

Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας της ΕΕ, αντιπροσωπεύοντας το 99 % των επιχειρήσεων της. Τα προγράμματα της ΕΕ για τη στήριξη των ΜΜΕ έχουν επικεντρωθεί στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, της πρόσβασής τους σε χρηματοδότηση και της ικανότητάς τους να καινοτομούν. Οι πρόσφατες πρωτοβουλίες επιδίωξαν να βοηθήσουν τις ΜΜΕ να αντιμετωπίσουν προκλήσεις όπως η ψηφιακή μετάβαση, το ουδέτερο ισοζύγιο διοξειδίου του άνθρακα και η οικονομική ανάκαμψη ενόψει των γεωπολιτικών εξελίξεων.

Νομική βάση

Οι ΜΜΕ δραστηριοποιούνται κυρίως σε εθνικό επίπεδο, δεδομένου ότι σχετικά λίγες ασκούν διασυνοριακές επιχειρηματικές δραστηριότητες εντός της ΕΕ. Ωστόσο, οι ΜΜΕ επηρεάζονται από την ενωσιακή νομοθεσία σε διάφορους τομείς, όπως η φορολογία (άρθρα 110 έως 113 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ)), ο ανταγωνισμός (άρθρα 101 έως 109 ΣΛΕΕ) και το εταιρικό δίκαιο (δικαίωμα εγκατάστασης – άρθρα 49 έως 54 ΣΛΕΕ). Ο [ορισμός της Επιτροπής για τις ΜΜΕ](#) περιλαμβάνεται στον κανονισμό 2003/361/ΕΚ.

Στόχοι

Η πολιτική της ΕΕ για τις ΜΜΕ έχει ως στόχο να διασφαλίσει ότι οι πολιτικές και οι δράσεις της Ένωσης είναι φιλικές προς τις μικρές επιχειρήσεις και καθιστούν την Ευρώπη πιο ελκυστική για τη σύσταση εταιρειών και την άσκηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Οι ΜΜΕ απασχολούν περίπου 100 εκατομμύρια άτομα και αποτελούν βασική πηγή επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, τα οποία είναι ζωτικής σημασίας για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων της ΕΕ.

Επιτεύγματα

A. Πρωτοβουλία Small Business Act (SBA)

Μια ολοκληρωμένη πρωτοβουλία για τις ΜΜΕ παρουσιάστηκε από την Επιτροπή τον Ιούνιο του 2008 υπό τη μορφή [ανακοίνωσης για την SBA](#). Αποσκοπούσε στη δημιουργία ενός νέου πλαισίου πολιτικής που θα ενσωμάτωνε τα υφιστάμενα μέσα και θα βασιζόταν στον [Ευρωπαϊκό χάρτη των μικρών επιχειρήσεων](#) και τη [Σύγχρονη πολιτική για τις ΜΜΕ, για την ανάπτυξη και την απασχόληση](#). Ακολούθησε την «προσέγγιση της πολιτικής εταιρικής σχέσης με τα κράτη μέλη» αντί να προτείνει μια ολοκληρωμένη κοινοτική προσέγγιση.

1. Έξυπνη νομοθεσία

Ο περιορισμός της γραφειοκρατίας αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα της Επιτροπής για την SBA. Η τροποποίηση της [οδηγίας για τις καθυστερήσεις πληρωμών](#) (που απαιτεί από τις αρχές να προβαίνουν σε πληρωμές εντός 30 ημερών, πράγμα το οποίο χρησιμεύει ως εγγύηση ασφαλείας για τις ΜΜΕ) και της [οδηγίας για την ηλεκτρονική-](#)

τιμολόγηση (που προσδίδει στην ηλεκτρονική-τιμολόγηση το ίδιο καθεστώς με την έντυπη) εξυπηρέτησε ιδιαίτερα τις μικρές επιχειρήσεις. Επιπλέον, ο εκσυγχρονισμός της πολιτικής της ΕΕ στον τομέα των δημόσιων συμβάσεων σημαίνει ότι οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν ελαφρύτερο διοικητικό φόρτο κατά την πρόσβαση στις δημόσιες συμβάσεις και έχουν καλύτερες ευκαιρίες για από κοινού υποβολή προσφορών. Αποδείχθηκε ότι αυτή η προσέγγιση απλοποιεί τις υποχρεώσεις χρηματοοικονομικής αναφοράς και ότι μειώνει τα διοικητικά βάρη για τις ΜΜΕ μέσω του εκσυγχρονισμού τόσο των διατάξεων για τις δημόσιες συμβάσεις στην ΕΕ όσο και της Λογιστικής οδηγίας (οδηγία 2013/34/ΕΕ).

Στην ανακοίνωσή της με τίτλο «Βελτίωση της νομοθεσίας: συνένωση δυνάμεων για τη θέσπιση καλύτερων νόμων», του Απριλίου 2021, η Επιτροπή εισήγαγε την προσέγγιση «θέσπιση μιας ρύθμισης, κατάργηση μιας ρύθμισης» για τη χάραξη πολιτικής σε επίπεδο ΕΕ, εστιάζοντας περισσότερο την προσοχή των υπευθύνων χάραξης πολιτικής στις επιπτώσεις και το κόστος της εφαρμογής της νομοθεσίας, ιδίως για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Στόχος της προσέγγισης αυτής ήταν να αντισταθμιστούν οι νέες διοικητικές επιβαρύνσεις που προκύπτουν από τις νομοθετικές προτάσεις της Επιτροπής με τη μείωση ισοδύναμων υφιστάμενων επιβαρύνσεων.

2. Πρόσβαση σε χρηματοδότηση

Οι ΜΜΕ συχνά δεν καταφέρνουν να εξασφαλίσουν την αναγκαία χρηματοδότηση μέσω των χρηματοπιστωτικών αγορών. Έχει επιτευχθεί κάποια πρόοδος όσον αφορά τη βελτίωση της διαθεσιμότητας χρηματοδότησης και πιστώσεων για τις ΜΜΕ μέσω της παροχής δανείων, εγγυήσεων και κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου. Τα ευρωπαϊκά χρηματοπιστωτικά θεσμικά όργανα – η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων – έχουν αυξήσει τις δραστηριότητές τους για τις ΜΜΕ.

Τον Νοέμβριο του 2011, η Επιτροπή πρότεινε ένα «σχέδιο δράσης για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση». Το σχέδιο δράσης περιλάμβανε, μεταξύ άλλων, πρωτοβουλίες πολιτικής για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε αγορές κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου.

3. Οι ΜΜΕ στην ενιαία αγορά

Η SBA και οι ανακοινώσεις της Επιτροπής με τίτλο «Προς μια Πράξη για την Ενιαία αγορά – Για μια κοινωνική οικονομία της αγοράς με υψηλό βαθμό ανταγωνιστικότητας» και «Ενιαία Αγορά – Πράξη II» «τονίζουν την ανάγκη για συνεχή βελτίωση των όρων πλαισίωσης των επιχειρήσεων στην ενιαία αγορά». Υφίστανται ή έχουν σχεδιαστεί διάφορες πρωτοβουλίες και μέτρα, προκειμένου να διευκολυνθεί η εγκατάσταση και η λειτουργία των ΜΜΕ στην εσωτερική αγορά. Έχουν γίνει εξαιρέσεις για τις ΜΜΕ σε πολλούς τομείς, για παράδειγμα όσον αφορά τους κανόνες ανταγωνισμού, τη φορολογία και το εταιρικό δίκαιο.

4. Πολιτική ανταγωνισμού

Η πολιτική της ΕΕ για τις κρατικές ενισχύσεις μεταχειρίζεται εδώ και καιρό ευνοϊκά τις ΜΜΕ, αναγνωρίζοντας τις ειδικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν λόγω του μεγέθους τους. Το 2014 η Επιτροπή ενέκρινε έναν αναθεωρημένο γενικό κανονισμό απαλλαγής κατά κατηγορία για τις κρατικές ενισχύσεις [κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 651/2014]. Ένα

από τα στοιχεία εκσυγχρονισμού των κρατικών ενισχύσεων είναι η αυξημένη ευελιξία που παρέχεται στα κράτη μέλη να χορηγούν κρατική ενίσχυση στις ΜΜΕ χωρίς προηγούμενη γνωστοποίηση και έγκριση από την Επιτροπή, υπό την προϋπόθεση ότι πληρούνται ορισμένοι όροι. Βάσει αυτού του κανονισμού, οι ΜΜΕ μπόρεσαν να επωφεληθούν από δημόσια στήριξη ύψους έως 7,5 εκατομμυρίων ευρώ.

Β. Δίκτυα της ΕΕ για τις ΜΜΕ

Παραδείγματα δικτύων που απευθύνονται σε ΜΜΕ είναι τα εξής:

1. Υπηρεσίες γενικής υποστήριξης για τις ΜΜΕ στην ΕΕ: το δίκτυο Enterprise Europe Network, το SOLVIT, η Your Europe, τα εθνικά γραφεία υποστήριξης REACH.
2. Καινοτομία και έρευνα: το ευρωπαϊκό γραφείο υποστήριξης για θέματα ΔΙ, το SME Techweb, το γραφείο υποστήριξης ΜΜΕ για θέματα ΔΙ με την Κίνα.
3. Υποστήριξη ανά τομέα: Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας, Ευρωπαϊκό Δίκτυο Καινοτομίας στον Χώρο Εργασίας και Gate2Growth.

Γ. ΜΜΕ και έρευνα

Η έρευνα και η καινοτομία είναι ζωτικής σημασίας για την αειφόρο επιτυχία και ανάπτυξη των ΜΜΕ στην ΕΕ. Το πρόγραμμα «Ορίζων 2020», για την περίοδο 2014-2020, αποσκοπεί στη δημιουργία ενός καλύτερου και περισσότερο ολοκληρωμένου υποστηρικτικού περιβάλλοντος για τις δραστηριότητες έρευνας και καινοτομίας των ΜΜΕ. Ως τμήμα της εν λόγω προσέγγισης, οι ΜΜΕ ενθαρρύνθηκαν να συμμετάσχουν μέσω ενός νέου «ειδικού μέσου για τις ΜΜΕ», το οποίο αποσκοπούσε στην κάλυψη των κενών χρηματοδότησης όσον αφορά την πρώιμη έρευνα που ενέχει υψηλό ποσοστό κινδύνου και την καινοτομία από μέρους των ΜΜΕ.

Επιπλέον, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ αποτελούσε έναν από τους 11 θεματικούς στόχους για την πολιτική για τη συνοχή την περίοδο 2014-2020. Περαιτέρω επενδύσεις στις ΜΜΕ πραγματοποιήθηκαν και στο πλαίσιο άλλων θεματικών στόχων, ιδίως όσον αφορά την έρευνα και την καινοτομία, την οικονομία με χαμηλές εκπομπές άνθρακα και τις τεχνολογίες των πληροφοριών και των επικοινωνιών.

Το πρόγραμμα [Ορίζων Ευρώπη](#), το πρόγραμμα χρηματοδότησης της έρευνας και της καινοτομίας της ΕΕ που θα διαρκέσει έως το 2027, περιλαμβάνει ένα νέο στοιχείο που δεν διέθετε ο προκάτοχός του –το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Καινοτομίας, με προϋπολογισμό ύψους 10,1 δισεκατομμυρίων EUR για τη στήριξη καινοτομιών που αλλάζουν τα δεδομένα καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής, από την έρευνα σε πρώιμο στάδιο έως τη χρηματοδότηση και την επέκταση νεοφυών επιχειρήσεων και ΜΜΕ.

Στο πλαίσιο του [προϋπολογισμού της ΕΕ για την περίοδο 2028-2034](#), η Επιτροπή προτείνει τον διπλασιασμό σχεδόν του προϋπολογισμού για το πρόγραμμα «Ορίζων Ευρώπη». Επιπλέον, θα συσταθεί ένα νέο [Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανταγωνιστικότητας](#) για επενδύσεις σε στρατηγικές τεχνολογίες. Με τον τρόπο αυτό θα ενοποιηθούν 14 επιμέρους μηχανισμοί χρηματοδότησης μέσω του ΠΔΠ σε ένα ενιαίο πλαίσιο. Η απλούστευση αυτή σχεδιάστηκε για να καταστήσει τη διαδικασία χρηματοδότησης

απλούστερη και συνεπέστερη, ανταποκρινόμενη σε βασικό αίτημα των ΜΜΕ κατά τη φάση της διαβούλευσης.

Δ. Πρόγραμμα ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και των ΜΜΕ (COSME)

Το [Πρόγραμμα ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και των ΜΜΕ](#) (COSME) θεσπίστηκε από τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1287/2013 και έτρεξε από το 2014 έως το 2020. Με προϋπολογισμό 2,3 δισ. EUR, επέφερε τα παρακάτω αποτελέσματα:

- Πρόσβαση σε χρηματοδότηση
 - Κινητοποιήθηκαν 17.5 δισ. EUR για τις ΜΜΕ μέσω χρηματοδοτικών μέσων (δάνεια, εγγυήσεις, ίδια κεφάλαια).
 - 7.7 δισ. EUR σε εγγυήσεις στήριξαν περισσότερες από 340 000 ΜΜΕ (Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων).
 - Μόχλευση 3.5 δισ. EUR για 550 000 νεοφυείς και επεκτεινόμενες επιχειρήσεις (στοιχεία του ΕΤαΕ).
- Πρόσβαση στην αγορά και διεθνοποίηση
 - Περισσότερες από 500 000 ΜΜΕ επωφελήθηκαν από στήριξη των εξαγωγών, εμπορικές εκθέσεις και δίκτυα.
 - Περισσότεροι από 200 επιχειρηματικοί συνεργατικοί σχηματισμοί έλαβαν στήριξη για διασυνοριακή συνεργασία.
- Επιχειρηματικότητα και καινοτομία
 - Περισσότερες από 10 000 ΜΜΕ έλαβαν κουπόνια καινοτομίας και συμβουλευτικές υπηρεσίες.
 - Περισσότερες από 1 000 ΜΜΕ απέκτησαν πρόσβαση σε υπηρεσίες επιχειρηματικής ανάπτυξης (π.χ. ψηφιοποίηση, πράσινη μετάβαση).
- Κλάδοι του τουρισμού και της δημιουργικότητας
 - Υποστηρίχθηκαν περισσότερα από 1 500 έργα στον τομέα του τουρισμού, ενισχύοντας τον βιώσιμο και ψηφιακό τουρισμό.
 - Περισσότερες από 2 000 δημιουργικές ΜΜΕ έλαβαν χρηματοδότηση και κατάρτιση.

Μετά τη λήξη του προγράμματος COSME το 2020, οι δραστηριότητές του μεταφέρθηκαν σε άλλα προγράμματα.

Ε. Πρωτοβουλίες από το 2020

Τον Μάρτιο του 2020 η Επιτροπή εξέδωσε τις προτάσεις «[Μια νέα βιομηχανική στρατηγική για την Ευρώπη](#)» και «[Στρατηγική για τις ΜΜΕ για μια βιώσιμη και ψηφιακή Ευρώπη](#)» οι οποίες περιελάμβαναν προτάσεις για να βοηθηθούν οι ΜΜΕ στη λειτουργία, την ανάπτυξη και την επέκτασή τους. Τον Απρίλιο του 2020 το Κοινοβούλιο αντέδρασε στις επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στις βιομηχανικές αλυσίδες εφοδιασμού και στις ΜΜΕ, εγκρίνοντας το [ψήφισμα 2020/2616 \(RSP\)](#) σχετικά με τη συντονισμένη δράση της ΕΕ για τη στήριξη των μέτρων οικονομικής ανάκαμψης. Τον Νοέμβριο του 2020, οι ευρωβουλευτές ενέκριναν το [ψήφισμα](#)

[2020/2076 \(INI\)](#) με το οποίο κάλεσαν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να παρουσιάσει μια αναθεωρημένη βιομηχανική στρατηγική.

Όπως επισημαίνεται στη στρατηγική για τις ΜΜΕ, οι μικρές επιχειρήσεις χρειάζονται βοήθεια για να λαμβάνουν ευκολότερα χρηματοδότηση. Για να επιτευχθεί αυτό, το Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο συμφώνησαν για αλλαγές στην οδηγία για τις αγορές χρηματοπιστωτικών μέσων (2014/65/ΕΕ) στο πλαίσιο της συμφωνίας για την «πράξη για την εισαγωγή στο χρηματιστήριο» το 2024. Ως απάντηση στις έντονες αρνητικές επιπτώσεις του πληθωρισμού και της οικονομικής αβεβαιότητας που προκάλεσε η απότομη αύξηση του κόστους της ενέργειας και των πρώτων υλών, η Επιτροπή δημοσίευσε τον Σεπτέμβριο του 2023 ανακοίνωση για [δέσμη μέτρων αρωγής για τις ΜΜΕ](#). Περιλαμβάνονται:

- μια [πρόταση κανονισμού της Επιτροπής για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές](#) καθώς και
- μια [πρόταση οδηγίας για τη θέσπιση φορολογικού συστήματος με βάση την έδρα για τις πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις](#).

Περιγράφει επίσης λεπτομερώς μια σειρά μέτρων για τη βελτίωση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση και ειδικευμένους εργαζομένους, καθώς και για τη στήριξη των ΜΜΕ καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής της επιχείρησής τους.

Από τον Φεβρουάριο του 2025, η Επιτροπή πρότεινε αρκετές δέσμες μέτρων «Οmnibus» για την απλούστευση των κανονισμών για τις ΜΜΕ. Οι συγκεκριμένοι στόχοι περιλαμβάνουν τη μείωση τόσο του κόστους όσο και των υποχρεώσεων υποβολής εκθέσεων κατά τουλάχιστον 35 % έως το 2030.

Τον Μάιο του 2025 η Επιτροπή δρομολόγησε τη [στρατηγική της ΕΕ για τις νεοφυείς και τις αναπτυσσόμενες νέες επιχειρήσεις](#), η οποία ομαδοποιεί δράσεις σε πέντε τίτλους:

1. προώθηση ενός φιλικούς προς την καινοτομία περιβάλλοντος
2. καθοδήγηση σε καλύτερη χρηματοδότηση,
3. υποστήριξη ανάπτυξης στην αγορά και επέκτασης,
4. προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων,
5. διευκόλυνση της πρόσβασης σε υποδομές, δίκτυα και υπηρεσίες.

Τον Οκτώβριο του 2025, η Επιτροπή συγκέντρωσε δυνητικούς ιδρυτές επενδύσεων για τη δημιουργία του [Ταμείου Scaleup Europe](#). Αυτό το νέο ταμείο, ύψους πολλών δισεκατομμυρίων ευρώ, έχει ως στόχο να επενδύσει στις πλέον ελπιδοφόρες εταιρείες της ΕΕ σε στρατηγικούς τεχνολογικούς τομείς, από την άνοιξη του 2026.

Για το 2026, η Επιτροπή ανακοίνωσε ότι περισσότερες από τις μισές προγραμματισμένες πρωτοβουλίες της θα ήταν προτάσεις απλούστευσης.

Ο ρόλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

Το 1983, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ανακήρυξε το «Ευρωπαϊκό Έτος των ΜΜΕ και της Βιοτεχνίας» και δρομολόγησε μια σειρά πρωτοβουλιών για την ενθάρρυνση της ανάπτυξής τους. Έκτοτε, το Κοινοβούλιο επιδεικνύει σταθερά τη δέσμευσή του για την ενθάρρυνση της ανάπτυξης των ευρωπαϊκών ΜΜΕ. Παραδείγματος χάριν:

- Τον Ιούνιο του 2010, το Κοινοβούλιο ενέκρινε [ψήφισμα σχετικά με την κοινοτική πολιτική για την καινοτομία στον μεταβαλλόμενο κόσμο](#). Το Κοινοβούλιο ζητούσε την ανάπτυξη χρηματοδοτικών εργαλείων για τις ΜΜΕ, όπως οι μικροπιστώσεις, τα κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου για άτομα που επιζητούν να επενδύσουν σε καινοτόμες επιχειρήσεις, και οι «επιχειρηματικοί άγγελοι» για την υποστήριξη επιχειρηματικών σχεδίων από νέους ερευνητές. Ζητούσε επίσης από τα κράτη μέλη και την Επιτροπή να δημιουργήσουν φορολογικά, χρηματοοικονομικά, επιχειρηματικά και διοικητικά κίνητρα για επενδύσεις.
- Τον Μάιο του 2011, το Κοινοβούλιο ενέκρινε [ψήφισμα σχετικά με την ανασκόπηση της πρωτοβουλίας «Small Business Act» για την Ευρώπη](#). Το Κοινοβούλιο τόνισε επίσης την ανησυχία του για το γεγονός ότι «η δοκιμή ΜΜΕ» δεν έχει ακόμη εφαρμοστεί σωστά και με συνέπεια σε όλες τις νέες νομοθετικές προτάσεις, ειδικότερα σε εθνικό επίπεδο. Επιπλέον, το Κοινοβούλιο προειδοποιεί τα κράτη μέλη να αποφεύγουν τον «κανονιστικό υπερθεματισμό», δηλαδή την υπέρβαση των απαιτήσεων νομοθεσίας της ΕΕ κατά τη μεταφορά οδηγιών στο εθνικό τους δίκαιο.
- Τον Οκτώβριο του 2012 το Κοινοβούλιο ενέκρινε [ψήφισμα με θέμα «Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις \(ΜΜΕ\): ανταγωνιστικότητα και επιχειρηματικές ευκαιρίες](#). Επεσήμανε μία σειρά σημείων, μεταξύ άλλων τη μείωση των διοικητικών βαρών, τη στήριξη της ανταγωνιστικότητας και της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης, τη δημιουργία νεοφυών επιχειρήσεων και την πρόσβαση σε πληροφόρηση και χρηματοδότηση.
- Τον Ιανουάριο του 2014 το Κοινοβούλιο ενέκρινε [ψήφισμα σχετικά με την αναβιομηχάνιση της Ευρώπης για την προαγωγή της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας](#), το οποίο υπογραμμίζει τη σημασία των ΜΜΕ στην οικονομία της ΕΕ και ζητεί την παροχή ειδικής στήριξης και συνδρομής στις ΜΜΕ.
- Τον Σεπτέμβριο του 2016, το Κοινοβούλιο ενέκρινε [ψήφισμα σχετικά με την πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση και την αύξηση της πολυμορφίας στη χρηματοδότηση των ΜΜΕ στο πλαίσιο μιας Ένωσης Κεφαλαιαγορών](#).
- Τον Ιούλιο του 2017 το Κοινοβούλιο ενέκρινε [ψήφισμα σχετικά με την ανάπτυξη μιας φιλόδοξης βιομηχανικής στρατηγικής της ΕΕ ως στρατηγική προτεραιότητα για την ανάπτυξη, την απασχόληση και την καινοτομία στην Ευρώπη](#).
- Τον Φεβρουάριο του 2019, το Κοινοβούλιο ενέκρινε [ψήφισμα σχετικά με μια ολοκληρωμένη ευρωπαϊκή βιομηχανική πολιτική για την τεχνητή νοημοσύνη και τη ρομποτική](#).
- Τον Απρίλιο 2020 το Κοινοβούλιο ενέκρινε [ψήφισμα σχετικά με τη συντονισμένη δράση της ΕΕ για την καταπολέμηση της πανδημίας COVID-19 και των συνεπειών της](#).
- Τον Νοέμβριο του 2020, το Κοινοβούλιο ενέκρινε [ψήφισμα σχετικά με μια νέα βιομηχανική στρατηγική για την Ευρώπη](#), κάνοντας έκκληση για μια βιομηχανική στρατηγική που θα περιλαμβάνει όλα τα βιομηχανικά οικοσυστήματα, συμπεριλαμβανομένων των ΜΜΕ.

- Στο [ψήφισμά του του Ιουλίου 2022 με τίτλο «Βελτίωση της νομοθεσίας: συνένωση δυνάμεων για τη θέσπιση καλύτερων νόμων»](#), το Κοινοβούλιο ζήτησε από την Επιτροπή να δημοσιοποιήσει τον τρόπο υπολογισμού της προσέγγισης «θέσπιση μιας ρύθμισης, κατάργηση μιας ρύθμισης». Υπογράμμισε ότι, κατά την εφαρμογή της προσέγγισης «θέσπιση μιας ρύθμισης, κατάργηση μιας ρύθμισης», θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το συνολικό κόστος συμμόρφωσης, τόσο το διοικητικό κόστος όσο και το κόστος προσαρμογής, και τόνισε την ανάγκη να διασφαλιστεί ότι η προσέγγιση αυτή εφαρμόζεται από τα κράτη μέλη και από τις τοπικές και περιφερειακές αρχές.
- Στο [ψήφισμά του του Ιουλίου 2023 σχετικά με την κατάσταση της Ένωσης των ΜΜΕ](#), το Κοινοβούλιο κάλεσε την Επιτροπή να προβεί σε συνολική αξιολόγηση του σωρευτικού αντικτύπου της νομοθεσίας της ΕΕ στις ΜΜΕ στην ΕΕ και να προτείνει απλουστεύσεις όπου χρειάζεται. Ζήτησε επίσης την επείγουσα έγκριση αναθεωρημένης οδηγίας για τις καθυστερήσεις πληρωμών και την αξιολόγηση πιθανής αναθεώρησης των κανόνων για τις κρατικές ενισχύσεις, προκειμένου να αξιολογηθεί ο τρόπος με τον οποίο διασφαλίζονται τα συμφέροντα των ΜΜΕ. Κάλεσε την Επιτροπή να εντείνει τις προσπάθειές της για την Ένωση Κεφαλαιαγορών και να αποδεσμεύσει χρηματοδότηση για την ανάπτυξη της Ευρώπης.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το θέμα αυτό, επισκεφθείτε τους δικτυακούς τόπους της [Επιτροπής Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής](#) και της [Επιτροπής Βιομηχανίας, Έρευνας και Ενέργειας](#).

Anne Ploeger
11/2025