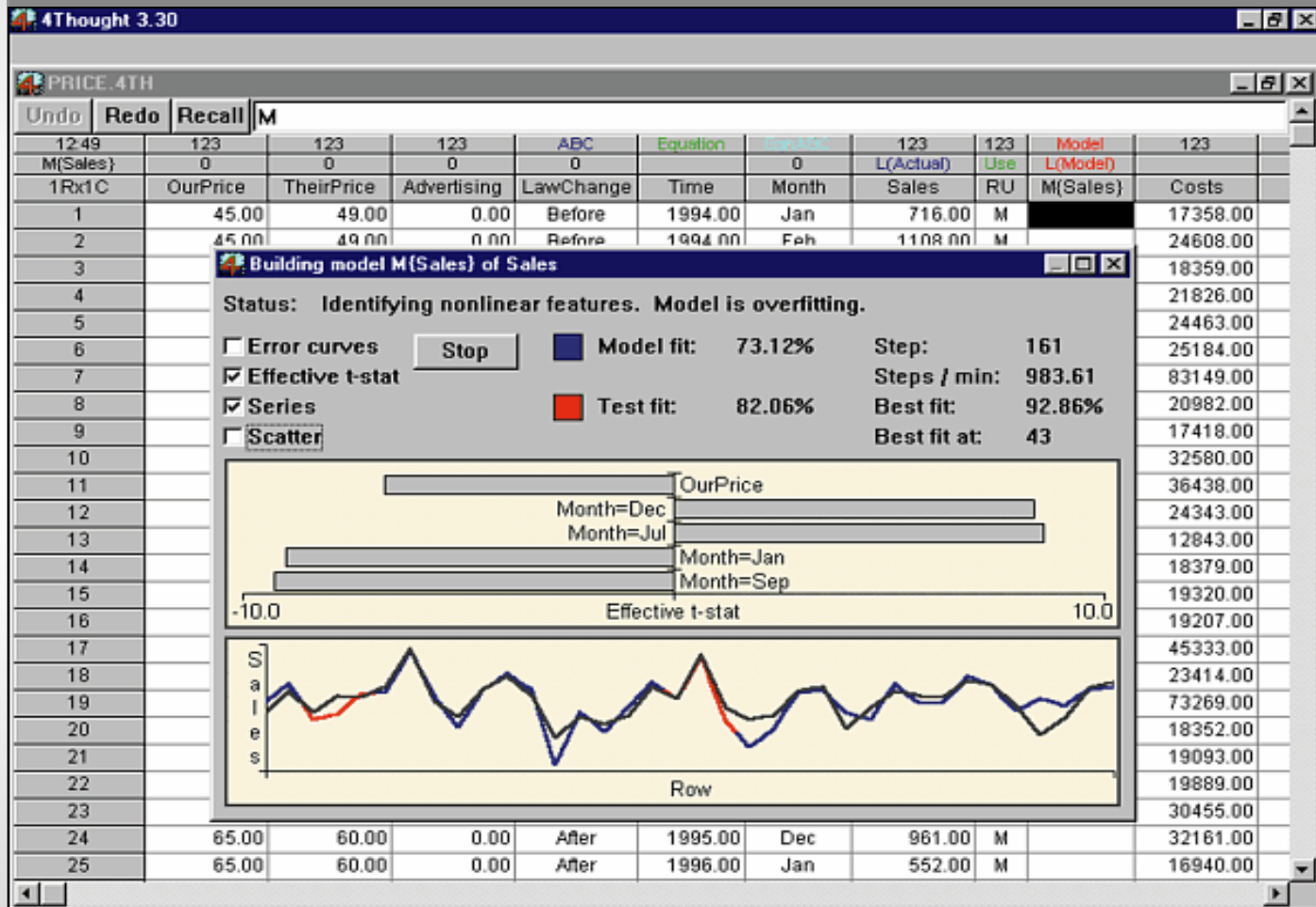
## Εντοπισμός Τάσεων & Συσχετισμών – Data-Mining



Αριστομένης Μακρής

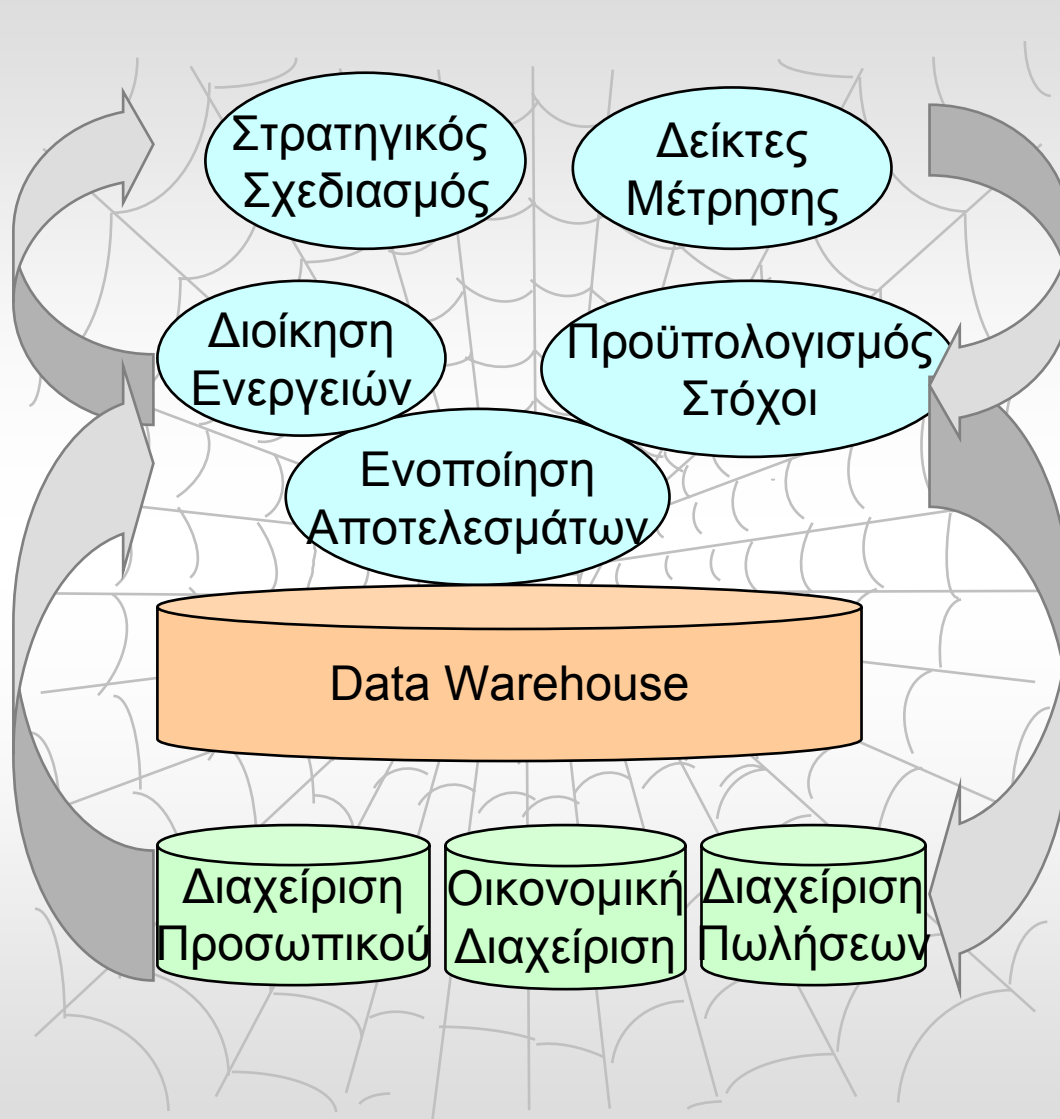
# Δημιουργία Μοντέλων - Σεναρίων

## Δημιουργία Forecasts και What if σεναρίων



Αριστομένης Μακρής

# Οι ανάγκες πληροφόρησης

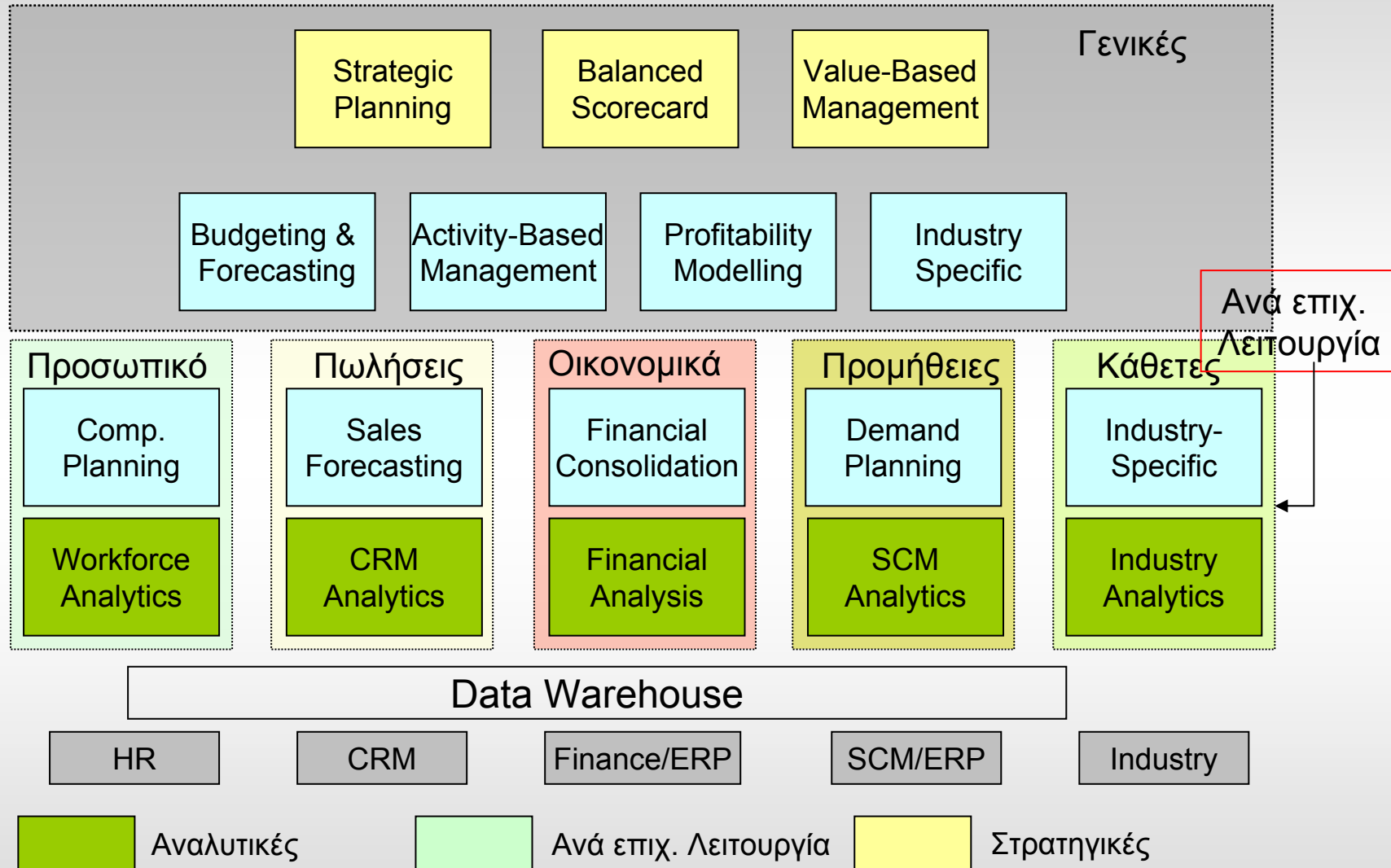


Τι εφαρμογές  
Επιχειρηματικής Ευφυΐας  
να αναπτύξουμε;  
Πώς θα δεθούν μεταξύ  
τους;  
Από πού θα αντλήσουμε τις  
πληροφορίες;



*Αριστομένης Μακρής*

# Εφαρμογές Επιχειρηματικής Ευφυΐας

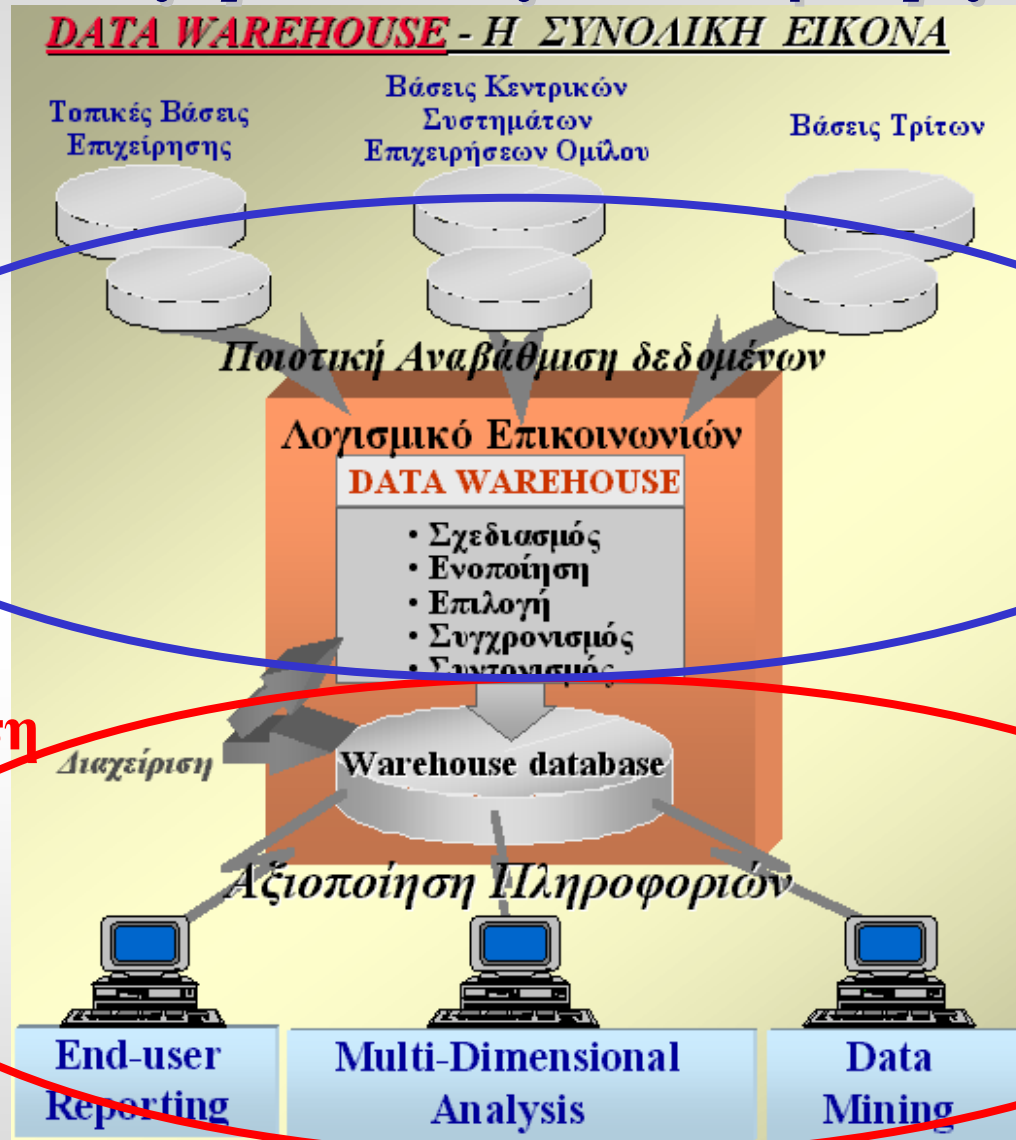


*Αριστομένης Μακρής*

# Τι περιλαμβάνει μια εφαρμογή BI;

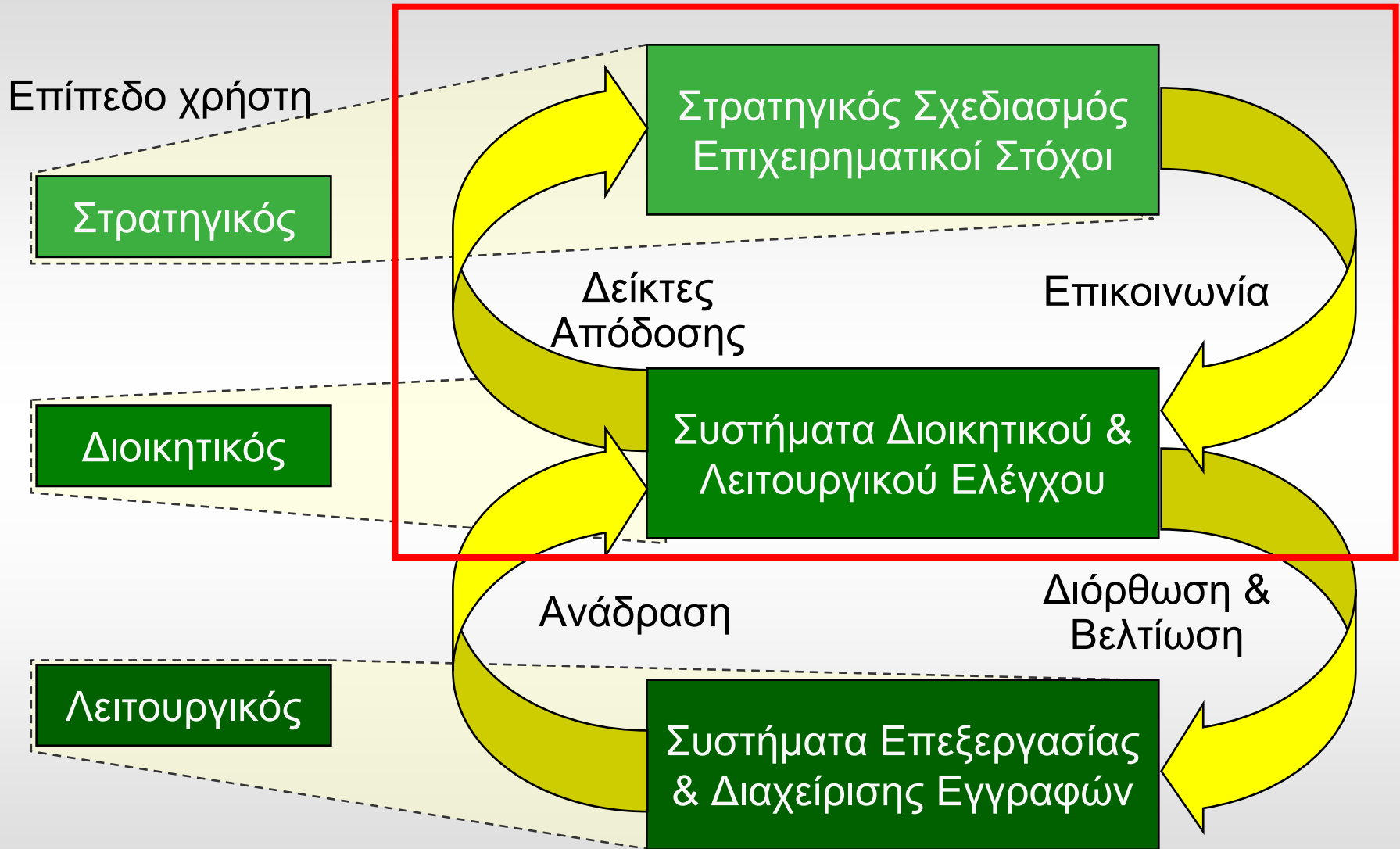
✓ Αυτόματη δημιουργία Βάσης από γνωστά συστήματα ΟΔΕΠ

✓ Δομή Βάσης  
✓ Πληροφόρηση



*Αριστομένης Μακρής*

# Ο ρόλος των συστημάτων ΒΙ



*Αριστομένης Μακρής*