

Εισαγωγή στη Μικροοικονομική II – Μέρος Β΄

Διδάσκων: Κυριάκος Δρίβας

Email: drivas@unipi.gr

Ιστοσελίδα: <https://www.unipi.gr/unipi/el/drivas.html>

ΚΑΤΑΝΟΩΝΤΑΣ ΤΟ ΟΛΙΓΟΠΩΛΙΟ: ΔΥΟΠΩΛΙΟ

- Ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά μπορούν να γίνουν κατανοητά, κοιτάζοντας την πιο απλή περίπτωση ολιγοπωλίου: το **δυοπώλιο**.
- **Δυοπώλιο:** ένα **ολιγοπώλιο** που αποτελείται από δύο μόνο επιχειρήσεις.
- **Μόνο με δύο επιχειρήσεις στον κλάδο, κάθε μία από αυτές συνειδητοποιεί ότι τα κέρδη θα ήταν υψηλότερα εάν περιορίζε την παραγωγή της (και διατηρούσε τις τιμές σε υψηλότερα επίπεδα).**

ΚΑΤΑΝΟΩΝΤΑΣ ΤΟ ΟΛΙΓΟΠΩΛΙΟ: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

- Η **συνεργασία** μεταξύ επιχειρήσεων μπορεί να είναι κερδοφόρα, αλλά είναι **ασταθής-και παράνομη στις Ηνωμένες Πολιτείες και στις περισσότερες χώρες.**
- **Αθέμιτη σύμπραξη (συμπαιγνία):** οι επιχειρήσεις **συνεργάζονται για να αυξήσουν τα κέρδη κάθε μιας.**
- Η ισχυρότερη μορφή συμπαιγνίας είναι το **καρτέλ**, μια συμφωνία αρκετών παραγωγών να περιορίσουν την εκροή, προκειμένου να αυξήσουν τα κοινά κέρδη τους.
 - – Ο **Οργανισμός Εξαγωγών Πετρελαιοπαραγωγών Κρατών (ΟΠΕΚ)**, περιορίζει την παραγωγή για κάθε χώρα-μέλος, του για να αυξήσει τις τιμές του πετρελαίου και τα κέρδη.

$$Q^D = F(p)$$

Παράδειγμα: 2 επιχειρήσεις χωρίς κόστη

Τιμή ελαστικού	Ζητούμενη Ποσότητα (σε εκ.)	Συνολικά έσοδα
12	0	0
11	10	110
10	20	200
9	30	270
8	40	320
7	50	350
6	* 60	= 360
5	70	350
4	80	320
3	90	270
2	100	200
1	110	110
0	120	0

Αν συμπράξουν, πόσο θα παράγουν συνολικά;

Παράδειγμα: 2 επιχειρήσεις χωρίς κόστη

Τιμή ελαστικού	Ζητούμενη Ποσότητα (σε εκ.)	Συνολικά έσοδα
12	0	0
11	10	110
10	20	200
9	30	270
8	40	320
7	50	350
6	60	360
5	70	350
4	80	320
3	90	270
2	100	200
1	110	110
0	120	0

Αν συμπράξουν, πόσο θα
παράγουν συνολικά;

Πρέπει να αποφασίσουν πως θα
μοιραστούν την παραγωγή;

$$\begin{aligned} \text{Επιχ. 1: } 1:10 &\Rightarrow 30 \times 6 = 180 \\ \text{Επιχ. 2: } 1:10 &\Rightarrow 30 \times 6 = 180 \end{aligned}$$

Η παραγωγή μιας πρόσθετης μονάδας έχει 2 αποτελέσματα...

- Θετικό αποτέλεσμα ποσότητας: Μια επιπλέον μονάδα που πωλείται αυξάνει τα συνολικά έσοδα.
- Αρνητικό αποτέλεσμα τιμής: Μια επιπλέον μονάδα που πωλείται θα μειώσει την τιμή σε όλες τις πωλούμενες μονάδες.

Παράδειγμα: 2 επιχειρήσεις χωρίς κόστη

Τιμή ελαστικού	Ζητούμενη Ποσότητα (σε εκ.)	Συνολικά έσοδα
12	0	0
11	10	110
10	20	200
9	30	270
8	40	320
7	50	350
6	60	360
5	70	350
4	80	320
3	90	270
2	100	200
1	110	110
0	120	0

$$\Pi_1 = 30 \times 6 = 180, \quad \Pi_2 = 30 \times 6 = 180$$

$$\left. \begin{array}{l} \text{Επιχ. 1} = 30 \\ \text{Επιχ. 2} = 40 \end{array} \right\} Q_{\text{Τοιμ.}} = 70, P = 5$$

$$\Pi_1 = 30 \times 5 = 150$$

$$\Pi_2 = 40 \times 5 = 200$$

4 Παραδείγματα Συμπραξίας (από βιβλίο)

- 2014 – Bridgestone & 26 εταιρείες ελαστικών.
- Monsanto & Hi-Bred International
- Καναδάς και παραγωγοί σοκολάτας
- ΗΠΑ και παντοπωλεία και σνακ.

Το καρτέλ της Λυσίνης 1995-1996

- 5 Εταιρείες: Archer Daniels Midland (ADM), Ajinomoto, Kyowa Hakko Kogyo, Sewon America Inc., Cheil Jedang Ltd
- \$105 εκ. σε πρόστιμα
- Informant/Whistleblower: Mark Whitacre

<https://www.youtube.com/watch?v=wDH0Rv8R0SQ&feature=youtu.be&t=20> (knowing it is wrong)

<https://www.youtube.com/watch?v=Vs8nk-bFgs&t=> (fear of getting caught)

- Association meeting as a cover up

<https://www.youtube.com/watch?v=ywNSPfb6w7M> (price fixing)

<https://www.youtube.com/watch?v=ytNI56yzbQg> (retaliation)

<https://youtu.be/atojWdNVKSk> (no incentive to cheat)

Ελέγξτε την Κατανόηση σας 14-2

Ο δείκτης Herfindahl-Hirschman ισούται με _____ όταν _____
έχουν _____ το ποσοστό% της αγοράς.

A) 10.000; τέσσερις επιχειρήσεις το καθένα. 25

B) 5.000; τρεις επιχειρήσεις το καθένα. 33

C) 5.000; δύο επιχειρήσεις το καθένα. 50 ✓

D) 100.000; μία επιχείρηση. 100

$$HHI = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

$$5000, 2, 50\%$$

$$HHI = 50^2 + 50^2 = 2500 + 2500 = 5000$$

Ο δείκτης Herfindahl-Hirschman ισούται με _____ όταν _____
έχουν _____ το ποσοστό% της αγοράς.

- A) 10.000; τέσσερις επιχειρήσεις το καθένα. 25
- B) 5.000; τρεις επιχειρήσεις το καθένα. 33
- C) 5.000; δύο επιχειρήσεις το καθένα. 50
- D) 100.000; μία επιχείρηση. 100

Ans: C

- Μεγάλα εμπόδια για την είσοδο στην επιχείρηση βενζίνης εξηγούν γιατί τα δύο μόνο βενζινάδικα σε μια μικρή πόλη:
 - A) μπορεί να κερδίσουν οικονομικά κέρδη μακροπρόθεσμα.
 - B) πρέπει να παράγουν με το ελάχιστο μέσο συνολικό κόστος μακροπρόθεσμα.
 - Γ) δεν έχουν σταθερό κόστος μακροπρόθεσμα.
 - D) πρέπει να παράγουν ένα επίπεδο παραγωγής έτσι ώστε η $MR = MC$ να μεγιστοποιεί το κέρδος τους.

- Μεγάλα εμπόδια για την είσοδο στην επιχείρηση βενζίνης εξηγούν γιατί τα δύο μόνο βενζινάδικα σε μια μικρή πόλη:
 - A) μπορεί να κερδίσουν οικονομικά κέρδη μακροπρόθεσμα.
 - B) πρέπει να παράγουν με το ελάχιστο μέσο συνολικό κόστος μακροπρόθεσμα.
 - Γ) δεν έχουν σταθερό κόστος μακροπρόθεσμα.
 - D) πρέπει να παράγουν ένα επίπεδο παραγωγής έτσι ώστε η $MR = MC$ να μεγιστοποιεί το κέρδος τους.

• A

Οι συμφωνίες συμπαιγνίας είναι συνήθως δύσκολες για τη διατήρηση των καρτέλ επειδή κάθε επιχείρηση μπορεί να αυξήσει τα κέρδη:

Α) παράγοντας περισσότερο από την ποσότητα που μεγιστοποιεί τα κοινά κέρδη.

Β) παράγοντας λιγότερο από την ποσότητα που μεγιστοποιεί τα κοινά κέρδη.

Γ) χρεώνοντας περισσότερο από την τιμή που μεγιστοποιεί τα κοινά κέρδη καρτέλ.

Δ) λιγότερο από ό, τι θα μεγιστοποιήσει τα κοινά κέρδη καρτέλ.

Οι συμφωνίες συμπαιγνίας είναι συνήθως δύσκολες για τη διατήρηση των καρτέλ επειδή κάθε επιχείρηση μπορεί να αυξήσει τα κέρδη:

A) παράγοντας περισσότερο από την ποσότητα που μεγιστοποιεί τα κοινά κέρδη.

B) παράγοντας λιγότερο από την ποσότητα που μεγιστοποιεί τα κοινά κέρδη.

Γ) χρεώνοντας περισσότερο από την τιμή που μεγιστοποιεί τα κοινά κέρδη καρτέλ.

Δ) λιγότερο από ό, τι θα μεγιστοποιήσει τα κοινά κέρδη καρτέλ.

Η αγορά για τα gadgets αποτελείται από δύο παραγωγούς, την Margaret και Ray. Κάθε επιχείρηση μπορεί να παράγει gadgets χωρίς οριακό κόστος ή σταθερό κόστος. Αν αυτοί οι δύο παραγωγοί σχημάτισαν καρτέλ και ενήργησαν για να μεγιστοποιήσουν τα συνολικά κέρδη της βιομηχανίας, η συνολική παραγωγή της βιομηχανίας θα ήταν _____ και η τιμή θα ήταν_____.

Table: Demand Schedule of Gadgets

Price of a Gadget	Quantity of Gadgets Demanded
\$10	0
9	100
8	200
7	300
6	400
5	500
4	600
3	700
2	800
1	900
0	1,000

- A) 1,000; \$10
- B) 100; \$9
- C) 400; \$6
- ✓ D) 500; \$5

$$\text{Συνολ. Π} = 500 \times 5 = 2500$$

Χρησιμοποιήστε τον Πίνακα: Χρονοδιάγραμμα ζήτησης των Gadgets. Η αγορά για τα gadgets αποτελείται από δύο παραγωγούς, την Margaret και Ray. Κάθε επιχείρηση μπορεί να παράγει gadgets χωρίς οριακό κόστος ή σταθερό κόστος. Αν αυτοί οι δύο παραγωγοί σχημάτισαν καρτέλ και ενήργησαν για να μεγιστοποιήσουν τα συνολικά κέρδη της βιομηχανίας, η συνολική παραγωγή της βιομηχανίας θα ήταν _____ και η τιμή θα ήταν_____.

Table: Demand Schedule of Gadgets

Price of a Gadget	Quantity of Gadgets Demanded
\$10	0
9	100
8	200
7	300
6	400
5	500
4	600
3	700
2	800
1	900
0	1,000

A) 1,000; \$10

B) 100; \$9

C) 400; \$6

D) 500; \$5

D

Η αγορά για τα gadgets αποτελείται από δύο παραγωγούς, την Margaret και Ray. Κάθε επιχείρηση μπορεί να παράγει gadgets χωρίς οριακό κόστος ή σταθερό κόστος. Ας υποθέσουμε ότι αυτοί οι δύο παραγωγοί έχουν σχηματίσει μια σύμπραξη, συμφώνησαν να κατανείμουν ομοιόμορφα την παραγωγή και να μεγιστοποιήσουν τα συνολικά κέρδη της βιομηχανίας. Αν η Margaret αποφασίσει να εξαπατήσει τη συμφωνία και να πουλήσει άλλα 100 gadgets αλλά ο Ray συνεχίζει να πουλά 250 gadgets, τα κέρδη του Ray θα είναι:

Table: Demand Schedule of Gadgets

Price of a Gadget	Quantity of Gadgets Demanded
\$10	0
9	100
8	200
7	300
6	400
5	500
4	600
3	700
2	800
1	900
0	1,000

- A) \$1,400.
- B) \$1,250.
- ✓ C) \$1,000. ✓
- D) \$400.

$$\text{Συνολ. } \Pi: 5 \times 500 = 2500$$

$$\Pi_{\text{MARG}} = 1250, \Pi_{\text{RAY}} = 1250$$

$$\text{Νέα Τιμή} = 4$$

$$\Pi_{\text{RAY}} = 4 \times 250 = 1000$$

$$\Pi_{\text{MARG}} = 4 \times 350 = 1400$$