

PL6.EINT.01

Ημερομηνία
Ισχύος:

04/05/2023

Πολιτική Ομίλου ΟΤΕ για τη Συμμόρφωση στο Δίκαιο του Ελεύθερου Ανταγωνισμού

Περίληψη:

Η Πολιτική περιγράφει το πλαίσιο λειτουργίας των Εταιρειών του Ομίλου ΟΤΕ και των εργαζομένων τους ως προς το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού (Άρθρα 101 και 102 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ) και αντίστοιχα, άρθρο 1 παρ. 1 και άρθρο 2 του Ν. 3959/2011 για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού).

Θέτει τις σχετικές κατευθυντήριες για τους εργαζόμενους που εμπλέκονται σε συζητήσεις ή διαπραγματεύσεις με ανταγωνιστές, προμηθευτές ή πελάτες οι οποίες μπορούν δυνητικά να περιορίσουν την ελευθερία ανταγωνιστικής δράσης του Ομίλου ΟΤΕ, των αντισυμβαλλομένων του ή τρίτων εταιρειών.

Ιστορικό Εγκρίσεων & Αλλαγών

Process Owner	Νομική Σύμβουλος - Chief Officer Νομικών & Ρυθμιστικών Θεμάτων Ομίλου ΟΤΕ		
Σύνταξη			
Ανασκόπηση			
Έγκριση	Διοικητικό Συμβούλιο ΟΤΕ, συνεδρίαση υπ' αριθμ. 3180 / 04.05.2023 (Θέμα 13 ^ο)		
Περιγραφή Αλλαγών	1.0	07/08/2013	Δημιουργία και Έγκριση Πολιτικής
	2.0	04/05/2023	Τροποποίηση κειμένου και αλλαγή κωδικού εγγράφου από PL10.ERM.04 σε PL6.EINT.01

Ο Executive Director Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου ΟΤΕ έχει λάβει γνώση της παρούσας πολιτικής.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1) Σκοπός	4
2) Πεδίο Εφαρμογής.....	4
3) Είδος Πρόσβασης	4
4) Περιεχόμενο της Παρούσας Πολιτικής.....	4
5) Απαγόρευση Συμπράξεων	5
5.1) Σχέσεις με Ανταγωνιστές («Οριζόντιες Συμπράξεις»)	5
5.1.1) Marketing/Πώληση Προϊόντων	5
5.1.2) Ανταλλαγή Πληροφοριών	5
5.1.3) Συνεργασίες.....	6
5.1.4) Εμπορικός Αποκλεισμός/Μποϋκοτάζ.....	6
5.1.5) Συμφωνίες με διαδικασίες υποβολής προσφορών/διαγωνιστικές διαδικασίες	7
5.1.6) Εμπορικές Συναντήσεις, Επαφές ή άλλες Συναθροίσεις με τους Ανταγωνιστές.....	7
5.2) Συναλλαγές με Προμηθευτές και Πελάτες («Κάθετες Συμφωνίες»)	8
5.2.1) Τιμές Μεταπώλησης.....	8
5.2.2) Εν μέρει Επιτρεπόμενες Συμφωνίες.....	9
5.2.3) Συμφωνίες Παραχώρησης Άδειας (License Agreements)	9
5.2.4) Διαδίκτυο και Διανομείς.....	9
6) Κατάχρηση Δεσπόζουσας Θέσης.....	10
6.1) Τιμές και Όροι συναλλαγής	10
6.2) Χορήγηση εκπτώσεων	11
6.3) Άρνηση προμήθειας και λήξη υφιστάμενων επαγγελματικών σχέσεων.....	11
6.4) Συμφωνίες Αποκλειστικότητας	11
6.5) Πρακτικές Ομαδοποίησης των Προϊόντων	11
7) Συγκεντρώσεις (Συγχωνεύσεις/Εξαγορές).....	12
8) Νομικές Συνέπειες Παράβασης του Νόμου περί Ανταγωνισμού	12
8.1) Πρόστιμα.....	12
8.2) Αποζημίωση.....	12
8.3) Ακυρότητα	12
8.4) Προσωπικές Συνέπειες.....	12
8.5) Ποινικές Κυρώσεις.....	13
8.6) Έλεγχοι	13
9) Γενικοί Κανόνες Συμπεριφοράς.....	13
9.1) Κανόνες Συμπεριφοράς στην Περίπτωση Ελέγχου από τις Αρμόδιες Αρχές Ανταγωνισμού ...	13
9.2) Κανόνες Συμπεριφοράς στην Περίπτωση Ένδειξης για Παράβαση των Κανόνων περί Ανταγωνισμού	14
9.3) Κανόνες Συμπεριφοράς σε περίπτωση που δεν έχει γίνει σαφής νομική εκτίμηση.....	14
10) Επανεξέταση της Πολιτικής	14
11) Έναρξη Ισχύος της Πολιτικής.....	14

1) Σκοπός

Στόχος της παρούσας Πολιτικής είναι η πρόληψη παραβάσεων του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού. Ο ΟΤΕ είναι αντίθετος σε περιορισμούς του ανταγωνισμού, διότι μόνο ο ελεύθερος ανταγωνισμός εγγυάται την αποδοτική δραστηριοποίηση των εταιρειών στην αγορά.

Η ακόλουθη σύνοψη υποδεικνύει ποιες συμφωνίες, συνεννοήσεις ή άλλες μορφές συμπεριφοράς είναι αμφιβόλου νομιμότητας ή αντίκεινται στο Ευρωπαϊκό και το εθνικό δίκαιο κατά των περιορισμών του ανταγωνισμού και παρέχει τις αντίστοιχες κατευθύνσεις. Αυτές αποτελούν τμήμα των υποχρεώσεων των εργαζομένων δυνάμει της σύμβασης εργασίας τους. Εάν οι εργαζόμενοι έχουν αμφιβολίες κατά πόσο η δράση τους είναι σε συμμόρφωση με το δίκαιο του ανταγωνισμού, παρακαλούνται να απευθυνθούν άμεσα στις νομικές υπηρεσίες.

Η παρούσα πολιτική περιγράφει πρώτα το πεδίο εφαρμογής και το κανονιστικό περιεχόμενο της πολιτικής (παρ. 2-4). Στη συνέχεια επεξηγείται συνοπτικά το δίκαιο του ανταγωνισμού με τη μορφή ομάδων υποθέσεων (παρ. 5 ως 7). Τέλος, περιγράφονται οι έννομες συνέπειες (παρ. 8) και ορίζονται οι γενικές απαιτήσεις συμπεριφοράς (παρ. 9).

2) Πεδίο Εφαρμογής

Η παρούσα Πολιτική αφορά όλους τους εργαζόμενους και τα στελέχη του Ομίλου ΟΤΕ στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση, εφόσον έχει εγκριθεί από τα αρμόδια όργανα της κάθε εταιρείας.

Η Πολιτική έχει ως στόχο να θέσει κανόνες συμπεριφοράς για τους εργαζόμενους και τα στελέχη που διεξάγουν συζητήσεις ή διαπραγματεύσεις με ανταγωνιστές, προμηθευτές ή πελάτες και οι οποίες μπορούν δυνητικά να περιορίσουν την ελευθερία ανταγωνιστικής δράσης του Ομίλου ΟΤΕ, των αντισυμβαλλομένων του ή τρίτων εταιρειών.

Ως «εργαζόμενοι ή στελέχη» για την εφαρμογή της παρούσας Πολιτικής νοούνται όλα τα πρόσωπα που απασχολούνται από τον Όμιλο ΟΤΕ και ειδικότερα, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι, τα μέλη της ανώτατης διοίκησης, εργαζόμενοι με καθεστώς πλήρους ή μερικής απασχόλησης, εργαζόμενοι υπό καθεστώς δανεισμού, εκπαιδευόμενοι και υπό καθεστώς μαθητείας, καθώς και δανεισμένοι, ευκαιριακοί και εποχιακοί εργαζόμενοι. Η Πολιτική εφαρμόζεται επίσης σε εργαζόμενους των οποίων η σχέση εργασίας τελεί σε αναστολή. Εάν η υπαλληλική σχέση τεθεί σε αναστολή για λόγους ανάληψης διεθνούς δραστηριότητας εντός του Ομίλου ΟΤΕ, τότε εφαρμοστέα θα είναι και η Πολιτική του κράτους προορισμού.

Κατά την εφαρμογή της παρούσας Πολιτικής σε χώρες της Ε.Ε. θα λαμβάνονται υπόψη, σε συνεννόηση με τις επιχειρησιακές μονάδες που υπάγονται στη Νομική Σύμβουλο - Chief Officer Νομικών & Ρυθμιστικών Θεμάτων Ομίλου ΟΤΕ, τυχόν υπερισχύοντες εθνικοί, διεθνείς και υπερεθνικοί κανόνες, πολιτισμικά έθιμα και -εφόσον είναι συναφείς- οι υφιστάμενες διατάξεις περί συλλογικών συμβάσεων και περί δικαιώματος συμμετοχής των εργαζομένων και των συλλογικών τους οργάνων. Ο εργοδότης διασφαλίζει ότι οι εργαζόμενοι της παραγράφου 2 θα λάβουν επαρκή εκπαίδευση ως προς τη συμπεριφορά που υποδεικνύεται με την παρούσα πολιτική.

3) Είδος Πρόσβασης

Η παρούσα Πολιτική είναι προσβάσιμη απ' όλους τους εργαζόμενους των εταιρειών του Ομίλου ΟΤΕ.

4) Περιεχόμενο της Παρούσας Πολιτικής

Η παρούσα Πολιτική εφαρμόζεται όχι μόνο σε συμφωνίες με ανταγωνιστές, προμηθευτές και πελάτες, αλλά και σε μονομερείς συμπεριφορές (όπως είναι η κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης) και στον έλεγχο συγκεντρώσεων. Η ειδική τηλεπικοινωνιακή νομοθεσία, η οποία περιλαμβάνει επίσης διατάξεις σχετικά με πιθανή κατάχρηση, δεν λαμβάνεται υπόψη στην παρούσα.

5) Απαγόρευση Συμπράξεων

Το δίκαιο του ανταγωνισμού απαγορεύει όλες τις νομικές και υλικές πράξεις που έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρακώλυση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού. Σε αυτές δεν περιλαμβάνονται μόνο συμφωνίες (π.χ. συμβάσεις, συμφωνίες κυρίων κλπ.) μεταξύ επιχειρήσεων, αλλά και εναρμονισμένες πρακτικές, κατά τις οποίες η έμπρακτη συνεργασία υποκαθιστά την ανταγωνιστική δραστηριότητα. Επιπλέον, απαγορεύεται αυτοτελώς και η υποβολή πρόσκλησης σε ανταγωνιστή για συμμετοχή σε απαγορευμένη σύμπραξη.

Περιορισμός του ανταγωνισμού υφίσταται όταν, η ελευθερία δράσης ορισμένων επιχειρήσεων στην αγορά περιορίζεται ως αποτέλεσμα συμφωνίας ή συνεργασίας, αναφορικά με μεμονωμένες ή πλείονες παραμέτρους του ανταγωνισμού (π.χ. τιμές, πελάτες, ποσότητες πωλήσεων, έκταση, ποιότητα κλπ.). Οι περιορισμοί του ανταγωνισμού μπορεί να αφορούν είτε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο ίδιο επίπεδο παραγωγής (οριζόντια σχέση), δηλαδή κυρίως ανταγωνιστές, είτε σε διαφορετικό επίπεδο (κάθετη σχέση), δηλαδή κυρίως προμηθευτές και πελάτες.

5.1) Σχέσεις με Ανταγωνιστές («Οριζόντιες Συμπράξεις»)

Οι κατωτέρω ενδεικτικά απαριθμούμενες οριζόντιες συμφωνίες και συμπράξεις ποικίλλουν σημαντικά ως προς τα αποτελέσματά τους επί του ανταγωνισμού. Ορισμένες απαγορεύεται να συναφθούν, ενώ ως προς άλλες μπορεί να υπάρχει περιθώριο ευελιξίας, εφόσον αποβαίνουν σε όφελος του καταναλωτή χωρίς να περιορίζουν υπέρμετρα τον ανταγωνισμό.

5.1.1) Marketing/Πώληση Προϊόντων

Με την εξαίρεση τυχόν ρυθμιστικών υποχρεώσεων, ο ΟΤΕ οφείλει να ορίζει αυτόνομα τις τιμές και τους όρους διάθεσης των προϊόντων του. Οποιαδήποτε συμφωνία, συνεννόηση ή πρόσκληση σε ανταγωνιστή για συμμετοχή σε συμφωνία που αφορά σε τιμές, ποσότητες, πελάτες ή λοιπούς όρους απαγορεύεται και πρέπει να αποφεύγεται. Αντιθέτως, η παρατήρηση της συμπεριφοράς των ανταγωνιστών και οι μονομερείς αντιδράσεις σε αναπροσαρμογές τιμών ή σε άλλα μέτρα που λαμβάνουν οι ανταγωνιστές επιτρέπονται.

Συνεπώς οι εργαζόμενοι δεν θα πρέπει να προβαίνουν σε κανενός είδους συμφωνία ή ακόμα και σε υποβολή πρόσκλησης συμμετοχής σε συμφωνία με ανταγωνιστές ειδικά ως προς:

- Τιμές, περιλαμβανομένων ανωτάτων και κατωτάτων τιμών,
- Χορήγηση εκπτώσεων
- Λοιπούς όρους διαχείρισης και παράδοσης, όπως ποσότητες παραγωγής ή πωλήσεων.

5.1.2) Ανταλλαγή Πληροφοριών

Παράλληλα με οποιαδήποτε συνεννόηση ως προς τιμές ή όρους διάθεσης, απαγορεύεται και οποιαδήποτε ανταλλαγή ευαίσθητων για τον ανταγωνισμό πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών, εφόσον η ανταλλαγή αυτή μπορεί να επηρεάσει αρνητικά τον ανταγωνισμό. Επισημαίνεται ότι απαγορεύεται ρητώς και η μονομερής αποκάλυψη ευαίσθητων από πλευράς ανταγωνισμού πληροφοριακών δεδομένων.

Συνεπώς απαγορεύεται οποιαδήποτε ανταλλαγή ή ακόμη και μονομερής γνωστοποίηση πληροφοριών που θα μπορούσε να έχει αρνητικές συνέπειες σε κάποιες από τις παραμέτρους του ανταγωνισμού (τιμές, ποσότητα, ποιότητα, και εύρος προϊόντων, καινοτομία).

Πληροφορίες που δεν επιτρέπουν τη συναγωγή συμπερασμάτων ως προς ευαίσθητα στοιχεία της εταιρείας (π.χ. πληροφορίες από δημόσια διαθέσιμες πηγές, εξελίξεις του κλάδου ή στατιστικές για την αγορά, εφόσον παρουσιάζονται συνολικά για όλη την αγορά) επιτρέπεται να ανταλλάσσονται.

5.1.3) Συνεργασίες

Οι συνεργασίες μεταξύ ανταγωνιστών μπορεί να έχουν θετικό αντίκτυπο στον ανταγωνισμό με τη μορφή των συνεργειών ή της καινοτομίας (π.χ. στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης). Παρ' όλα αυτά, ανάλογα με τις συνθήκες της αγοράς και το αντικείμενο, οι συνεργασίες μπορεί να έχουν και αρνητικό αντίκτυπο στον ανταγωνισμό (π.χ. συμφωνίες από κοινού πώλησης προϊόντων μεταξύ ανταγωνιστών με μεγάλα μερίδια αγοράς). Τέτοιες συνεργασίες δεν παραβιάζουν συνεπώς *per se* το δίκαιο του ανταγωνισμού, αλλά μπορεί να εξαιρούνται υπό προϋποθέσεις από την απαγόρευση οριζόντιων συμπράξεων μεταξύ ανταγωνιστών. Για τον λόγο αυτόν θα πρέπει να εξετάζονται κατά περίπτωση. Συνεργασίες με ανταγωνιστές θα πρέπει να εξετάζονται προκαταβολικά από τις νομικές υπηρεσίες. Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπονται συνεργασίες καθώς και η υποβολή πρόσκλησης για συμμετοχή σε συνεργασίες με αντικείμενο συμφωνίες περί τιμών ή περί κατανομής αγορών ή πελατών. (πβ. ενότητα 5.1.1 ανωτέρω).

Συνεργασίες ειδικά με τα ακόλουθα αντικείμενα δεν επιτρέπεται να συναφθούν ή ακόμη και να υποβληθεί σχετική πρόσκληση για σύναψή τους χωρίς προηγούμενη σύμφωνη γνώμη της νομικής υπηρεσίας.

- Συμβάσεις προμήθειας από κοινού με ανταγωνιστές
- Συμβάσεις κοινής προώθησης προϊόντων
- Συμβάσεις παραγωγής από κοινού με ανταγωνιστές
- Συμβάσεις με ανταγωνιστές σχετικά με έρευνα και ανάπτυξη

Σημείωση:

Σε περίπτωση σύναψης συμφωνιών με ανταγωνιστές, οι εργαζόμενοι θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους τα ακόλουθα:

1. Οι πληροφορίες που τυχόν θα ανταλλάγουν θα πρέπει να είναι μόνο οι απολύτως αναγκαίες για την εκτίμηση υλοποίησης του έργου ("need to know").
2. Η ανταλλαγή θα πρέπει να περιοριστεί κατά το δυνατόν σε συγκεντρωτικά στοιχεία που δεν επιτρέπουν την εξαγωγή συμπερασμάτων για συγκεκριμένα προϊόντα που πρόκειται να σχεδιαστούν.
3. Ευαίσθητες πληροφορίες επιτρέπεται να ανταλλάσσονται μόνο μεταξύ προσώπων που έχουν υπογράψει συμβάσεις εμπιστευτικότητας και που απαιτείται να έχουν άμεση γνώση της πληροφορίας. Σε ορισμένες περιπτώσεις η ανταλλαγή των πληροφοριών θα πρέπει να περιορίζεται μόνο στα μέλη περιορισμένης ομάδας ("clean team"), η οποία θα αποτελείται από άτομα αποκλειστικά υπεύθυνα για την αποτίμηση και εκτέλεση του έργου ή των επιμέρους υποέργων.
4. Πριν αποκαλυφθούν ή με άλλον τρόπο γνωστοποιηθούν ευαίσθητες πληροφορίες σε ανταγωνιστές ή σε τρίτους, θα πρέπει να ληφθεί σχετική γνώμη από τη νομική υπηρεσία.
5. Δεν επιτρέπεται κανείς να δημιουργεί την εντύπωση σε προμηθευτές, πελάτες ή τρίτους ότι τα συμβαλλόμενα μέρη δρουν σε συνεννόηση προτού ολοκληρωθεί η σχετική νομική εκτίμηση.

Οι ανωτέρω απαιτήσεις εφαρμόζονται αναλογικά και στην περίπτωση που οι ευαίσθητες πληροφορίες διαβιβάζονται ή γνωστοποιούνται στον αντισυμβαλλόμενο μέσω συμβούλου.

5.1.4) Εμπορικός Αποκλεισμός/Μπούκοτάζ

Το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού απαγορεύει το μονομερές ή συλλογικό μπούκοτάζ, π.χ. την προτροπή από μία εταιρεία σε μια άλλη να επιβάλει εμπόδια σε συγκεκριμένους πελάτες για την προμήθεια ή την αγορά προϊόντων ή την άρνηση μιας ομάδας ανταγωνιστών να προμηθεύσουν συγκεκριμένους πελάτες ή να συμβληθούν με συγκεκριμένους πελάτες.

Το συλλογικό μπούκοτάζ μπορεί να στοχεύει στην «τιμωρία» ενός πελάτη ή προμηθευτή ή ανταγωνιστή που ενεργεί με παράνομο ή αντιδεοντολογικό τρόπο (αμυντικό μπούκοτάζ) ή να «αναγκάζει» κάποιον πελάτη ή προμηθευτή ή ανταγωνιστή να υιοθετήσει μια συγκεκριμένη συμπεριφορά (επιθετικό μπούκοτάζ).

Σημείωση: Οποιοσδήποτε ενέργειες που δύναται να θεωρηθούν ή να ερμηνευθούν ως μπούκοτάζ πρέπει να αποφεύγονται.

5.1.5) Συμφωνίες με διαδικασίες υποβολής προσφορών/διαγωνιστικές διαδικασίες

Κοινοπραξίες για την υποβολή προσφοράς/πλειοδοσίας, καθώς και συμφωνίες μεταξύ ανταγωνιστών που συναγωνίζονται στο πλαίσιο διαγωνισμών δεν επιτρέπονται και πρέπει να αποφεύγονται.

Τέτοιες συμφωνίες μπορεί να περιέχουν καθορισμό τιμών, εδαφική κατανομή, διανομή έργων ή/και ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών στο πλαίσιο της διαγωνιστικής διαδικασίας.

Τα παραπάνω δεν ισχύουν εάν οι διαγωνιζόμενοι δεν είναι σε θέση να κάνουν μια μεμονωμένη προσφορά, π.χ. επειδή δεν έχουν την απαιτούμενη ικανότητα ή προσόντα.

Επιτρέπονται: Κοινοπραξίες υποβολής προσφοράς/πλειοδοσίας εφόσον οι μεμονωμένοι διαγωνιζόμενοι δεν είναι σε θέση να υποβάλλουν ξεχωριστή προσφορά.

Συμφωνίες με τις οποίες οι ανταγωνιστές καταλήγουν σε συμφωνία σχετικά με την συμπεριφορά τους αναφορικά με την υποβολή προσφορών για δημόσιους διαγωνισμούς απαγορεύονται αυστηρά και τιμωρούνται. Συνεπώς, δεν πρέπει να συνάπτονται συμφωνίες κατά τις οποίες διαγωνιζόμενος δεν υποβάλει δική του προσφορά ή υποβάλει εσκεμμένα δυσμενή προσφορά ώστε η σύμβαση να πάει στον άλλο διαγωνιζόμενο.

Απαγορεύονται: Κάθε είδους συμφωνίες αναφορικά με την υποβολή προσφορών κατά τη διάρκεια διαγωνισμών.

5.1.6) Εμπορικές Συναντήσεις, Επαφές ή άλλες Συναθροίσεις με τους Ανταγωνιστές¹

Το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού είναι ιδιαίτερα αυστηρό όσον αφορά εμπορικές συναντήσεις και παρόμοιες επαφές ή/και συναθροίσεις/συγκεντρώσεις στις οποίες πραγματικοί ή δυνητικοί ανταγωνιστές έρχονται σε άμεση ή έμμεση επαφή.

Σημείωση: Για την πρόληψη παραβιάσεων του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού κατά τη διάρκεια εμπορικών συναντήσεων, επαφών ή άλλων συναθροίσεων με πραγματικούς ή δυνητικούς ανταγωνιστές, θα πρέπει να λαμβάνονται τα εξής μέτρα:

1. Στην περίπτωση που υπάρχει έστω και υπόνοια ότι τα θέματα της συνάντησης σχετίζονται με το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού, θα πρέπει να προωθούνται και να εξετάζονται από τη νομική υπηρεσία.
2. Θα πρέπει να τηρούνται πρακτικά αναφορικά με τους συμμετέχοντες στη συνάντηση και το περιεχόμενο της εν λόγω συνάντησης.
3. Θα πρέπει να τερματίζεται οποιαδήποτε συζήτηση θέματος το οποίο απαγορεύεται σύμφωνα με το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού.
4. Σε περίπτωση που η λήξη της συζήτησης του ως άνω θέματος δεν είναι εφικτή ο εργαζόμενος θα πρέπει να αποστασιοποιηθεί δημόσια, δηλ. να ζητήσει να καταχωρηθεί στα πρακτικά η διαφωνία του με το θέμα συζήτησης και εν ανάγκη να αποχωρήσει από την αίθουσα της σύσκεψης απαιτώντας να σημειωθεί η αποχώρησή του στα πρακτικά καθώς και ο λόγος που την προκάλεσε.
5. Να ζητείται η συνδρομή της νομικής υπηρεσίας σε οποιαδήποτε περίπτωση πρόκειται να αποκαλυφθούν εμπιστευτικές εμπορικές πληροφορίες σε ανταγωνιστές (π.χ. ερωτηματολόγια, έρευνες, e-mails κ.λ.π.).
6. Να παρέχεται ενημέρωση στη νομική υπηρεσία και να ζητείται η συνδρομή της σε οποιαδήποτε σχετική με τα ως άνω περίπτωση.

Στο πλαίσιο αυτό επαφές μεταξύ ανταγωνιστών έξω από το επίσημο πλαίσιο των ως άνω εμπορικών συναντήσεων ή συναθροίσεων χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής και για το λόγο αυτό απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή σε τέτοιες περιστάσεις.

¹ Δύο εταιρείες θεωρούνται ως πραγματικοί ανταγωνιστές εάν δραστηριοποιούνται στην ίδια σχετική αγορά. Μια εταιρεία θεωρείται δυσνητικός ανταγωνιστής εάν υπάρχουν ενδείξεις ότι, ελλείψει συμφωνίας, η εταιρεία θα μπορούσε και ήταν πιθανό, εντός σύντομου χρονικού διαστήματος (μέχρι τρία χρόνια), να πραγματοποιήσει τις απαραίτητες πρόσθετες επενδύσεις ή να αναλάβει άλλα κόστη προσαρμογής για να εισέλθει στη σχετική αγορά κατόπιν μικρής, αλλά διαρκούς αύξησης των σχετικών τιμών.

Σαν γενικός κανόνας, η ανταλλαγή εμπορικών πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών μπορεί να οδηγήσει σε παραβάσεις του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού, ιδιαίτερα όταν λόγω αυτής της ανταλλαγής μία επιχείρηση δύναται να λάβει γνώση της εμπορικής στρατηγικής του ανταγωνιστή της.

Ιδιαίτερα σε ανεπίσημες ή άτυπες συναντήσεις μεταξύ ανταγωνιστών, πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή ώστε να μην ανταλλάσσονται ή/και να γνωστοποιούνται μονομερώς ευαίσθητες πληροφορίες αναφορικά με απαγορευτικά θέματα (π.χ. εμπορικές πολιτικές, στρατηγικές, μελλοντικά σχέδια, επενδύσεις της εταιρείας, τιμές, εκπτώσεις, κόστη, έξοδα, ποσότητες προϊόντων κ.λ.π.).

Ιδιαίτερη προσοχή επίσης χρειάζεται σε τυχόν δημόσιες ανακοινώσεις της εταιρείας, οι οποίες δεν επιτρέπεται να αποκαλύπτουν πληροφορίες για τιμές, εκπτώσεις, παροχές ή πιστώσεις σχετικά με προϊόντα ή υπηρεσίες που η εταιρεία προμηθεύει ή προμηθεύεται. Η γνωστοποίηση τέτοιων πληροφοριών απαγορεύεται αυτοτελώς, εφόσον μπορεί να οδηγήσει σε περιορισμό του ανταγωνισμού.

Επισημαίνεται ο κίνδυνος που μπορεί να προκύψει από την παροχή ευαίσθητων εμπορικών πληροφοριών σε συνδικαλιστικούς ή άλλους φορείς που εκπροσωπούν κλαδικά συμφέροντα με σκοπό την πληροφόρηση, μεταξύ άλλων, των εκπροσωπούμενων μελών. Εφόσον μετά την επεξεργασία τους από τον φορέα, οι πληροφορίες μπορούν να βοηθήσουν τα μέλη στην εξαγωγή συμπερασμάτων για την εμπορική στρατηγική των ανταγωνιστών, η παροχή στοιχείων αποτελεί παράνομη συμπεριφορά. Αντιθέτως, δεν ενέχει κινδύνους η παροχή «ιστορικών» στοιχείων, δηλ. στοιχείων που αναφέρονται σε προηγούμενες χρήσεις. Δεδομένου ότι η έννοια του «ιστορικού» στοιχείου ποικίλλει κατά περίπτωση, είναι επιβεβλημένο η παροχή και αυτού του είδους των στοιχείων να υπόκειται στην έγκριση των νομικών υπηρεσιών.

5.2) Συναλλαγές με Προμηθευτές και Πελάτες («Κάθετες Συμφωνίες² »)

Κατωτέρω παρουσιάζονται κάποιες χαρακτηριστικές κάθετες συμφωνίες σε σχέση με το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού. Οι κατωτέρω κάθετες συμφωνίες είναι ενδεικτικές.

5.2.1) Τιμές Μεταπώλησης

Ο προμηθευτής που πουλάει τα συμβατικά προϊόντα στους διανομείς του (π.χ. δικαιοδόχους) προκειμένου να τα μεταπωλήσουν, δεν επιτρέπεται να καθορίζει στους διανομείς του τις τιμές μεταπώλησης των συμβατικών προϊόντων (απαγόρευση καθορισμού τιμής μεταπώλησης).

Εξαιρούνται της απαγόρευσης αυτής οι «γνήσιοι εμπορικοί αντιπρόσωποι³».

Οποιασδήποτε φύσεως συμφωνία ή εναρμονισμένη πρακτική, η οποία έχει ως άμεσο ή έμμεσο αντικείμενο τον καθορισμό μιας πάγιας ή ελάχιστης τιμής μεταπώλησης ή ένα πάγιο ή ελάχιστο επίπεδο τιμής μεταπώλησης που πρέπει να τηρηθεί από τον διανομέα (αγοραστή), απαγορεύεται αυστηρά.

Ο καθορισμός της τιμής μεταπώλησης μπορεί επίσης να επιτευχθεί και με έμμεσους τρόπους όπως για παράδειγμα:

- Συμφωνία καθορισμού του περιθωρίου κέρδους του διανομέα.
- Καθορισμός ανώτατου επιπέδου έκπτωσης που ο διανομέας μπορεί να χορηγήσει από ένα καθορισμένο επίπεδο τιμών.
- Η εξάρτηση της χορήγησης εκπτώσεων ή της επιστροφής των δαπανών προώθησης εκ μέρους του προμηθευτή από την τήρηση συγκεκριμένου επιπέδου τιμών.
- Η σύνδεση της καθορισμένης τιμής μεταπώλησης με τις τιμές μεταπώλησης των ανταγωνιστών.

² Σύμφωνα με τον Κανονισμό υπ' αριθμ. 2022/720 της Επιτροπής, της 10^{ης} Μαΐου 2022 για την εφαρμογή του άρθρου 101 παρ. 3 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε ορισμένες κατηγορίες κάθετων συμφωνιών και εναρμονισμένων πρακτικών, ΕΕ L134 της 11.05.2022.

³ Ο εμπορικός αντιπρόσωπος είναι ένα νομικό ή φυσικό πρόσωπο που εξουσιοδοτείται να διαπραγματεύεται ή/και να συνάπτει συμβάσεις για λογαριασμό άλλου προσώπου (αντιπροσωπευόμενου) είτε στο όνομα του ίδιου του αντιπροσώπου ή στο όνομα του αντιπροσωπευόμενου. Ο αντιπρόσωπος δεν αποκτά την κυριότητα των προϊόντων της σύμβασης και/ή δεν παρέχει ο ίδιος τις υπηρεσίες της συμφωνίας εμπορικής αντιπροσωπείας.

Ο γνήσιος εμπορικός αντιπρόσωπος είναι αυτός που δεν φέρει κανένα ή φέρει μόνο ασήμαντους χρηματοοικονομικούς ή εμπορικούς κινδύνους σε σχέση με τις συμβάσεις που συνάπτει ή/και διαπραγματεύεται για λογαριασμό του αντιπροσωπευόμενου. Οι ανωτέρω κανόνες αναφορικά με τις τιμές μεταπώλησης δεν εφαρμόζονται σε μία συμφωνία γνήσιας εμπορικής αντιπροσωπείας.

- Απειλές, εκφοβισμοί, προειδοποιήσεις, επιβολή κυρώσεων που σχετίζονται με τη διαμόρφωση της τιμολογιακής συμπεριφοράς.
- Η καθυστέρηση ή αναβολή παραδόσεων των συμβατικών προϊόντων ή η καταγγελία της σύμβασης σε συνάρτηση με την τήρηση ενός δεδομένου επιπέδου τιμών.

Συνοψίζοντας τα ακόλουθα απαγορεύονται:

- Ο καθορισμός ελάχιστων ή πάγιων τιμών μεταπώλησης
- Χορήγηση συνιστώμενων τιμών σε συνδυασμό με συνοδευτικά μέτρα που τις καθιστούν ελάχιστες ή πάγιες (π.χ. απειλές, εκφοβισμοί, προειδοποιήσεις, πιέσεις, επιβολή κυρώσεων, καταγγελία συμβάσεων κ.λ.π).

Ωστόσο, ο προμηθευτής μπορεί να επιβάλει στον αγοραστή (διανομέα) ανώτατη τιμή μεταπώλησης των συμβατικών προϊόντων, ή να συνιστά τιμή μεταπώλησης των συμβατικών προϊόντων, υπό την προϋπόθεση ότι οι τιμές αυτές δεν ισοδυναμούν με καθορισμένη ή ελάχιστη τιμή πώλησης συνέπεια πιέσεων που ασκούνται στο διανομέα, ή κινήτρων που προσφέρονται σε αυτόν.

5.2.2) Εν μέρει Επιτρεπόμενες Συμφωνίες

Ανεξάρτητα από τις συμφωνίες και τις συμπεριφορές που απαγορεύονται σύμφωνα με το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού, υπάρχουν και κάθετες συμφωνίες των οποίων η νομιμότητα εξαρτάται από τις ιδιαίτερες περιστάσεις της κάθε περίπτωσης, όπως η συγκεκριμένη συμβατική σχέση και η δομή της συγκεκριμένης αγοράς λαμβανομένου υπόψη και του μεριδίου αγοράς των συμβαλλομένων μερών.

Γι' αυτό η συμβουλή της νομικής υπηρεσίας είναι απαραίτητη στις παρακάτω περιπτώσεις συμβατικών ρητρών:

- Υποχρεώσεις του αγοραστή σε θέματα ανταγωνισμού
- Ρήτρες ιδιαίτερα ευνοϊκές (για οποιαδήποτε εκ των συμβαλλομένων μερών).
- Απαγορεύσεις σε θέματα μάρκετινγκ.
- Επιβολή ποιοτικών ή ποσοτικών κριτηρίων των διανομέων (σύστημα επιλεκτικής διανομής)
- Εδαφικές κατανομές ή κατανομές πελατείας.

5.2.3) Συμφωνίες Παραχώρησης Άδειας (License Agreements)

Οι Συμφωνίες Παραχώρησης Άδειας (License Agreements) γενικά υπόκεινται στους ίδιους κανόνες όπως όλες οι άλλες ως άνω συμφωνίες. Επιπροσθέτως, περαιτέρω συμφωνίες που περιορίζουν τα συμβαλλόμενα μέρη και ιδιαίτερα το λήπτη της άδειας (licensee) όσον αφορά τη χρήση της άδειας ή την εκμετάλλευση της τεχνολογίας, απαγορεύονται.

Στην περίπτωση που μια συμφωνία παραχώρησης άδειας περιέχει τέτοιους περιορισμούς, θα πρέπει να ζητείται η συμβουλή της νομικής υπηρεσίας.

Τα ακόλουθα ενδεικτικά παραδείγματα απαγορεύονται:

- Ο καθορισμός τιμών μεταπώλησης.
- Περιορισμοί της παραγωγής και των πωλήσεων.
- Κατανομή αγορών ή πελατείας.
- Περιορισμοί αναφορικά με τη χρήση της τεχνολογίας που ανήκει στον λήπτη της άδειας.
- Υποχρέωση του λήπτη της άδειας να μην αμφισβητεί την εγκυρότητα των δικαιωμάτων βιομηχανικής και πνευματικής ιδιοκτησίας που του παραχωρήθηκαν.

5.2.4) Διαδίκτυο και Διανομείς

Ο γενικός κανόνας που ισχύει είναι ότι κάθε διανομέας δικαιούται να χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για να πουλάει προϊόντα.

Γενικά, η χρήση μιας ιστοσελίδας (διαδικτυακού τόπου) από το διανομέα θεωρείται ως μορφή παθητικής πώλησης⁴, δεδομένου ότι είναι ένας εύλογος τρόπος για να μπορούν οι πελάτες να προσεγγίζουν το διανομέα.

Περιορισμοί και υποχρεώσεις που τίθενται σε έναν διανομέα όσον αφορά τις παθητικές πωλήσεις του μέσω της ιστοσελίδας του, ενδέχεται να απαγορεύονται σύμφωνα με το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού.

Ωστόσο ο προμηθευτής μπορεί να απαιτήσει συγκεκριμένες ποιοτικές προδιαγραφές όσον αφορά τη χρήση του διαδικτυακού τόπου με σκοπό την μεταπώληση των προϊόντων του, όπως ακριβώς μπορεί να απαιτήσει ποιοτικές προδιαγραφές για ένα κατάστημα ή για πώληση μέσω καταλόγου ή για την διαφήμιση και την προώθηση γενικότερα. Σε κάθε περίπτωση η επιβολή των όποιων περιορισμών δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να συνεπάγεται τον περιορισμό στην αποτελεσματική χρήση του διαδικτύου.

Σε κάθε περίπτωση που μπορεί να υπάρξουν απορίες σε σχέση με τα ανωτέρω θα πρέπει να ζητείται η συμβουλή της νομικής υπηρεσίας.

6) Κατάχρηση Δεσπόζουσας Θέσης

Απαγορεύεται η καταχρηστική εκμετάλλευση από τον ΟΤΕ σε αγορές που έχει δεσπόζουσα θέση.

Δεσπόζουσα θέση⁵ θεωρείται ότι έχει ο ΟΤΕ όταν βρίσκεται σε τέτοια θέση οικονομικής ισχύος σε μία αγορά, η οποία του δίνει τη δυνατότητα να παρεμποδίζει τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην σχετική αγορά και να συμπεριφέρεται σε σημαντικό βαθμό ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές και τους πελάτες του.

Πρωταρχικό κριτήριο για τον καθορισμό της δεσπόζουσας θέσης μίας επιχείρησης σε μία αγορά είναι το μερίδιο αγοράς που κατέχει η επιχείρηση στην σχετική αγορά. Λαμβάνονται υπόψη βέβαια και άλλα κριτήρια όπως για παράδειγμα η ύπαρξη φραγμών εισόδου και η πιθανότητα δυνητικού ανταγωνισμού, η ύπαρξη ή μη αντισταθμιστικής αγοραστικής δύναμης, η πρόσβαση σε δίκτυα διανομής και σε πηγές προμήθειας, η εξέλιξη της τεχνολογίας αλλά και της ζήτησης στη σχετική αγορά κλπ.

Όταν μια επιχείρηση με δεσπόζουσα θέση στην αγορά κάνει αδικαιολόγητα δυσμενείς διακρίσεις έναντι των άλλων επιχειρήσεων ή παρακωλύει τη δράση τους, τότε η πράξη αυτή συνιστά κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης.

Η ακόλουθη λίστα με παραδείγματα καταχρηστικής εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης είναι ενδεικτική.

6.1) Τιμές και Όροι συναλλαγής

Ο ΟΤΕ απαγορεύεται να κάνει, αναιτιολόγητα, διακρίσεις μεταξύ των λοιπών επιχειρήσεων της αγοράς ή να παρακωλύει την δράση αυτών, με τρόπους όπως: η ρύθμιση των τιμών της αγοράς (μη εύλογες τιμές, υψηλές τιμές), ή ο καθορισμός των όρων συναλλαγής, εφόσον στην σχετική αγορά έχει δεσπόζουσα θέση ή θέση σημαντικής ισχύος. Για παράδειγμα, μπορεί να κριθεί καταχρηστικό το να χρεώνεται ένας πελάτης με υψηλότερες τιμές από ότι μία ομοειδής επιχείρηση χωρίς να υπάρχει αντικειμενικός λόγος. Αντικειμενικό λόγο μπορεί να συνιστά για παράδειγμα η διαφορά τους στην ποσότητα ή στον όγκο παραγγελίας, καθώς και στην πολιτική διανομής των προϊόντων τους. Ακολουθώντας, μια επιχείρηση με δεσπόζουσα θέση στην αγορά απαγορεύεται να απολαμβάνει ευνοϊκότερους όρους ασκώντας πίεση στον ανταγωνισμό.

Η στρατηγική μιας επιχείρησης που αποκλείει ή οδηγεί ανταγωνιστές εκτός αγοράς αποδεχόμενη εσκεμμένα βραχυπρόθεσμες απώλειες (στρατηγική της χαμηλής τιμής ή πουλώντας προϊόντα κάτω από την τιμή της αγοράς) μπορεί να συνιστά επίσης καταχρηστική παρεμπόδιση και απαγορεύεται. Περαιτέρω, μία επιχείρηση με δεσπόζουσα θέση στην αγορά που ταυτόχρονα δραστηριοποιείται στη λιανική, απαγορεύεται να παρακωλύει τη δράση του ανταγωνισμού μέσω συμπίεσης περιθωρίου τιμών, «κατασκευάζοντας» την διαφορά τιμής μεταξύ χονδρικής και λιανικής με τέτοιο τρόπο, ώστε να μην καλύπτονται τα κόστη του προϊόντος στην λιανική του τιμή.

⁴ Παθητική πώληση θεωρείται η ανταπόκριση στη ζήτηση που εκφράζεται αυτοβούλως από μεμονωμένους πελάτες, συμπεριλαμβανομένης και της παράδοσης αγαθών ή υπηρεσιών στους πελάτες αυτούς.

⁵ Σημειώνεται ότι μπορεί να υπάρξουν διαφορές μεταξύ των εθνικών νομοθεσιών περί ανταγωνισμού. Η κατάσταση στην Ελλάδα έχει όπως περιγράφεται στην παρούσα πολιτική.

6.2) Χορήγηση εκπτώσεων

Ο ΟΤΕ, εφόσον κριθεί ότι έχει δεσπόζουσα θέση στην σχετική αγορά, υποβάλλεται επίσης σε περιορισμούς αναφορικά με την χορήγηση εκπτώσεων. Δεν μπορούν να αναπτυχθούν σχέδια εκπωτικής πολιτικής που να δημιουργούν ένα αποτέλεσμα «απορρόφησης» της αγοράς, ώστε οι πελάτες να έχουν ισχυρά οικονομικά κίνητρα για την προμήθεια του μεγαλύτερου ποσοστού των αναγκών τους από τον ΟΤΕ.

Έτσι, μπορούν να χορηγηθούν ειδικές εκπτώσεις μόνο εφόσον συνοδεύονται από συνέργειες ή υπηρεσίες του ίδιου του πελάτη:

- Εκπτώσεις όγκου.
- Εκπτώσεις που υπολογίζονται σε σύντομη (τριμηνιαία) βάση.
- Λειτουργικές εκπτώσεις που αντισταθμίζονται από τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες του (π.χ. διαφήμιση, έξοδα αποθήκευσης).

Απαγορεύονται οι εκπτώσεις που έχουν ως αποτέλεσμα την «απορρόφηση» της αγοράς και στοχεύουν στη συγκέντρωση των προμηθειών:

- Εκπτώσεις πίστης.
- Αναδρομικές εκπτώσεις (δηλ. εκπτώσεις, όπου η κλίμακα δεν εφαρμόζεται μόνο για τις εκάστοτε ανώτερες πωλήσεις [incremental] αλλά αναδρομικά).
- Εκπτώσεις που υπολογίζονται επί ομάδας προϊόντων [across the board], όπου τουλάχιστον ένα από αυτά κατέχει δεσπόζουσα θέση.

6.3) Άρνηση προμήθειας και λήξη υφιστάμενων επαγγελματικών σχέσεων

Καταχρηστική εκμετάλλευση στοιχειοθετείται επίσης όταν η επιχείρηση που έχει δεσπόζουσα θέση δηλώσει αδικαιολόγητη άρνηση προμήθειας στις άλλες επιχειρήσεις ή όταν λήγει υφιστάμενες επαγγελματικές σχέσεις χωρίς αντικειμενικό λόγο.

Άρνηση προμήθειας και διακοπής επαγγελματικών σχέσεων επιτρέπονται εξαιρετικά και μόνο όταν υπάρχει ειδική και αντικειμενική αιτιολογία.

Εξαιρέσεις μπορούν να εννοηθούν μόνο κάτω από εξαιρετικά ειδικές συνθήκες και μετά από προηγούμενη εκτίμηση της νομικής υπηρεσίας της εταιρείας.

6.4) Συμφωνίες Αποκλειστικότητας

Ο ΟΤΕ δεν μπορεί να χρησιμοποιεί τυχόν δύναμή του στην αγορά για να αποσπά συμφωνίες αποκλειστικότητας ή προτίμησης με πελάτες ή προμηθευτές.

Εξαιρέσεις μπορούν να εννοηθούν μόνο κάτω από εξαιρετικά ειδικές συνθήκες και μετά από προηγούμενη εκτίμηση της νομικής υπηρεσίας της εταιρείας.

6.5) Πρακτικές Ομαδοποίησης των Προϊόντων

Τέλος, μία επιχείρηση που έχει δεσπόζουσα θέση στην αγορά δεν επιτρέπεται να περιορίζει τον ανταγωνισμό στις άλλες αγορές. Στις αγορές δηλαδή που ο ΟΤΕ έχει δεσπόζουσα θέση ή σημαντική ισχύ, αναφορικά με τις προσφορές προϊόντων, θα πρέπει, μετά από εκτίμηση της νομικής υπηρεσίας, να προσφέρει ένα προϊόν συνδυαστικά με άλλα προϊόντα στην αγορά. Το ίδιο ισχύει, όχι μόνο για την υποχρεωτική δεσμοποίηση των προϊόντων (bundling), αλλά και για την χορήγηση οικονομικών κινήτρων με την προώθηση εκπωτικών προγραμμάτων προϊόντων (πακέτων). Στην περίπτωση των εκπωτικών προγραμμάτων προϊόντων (πακέτων), όλα τα προϊόντα που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα θα πρέπει να καλύπτουν τα κόστη τους.

Πρακτικές δέσμευσης και ομαδοποίησης προϊόντων επιτρέπονται μόνο όταν υπάρχει ειδική και αντικειμενική αιτία, π.χ. για την εξασφάλιση της ασφάλειας των προϊόντων ή λόγω της τεχνικής λειτουργικότητας των προϊόντων.

7) Συγκεντρώσεις (Συγχωνεύσεις/Εξαγορές)

Η νομική και οικονομική ένωση εταιρειών (συγχώνευση), με την αγορά για παράδειγμα των περιουσιακών στοιχείων της μίας από την άλλη εταιρεία, απαιτεί προηγούμενη έγκριση της αρμόδιας Αρχής Ανταγωνισμού. Όλες οι συναλλαγές που λαμβάνουν χώρα στο πλαίσιο της συγχώνευσης πρέπει να γνωστοποιούνται ανάλογα ή στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή ή στην Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, εφόσον ο κύκλος εργασιών των συγχωνευόμενων εταιρειών υπερβαίνει συγκεκριμένα όρια και εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις της ύπαρξης συγχώνευσης υπό την έννοια του Ν. 3959/2011. Ο κανόνας είναι ότι η ολοκλήρωση της συγχώνευσης απαγορεύεται πριν την έγκριση των αρμόδιων Αρχών Ανταγωνισμού. Νομικές πράξεις που παραβιάζουν της αναστολή της συγχώνευσης είναι άκυρες. Οποιαδήποτε παραβίαση της υποχρέωσης μη πραγματοποίησης της συγχώνευσης επισύρει υψηλό διοικητικό πρόστιμο, όπως άλλωστε και η παράλειψη γνωστοποίησής της (: πρόκειται για δυο χωριστά πρόστιμα που μπορεί να επιβληθούν σωρευτικά). Ως εκ τούτου, μία τέτοια συγχώνευση δεν μπορεί να ολοκληρωθεί, χωρίς εγκριτική απόφαση των αρμόδιων Αρχών Ανταγωνισμού.

8) Νομικές Συνέπειες Παράβασης του Νόμου περί Ανταγωνισμού

Σε περίπτωση παράβασης των κανόνων του ανταγωνισμού θα πρέπει να αναμένονται σοβαρές συνέπειες τόσο για τον ΟΤΕ, όσο και για το εμπλεκόμενο προσωπικό του, καθώς και για τους αρμόδιους προϊστάμενους. Σύμφωνα με πρόσφατες αποφάσεις του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου, η συμπεριφορά των εταιρειών ενός Ομίλου, θα αποδίδεται στον Όμιλο, εφόσον από κοινού συνθέτουν μία οικονομική οντότητα. Ίδια περίπτωση θεωρείται επίσης και όταν οι θυγατρικές εταιρείες δεν απολαύουν πραγματικής αυτονομίας για τον καθορισμό της συμπεριφοράς τους στην αγορά και ακολουθούν τις οδηγίες της μητρικής τους εταιρείας, η οποία έχει και τον έλεγχο.

8.1) Πρόστιμα

Σε περίπτωση παράβασης των κανόνων περί ανταγωνισμού, μπορούν να επιβληθούν πρόστιμα, τόσο σε βάρος του ΟΤΕ, όσο και σε βάρος των μελών του διοικητικού συμβουλίου και των αρμοδίων για την υλοποίηση των σχετικών αποφάσεων. Σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία, το πρόστιμο, στα ως άνω φυσικά πρόσωπα, μπορεί να φτάσει μέχρι και τα δύο εκατομμύρια ευρώ, στον ΟΤΕ ως εταιρεία το πρόστιμο μπορεί να φτάσει μέχρι και πολλά εκατομμύρια ευρώ (μέχρι και ποσοστό 10% του συνολικού κύκλου εργασιών). Πρόστιμα μπορούν να επιβληθούν τόσο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού.

8.2) Αποζημίωση

Η παράβαση των κανόνων του ανταγωνισμού μπορεί επίσης να οδηγήσει σε έγερση αγωγής για αξίωση αποζημίωσης τόσο από εταιρείες, όσο και από τελικούς χρήστες - πελάτες, οι οποίοι, εξαιτίας της παράβασης, ζημιώθηκαν. Η αξίωση για αποζημίωση μπορεί να υπερβαίνει σημαντικά το επίπεδο ενός ενδεχόμενου προστίμου.

8.3) Ακυρότητα

Η παράβαση του δικαίου του ανταγωνισμού καθιστά την όποια συμφωνία αντιβαίνει στον νόμο άκυρη. Αποτέλεσμα της ακυρότητας είναι ότι η συμφωνία θεωρείται ότι δεν έχει συναφθεί και δεν έχει καμία νομική ισχύ. Η ακυρότητα ενός όρου που παραβαίνει το νόμο περί ανταγωνισμού μέσα σε μία σύμβαση μπορεί να οδηγεί στην ακυρότητα ολόκληρης της σύμβασης.

8.4) Προσωπικές Συνέπειες

Εργαζόμενοι/Στελέχη που διενεργούν ή συμμετέχουν στη διενέργεια παράνομης πράξης κατά παράβαση των κανόνων του ανταγωνισμού, έχουν τις συνέπειες που προβλέπονται στο πλαίσιο της υπηρεσίας τους και / ή του εργατικού δικαίου. Το εκ προθέσεως παράπτωμα τιμωρείται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις

του νόμου.

8.5) Ποινικές Κυρώσεις

Κάποιες παραβάσεις του νόμου περί ανταγωνισμού επισύρουν και ποινικές κυρώσεις. Σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία, όποιος συνάπτει απαγορευμένη συμφωνία, λαμβάνει απόφαση ή εφαρμόζει εναρμονισμένη πρακτική κατά παράβαση του νόμου περί ανταγωνισμού, ή είναι μέλος του διοικητικού συμβουλίου ή αρμόδιος για την υλοποίηση των σχετικών αποφάσεων τιμωρείται με χρηματική ποινή από 15.000€ έως 150.000 €. Αν η ως άνω πράξη αφορά σε επιχειρήσεις που είναι μεταξύ τους πραγματικοί ή δυνητικοί ανταγωνιστές, επιβάλλεται ποινή φυλάκισης τουλάχιστον 2 ετών και χρηματική ποινή από 100.000€ έως 1.000.000€. Ακολούθως, όποιος προβαίνει σε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης, τιμωρείται με χρηματική ποινή από 30.000€ έως 300.000€.

8.6) Έλεγχοι

Οι αρμόδιες αρχές ανταγωνισμού έχουν εκτεταμένες εξουσίες ελέγχου προκειμένου να διαπιστώσουν παραβάσεις των κανόνων του ανταγωνισμού. Σε περίπτωση βάσιμης υποψίας, η εθνική ρυθμιστική αρχή μπορεί να διενεργήσει ελέγχους με ή χωρίς ειδοποίηση (αιφνίδιοι έλεγχοι - dawn raids) στις επιχειρήσεις που είναι ύποπτες, καθώς ακόμη και ελέγχους στις κατοικίες του προσωπικού επιχειρήσεων, επιχειρηματιών, διοικητών, διευθυνόντων συμβούλων, διαχειριστών ή γενικά εντεταλμένων προσώπων, σύμφωνα με τις διατάξεις της ποινικής νομοθεσίας (εισαγγελικό ένταλμα).

Η αρχή της μηδενικής ανοχής εφαρμόζεται στον ΟΤΕ. Εσκεμμένο και επιλήψιμο παράπτωμα που οδηγεί σε παράβαση των κανόνων ανταγωνισμού δεν είναι ανεκτό.

9) Γενικοί Κανόνες Συμπεριφοράς

9.1) Κανόνες Συμπεριφοράς στην Περίπτωση Ελέγχου από τις Αρμόδιες Αρχές Ανταγωνισμού

Οι αρμόδιες αρχές μπορούν να διεξάγουν έρευνες (dawn raids) προκειμένου να διαπιστώσουν παράβαση των κανόνων περί ανταγωνισμού. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, όσο και οι Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού στο πλαίσιο διεξαγωγής της έρευνάς τους, έχουν τη δυνατότητα να ελέγξουν τις εγκαταστάσεις της επιχείρησης και τις κατοικίες (υπό τις προϋποθέσεις που αναγράφονται ανωτέρω στην παράγραφο 8.6), κάθε είδους βιβλία και έγγραφα της εταιρείας, servers, IT συστήματα, ηλεκτρονική αλληλογραφία, μπορούν να λαμβάνουν αντίγραφα ή αποσπάσματα από κάθε είδους βιβλία και έγγραφα της εταιρείας, έχουν δυνατότητα σφράγισης επαγγελματικού χώρου, βιβλίων ή εγγράφων της εταιρείας, έχουν δυνατότητα κατάσχεσης βιβλίων, εγγράφων, ηλεκτρονικών μέσων αποθήκευσης και μεταφοράς δεδομένων, και τέλος, έχουν και ανακριτικές αρμοδιότητες.

Οι ύποπτες για παράβαση επιχειρήσεις επιβάλλεται να συνεργάζονται και η μη συμμόρφωσή τους μπορεί να τιμωρηθεί αυστηρά και να επιβληθούν πρόστιμα και χρηματικές ποινές. Σε τέτοια περίπτωση με την άφιξη της ομάδας ελέγχου οι εργαζόμενοι πρέπει να συνεργάζονται και να ειδοποιούν αμέσως τη Νομική Σύμβουλο - Chief Officer Νομικών και Ρυθμιστικών Θεμάτων Ομίλου ΟΤΕ⁶. Να ζητούν από την ομάδα ελέγχου να περιμένουν τους εκπροσώπους της νομικής υπηρεσίας και να τους οδηγούν σε μία αίθουσα αναμονής. Να προσπαθούν να δημιουργήσουν κλίμα συνεργασίας.

Κατά τη διάρκεια του ελέγχου οι εκπρόσωποι των Αρχών Ανταγωνισμού μπορεί να ζητήσουν καταθέσεις από εργαζομένους/στελέχη της εταιρείας. Βασικός κανόνας συμπεριφοράς των εξεταζόμενων είναι η αποφυγή παροχής πληροφοριών, για την ακρίβεια των οποίων διατηρούν, έστω και μικρές, αμφιβολίες. Σε τέτοιες περιπτώσεις οι εργαζόμενοι οφείλουν να επιφυλάσσονται να υποβάλουν έγγραφη απάντηση μετά από την επαλήθευση των στοιχείων που ζητούνται. Προσοχή: Με κανένα τρόπο οι εργαζόμενοι δεν πρέπει να αυτοσχεδιάζουν κατά την απάντηση ερωτήσεων που διατυπώνονται κατά τη διάρκεια του ελέγχου.

⁶ Η Οδηγία Εργασίας I1.ELRM.02 σχετικά με την διεξαγωγή ελέγχου από την Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Εγκαταστάσεις & Υποδομές ΟΤΕ / COSMOTE είναι αναρτημένη στο Process Web της εταιρείας.

Σημείωση: Η εμπιστευτικότητα ισχύει μόνο για την αλληλογραφία μεταξύ της εταιρείας και εξωτερικού δικηγόρου, την οποία η εταιρεία μπορεί να αρνηθεί να προσκομίσει ("Απόρρητο"). Σύμφωνα με αποφάσεις του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου, η επικοινωνία της εταιρείας με τους εσωτερικούς της δικηγόρους δεν καλύπτεται από την προστασία του απορρήτου της επικοινωνίας.

9.2) Κανόνες Συμπεριφοράς στην Περίπτωση Ένδειξης για Παράβαση των Κανόνων περί Ανταγωνισμού

Αν κάποιος έχει ενδείξεις ότι διενεργείται παράβαση των κανόνων του ανταγωνισμού, οφείλει να ενημερώσει αμέσως τον προϊστάμενό του, καθώς και την Μονάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης, χρησιμοποιώντας τα παρακάτω κανάλια επικοινωνίας:

- E-mail: tellmecompliance@ote.gr
- [Τηλέφωνο: 210-6112345](tel:210-6112345) (Δευτέρα έως Παρασκευή: 10 π.μ. έως 5μ.μ.)

Η άμεση ενημέρωση είναι απαραίτητη έτσι ώστε να υπάρχουν πιθανότητες να αντιμετωπιστεί το θέμα με επιείκεια. Σε περίπτωση που κάποιος ειδοποιήσει εγκαίρως την αρμόδια ρυθμιστική αρχή, ένα επικείμενο πρόστιμο μπορεί να αρθεί ή να μειωθεί.

Σημείωση: Επιεικής αντιμετώπιση και πιθανή μείωση προστίμου μπορούν να επιτευχθούν μόνο εάν ληφθούν άμεσα τα απαραίτητα μέτρα.

9.3) Κανόνες Συμπεριφοράς σε περίπτωση που δεν έχει γίνει σαφής νομική εκτίμηση

Σε περίπτωση που οι εργαζόμενοι έχουν αμφιβολίες για το αν κάποια συμφωνία ή πράξη παραβιάζει το δίκαιο του ανταγωνισμού, οφείλουν να συμβουλευτούν άμεσα την νομική υπηρεσία.

10) Επανεξέταση της Πολιτικής

Οι διατάξεις της παρούσας Πολιτικής θα πρέπει να επανεξεταστούν από την Νομική Υπηρεσία εντός προθεσμίας που δεν υπερβαίνει τα τρία (3) έτη, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν απαιτείται τροποποίηση ή προσαρμογή τους. Εάν προκύψει ανάγκη τροποποιήσεων στο κείμενο της Πολιτικής, θα πρέπει αυτές να γίνονται βάσει των αναφερομένων στην PL1.EEM.01 (Πολιτική Εγκρίσεων Πολιτικών/ Διεργασιών/ Διαδικασιών για τις Πολιτικές Κανονιστικής Συμμόρφωσης).

11) Έναρξη Ισχύος της Πολιτικής

Η παρούσα Πολιτική τίθεται σε ισχύ για την ΟΤΕ Α.Ε. μετά από σχετική απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της. Στις συνδεδεμένες με τον ΟΤΕ εταιρείες, η Πολιτική τίθεται σε ισχύ με απόφαση του αρμοδίου εταιρικού οργάνου τους.