

Total participants

40

Active participants

35

Interactions

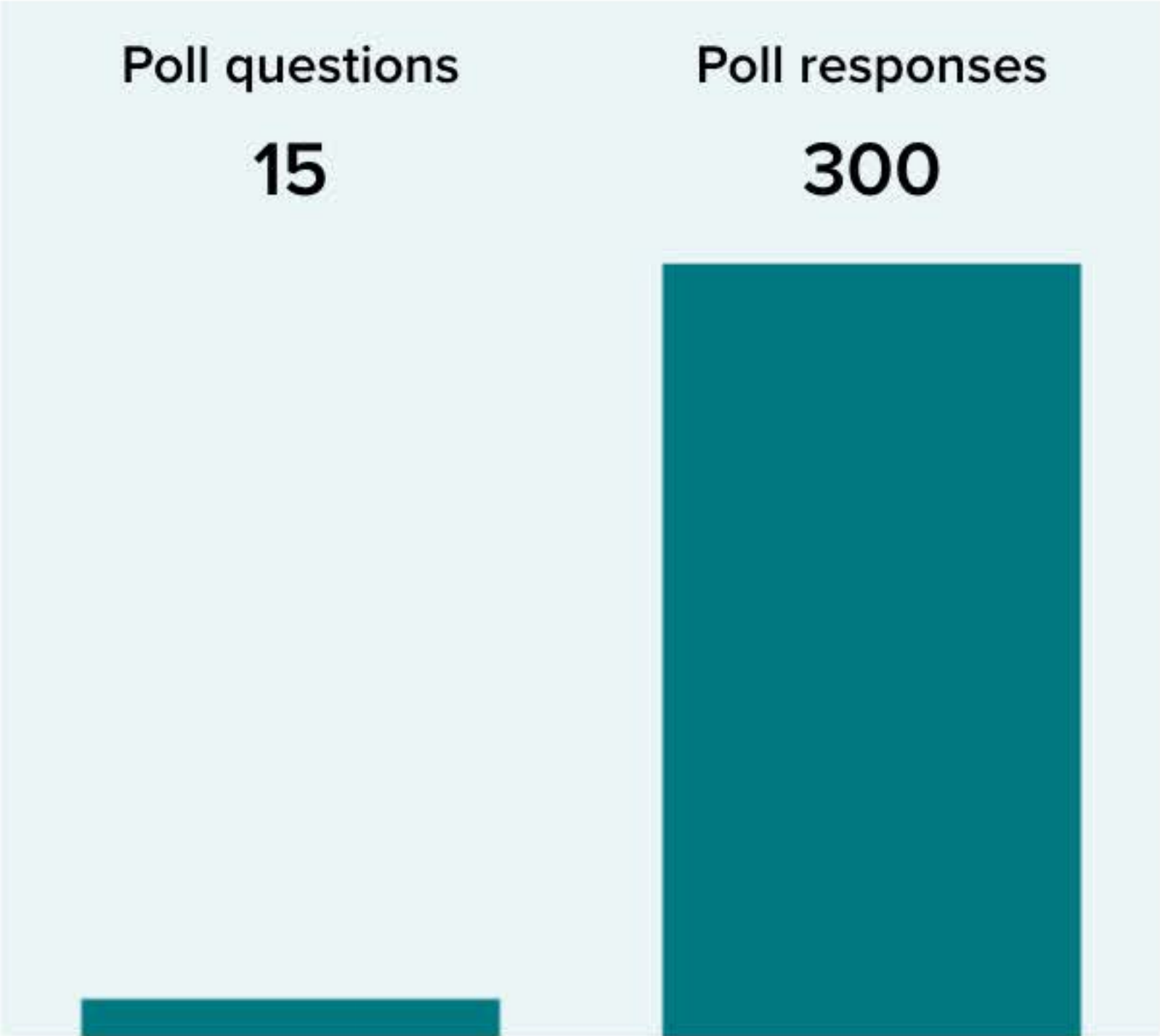
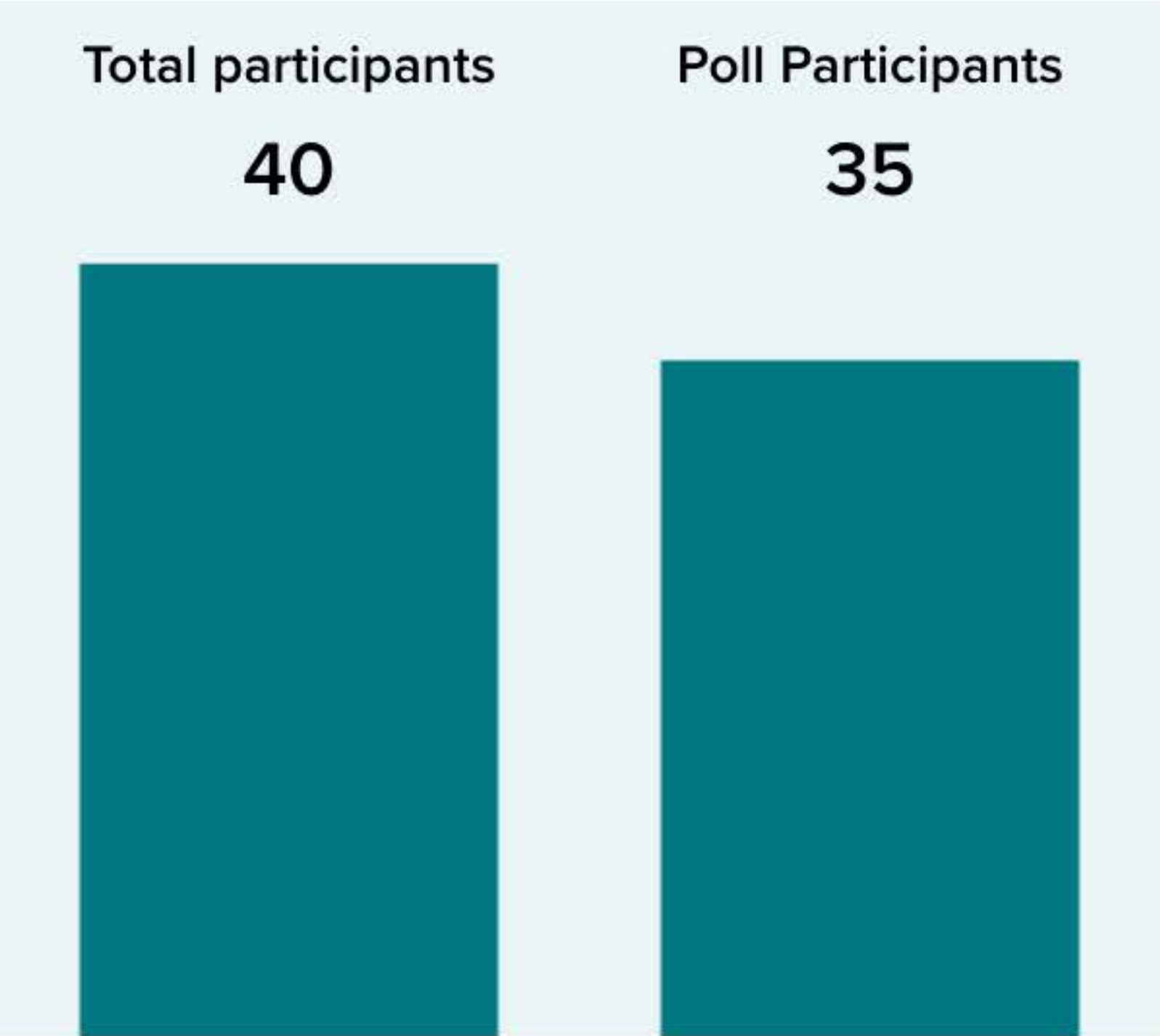
301

Participation rate

88%



Polls in numbers





Η υπόθεση ότι οι τιμές της αγοράς αντικατοπτρίζουν όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες
κάθε είδους ονομάζεται _____ μορφή αποδοτικότητας.



31

σταθερή



1 (3,23%)

ισχυρή



28 (90,32%)



ασθενής



2 (6,45%)

ημι-ισχυρή



0 (0%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Η υπόθεση ότι οι τιμές της αγοράς αντικατοπτρίζουν όλες τις ιστορικές πληροφορίες ονομάζεται _____ μορφή αποτελεσματικότητας.

33

σταθερή

4 (12,12%)

ισχυρή

1 (3,03%)

ημι-ισχυρή

3 (9,09%)

ασθενής

25 (75,76%)



Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement

 Σε μια αποτελεσματική αγορά, η τιμή μιας μετοχής θα:

 32

αυξάνεται πάντα αμέσως μετά τη δημοσίευση νέων πληροφοριών χωρίς περαιτέρω προσαρμογές τιμών που σχετίζονται με αυτές τις πληροφορίες.

1 (3,13%)

αντιδρά σε νέες πληροφορίες σε μια περίοδο δύο ημερών μετά την οποία δεν θα υπάρξουν περαιτέρω προσαρμογές τιμών που σχετίζονται με αυτές τις πληροφορίες.

8 (25%)

αυξάνεται απότομα όταν δημοσιεύονται για πρώτη φορά νέες πληροφορίες και στη συνέχεια θα πέφτει σε ένα νέο σταθερό επίπεδο την επόμενη μέρα.

10 (31,25%)

αντιδρά αμέσως σε νέες πληροφορίες χωρίς περαιτέρω προσαρμογές τιμών που σχετίζονται με αυτές τις πληροφορίες.

13 (40,63%)



Allowed selections: 1



Εάν οι χρηματοπιστωτικές αγορές είναι αποτελεσματικές, τότε οι επενδυτές θα πρέπει να αναμένουν ότι οι επενδύσεις τους σε αυτές τις αγορές:

29

έχουν γενικά θετικές καθαρές παρούσες αξίες.

13 (44,83%)

έχουν γενικά μηδενικές καθαρές παρούσες αξίες.

12 (41,38%)



παράγουν ευκαιρίες αρμπιτράζ σε τακτική βάση.

3 (10,34%)

κερδίζουν έκτακτες αποδόσεις σε τακτική βάση.

1 (3,45%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Σύμφωνα με την υπόθεση της αποτελεσματικής αγοράς, οι χρηματοπιστωτικές αγορές παρουσιάζουν διακυμάνσεις καθημερινά επειδή:

28

είναι αναποτελεσματικές.

1 (3,57%)

αντιδρούν αργά σε νέες πληροφορίες.

2 (7,14%)

αντιδρούν συνεχώς σε νέες πληροφορίες.

25 (89,29%)

αντικατοπτρίζουν μόνο ιστορικές πληροφορίες.

0 (0%)

Allowed selections: 1



Σύμφωνα με τη θεωρία, η μελέτη των ιστορικών τιμών για τον εντοπισμό μετοχών με λάθος τιμές δεν θα λειτουργήσει σε αγορές που είναι _____ αποτελεσματικές.

30

ασθενής μορφής

7 (23,33%)

ιμη-ισχυρής μορφής

3 (10%)

ισχυρής μορφής

5 (16,67%)

όλα τα παραπάνω

15 (50%)



Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Άτομα που παρακολουθούν συνεχώς τις χρηματοπιστωτικές αγορές αναζητώντας
χρεόγραφα σε λάθος τιμές:



26

τείνουν να αποκομίζουν σημαντικά κέρδη σε καθημερινή βάση.

2 (7,69%)

τείνουν να κάνουν τις αγορές πιο αποτελεσματικές.

5 (19,23%)



δεν είναι ποτέ σε θέση να βρουν έναν τίτλο που έχει προσωρινά λανθασμένη τιμή.

18 (69,23%)

είναι πάντα αρκετά επιτυχημένοι χρησιμοποιώντας μόνο γνωστές δημόσιες πληροφορίες ως βάση αξιολόγησης.

1 (3,85%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Σύμφωνα με την έννοια της αποτελεσματικής αγοράς, μια τυχαία πορεία στις τιμές των μετοχών σημαίνει ότι:



31

δεν υπάρχει κινητήριο δύναμη πίσω από τις αλλαγές των τιμών.

4 (12,9%)

Οι τεχνικοί αναλυτές μπορούν να προβλέψουν τις μελλοντικές κινήσεις των τιμών για να κερδίσουν υπερβολικές αποδόσεις.

5 (16,13%)

το ανεξήγητο τμήμα της μεταβολής της τιμής σε μια περίοδο δεν σχετίζεται με το ανεξήγητο τμήμα της μεταβολής της τιμής σε οποιαδήποτε άλλη περίοδο.

12 (38,71%)



κανένα από τα παραπάνω.

10 (32,26%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Ας υποθέσουμε ότι οι εταιρείες με απροσδόκητα υψηλά κέρδη κερδίζουν ασυνήθιστα υψηλές αποδόσεις για αρκετούς μήνες μετά την ανακοίνωση. Αυτό θα ήταν απόδειξη:

30

αποτελεσματικών αγορών στην ασθενή μορφή.

4 (13,33%)

αναποτελεσματικών αγορών στην ασθενή μορφή.

15 (50%)

αποτελεσματικών αγορών στην ημι-ισχυρή μορφή.

3 (10%)

αναποτελεσματικών αγορών στην ημι-ισχυρή μορφή.

8 (26,67%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement

 Οι μελέτες περιπτώσεων προσπαθούν να μετρήσουν:

 30

την επιρροή των πληροφοριών που κυκλοφόρησαν στην αγορά στις αποδόσεις τις ημέρες γύρω από την ανακοίνωση τους.

2 (6,67%)

εάν η αγορά είναι τουλάχιστον ημι-ισχυρή μορφή αποτελεσματική.

2 (6,67%)

εάν υπάρχει σημαντική αντίδραση σε δημόσιες ανακοινώσεις.

1 (3,33%)

όλα τα παραπάνω.

25 (83,33%)



Allowed selections: 1



Η μη φυσιολογική απόδοση σε μια μελέτη περιπτώσεων περιγράφεται ως:



0

η απόδοση που αποκτήθηκε την ημέρα της ανακοίνωσης για τη μετοχή.



0 (0%)

την υπερβάλλουσα απόδοση που αποκτήθηκε την ημέρα της ανακοίνωσης για τη μετοχή.



0 (0%)

τη συνολική απόδοση που αποκτήθηκε για την περίοδο κατοχής της επένδυσης.



0 (0%)

όλα τα παραπάνω.



0 (0%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Εάν χρειαστούν 10 ημέρες για να ανταποκριθεί σωστά μια τιμή μετοχής σε ένα γεγονός, αυτό μπορεί να οφείλεται



0

υπερβολική αντίδραση.



0 (0%)

υπό αντίδραση.



0 (0%)

αποτελεσματικές αγορές.



0 (0%)

υπερβολική αντίδραση και υπό αντίδραση.



0 (0%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Ένας επενδυτής με υπερβολική αυτοπεποίθηση τείνει να:



0

να συναλλάσσεται κυρίως με τίτλους από την περιοχή του.



0 (0%)

να συναλλάσσεται λιγότερο συχνά από ό,τι ένας μέσος επενδυτής.



0 (0%)

να υποαποδίδει λόγω υπερβολικών συναλλαγών.



0 (0%)

να υποφέρει από το φαινόμενο της διάθεσης.



0 (0%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Οι ψυχολόγοι συμφωνούν γενικά ότι τα μη ορθολογικά χαρακτηριστικά, όπως αυτά που σχετίζονται με τη συμπεριφορική χρηματοδότηση, είναι γενικά:



0

προσωρινά και περιορίζονται σε ένα μικρό τμήμα του πληθυσμού.



0 (0%)

διαδεδομένα σε όλα τα άτομα.



0 (0%)

αντισταθμισμένα εντός του συνολικού πληθυσμού.



0 (0%)

έχουν κυκλικό χαρακτήρα.



0 (0%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Ένας λόγος για τον οποίο η υπόθεση της αποτελεσματικής κεφαλαιαγοράς μπορεί να μην ισχύει στην πραγματικότητα είναι ότι:



0

ο κίνδυνος έχει εξαλειφθεί από τη διαδικασία του αρμπιτράζ.



0 (0%)

το αρμπιτράζ φαίνεται να είναι πλήρως αποτελεσματικό.



0 (0%)

ο μη ορθολογισμός μπορεί να σχετίζεται μεταξύ των ατόμων.



0 (0%)

οι μη ορθολογισμοί εξουδετερώνονται μεταξύ των επενδυτών.



0 (0%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement