

Total participants
63

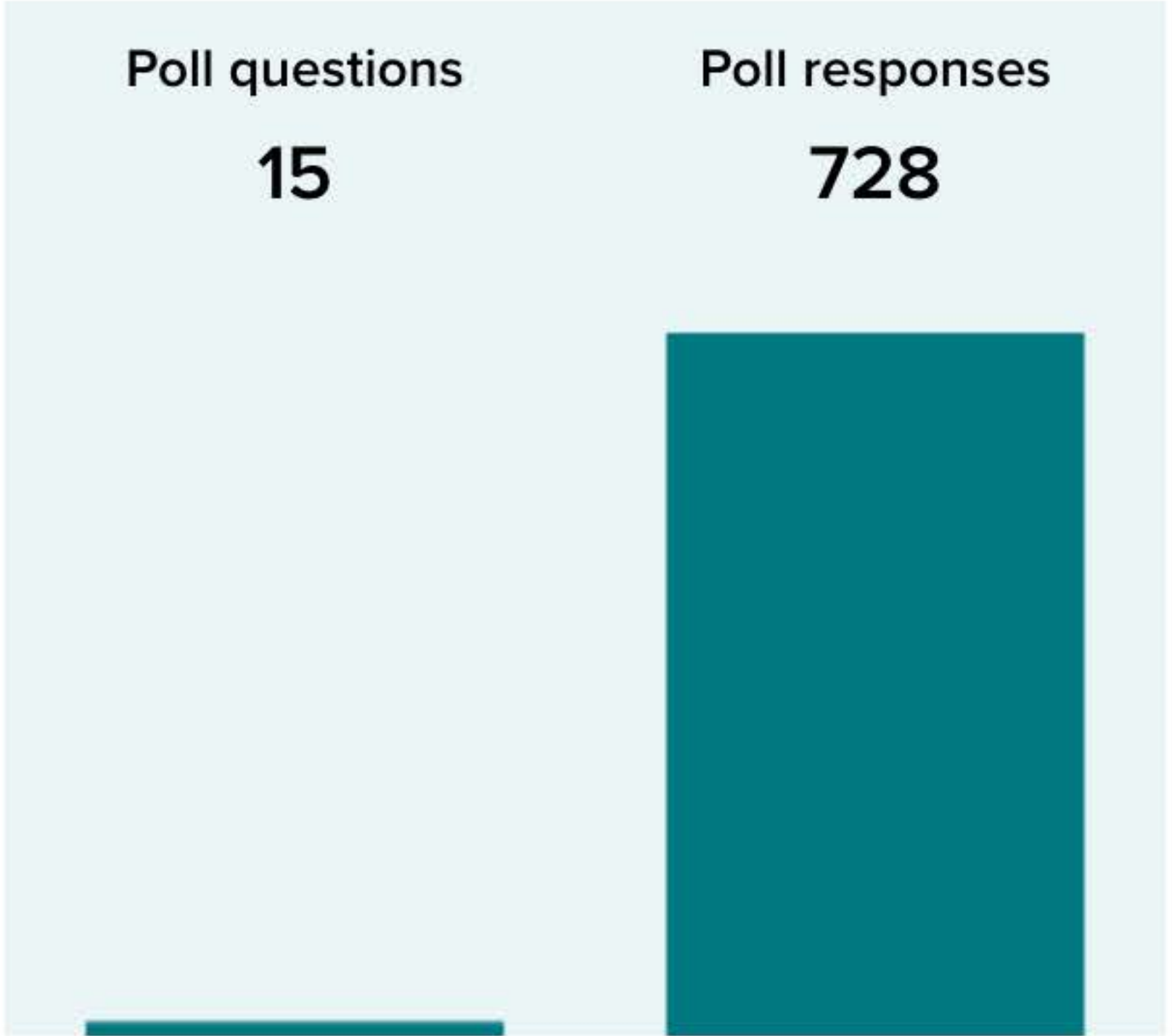
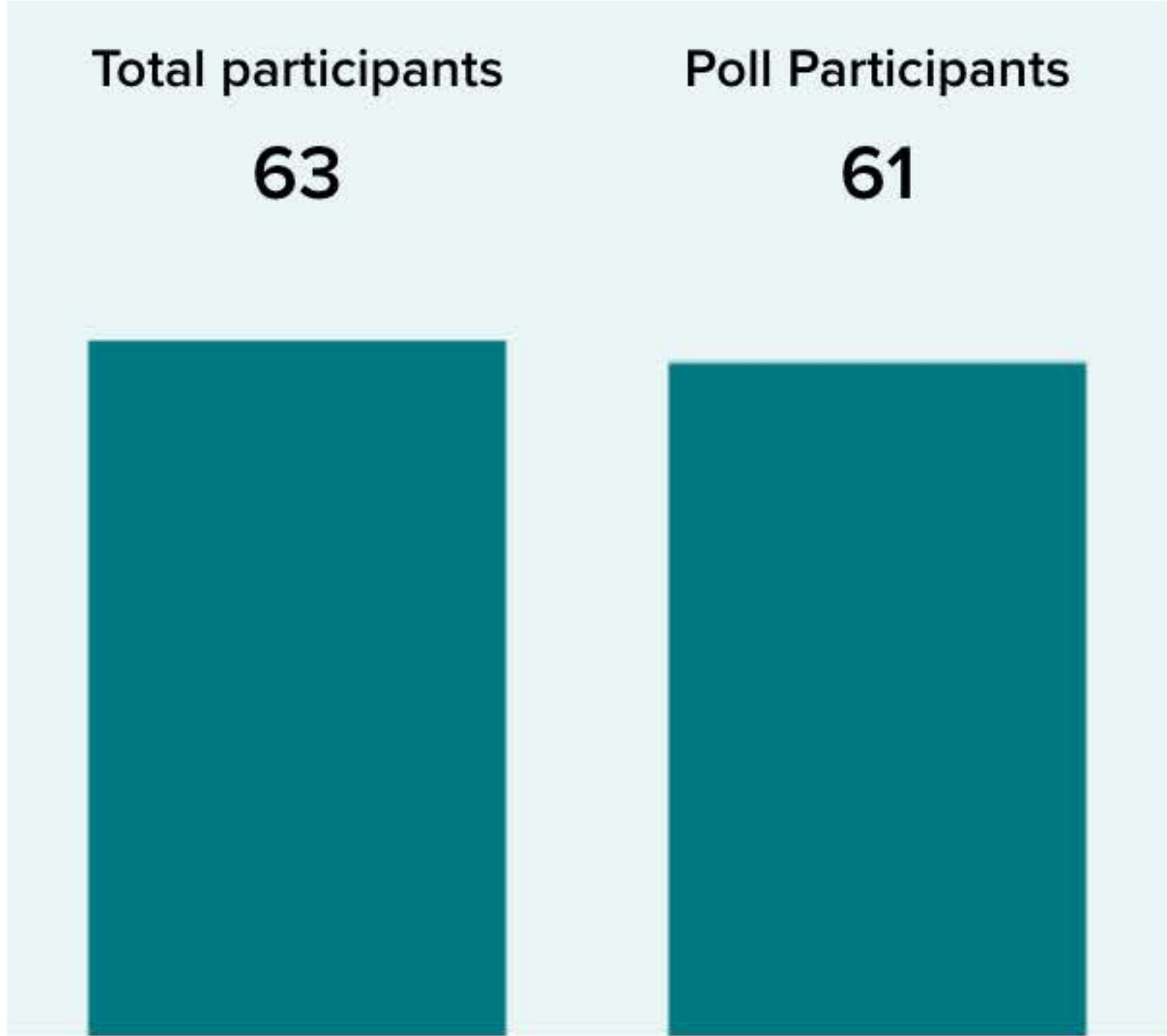
Active participants
61

Interactions
803

Participation rate
97%



Polls in numbers





Η υπόθεση ότι οι τιμές της αγοράς αντικατοπτρίζουν όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες
κάθε είδους ονομάζεται _____ μορφή αποδοτικότητα.



51

σταθερή

6 (11.76%)

ισχυρή

38 (74.51%)



ασθενής

1 (1.96%)

ημι-ισχυρή

6 (11.76%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Η υπόθεση ότι οι τιμές της αγοράς αντικατοπτρίζουν όλες τις ιστορικές πληροφορίες ονομάζεται _____ μορφή αποτελεσματικότητας.



Allowed selections: 1



Σε μια αποτελεσματική αγορά, η τιμή μιας μετοχής θα:



51

αυξάνεται πάντα αμέσως μετά τη δημοσίευση νέων πληροφοριών χωρίς περαιτέρω προσαρμογές τιμών που σχετίζονται με αυτές τις πληροφορίες.



0 (0%)

αντιδρά σε νέες πληροφορίες σε μια περίοδο δύο ημερών μετά την οποία δεν θα υπάρξουν περαιτέρω προσαρμογές τιμών που σχετίζονται με αυτές τις πληροφορίες.

11 (21.57%)

αυξάνεται απότομα όταν δημοσιεύονται για πρώτη φορά νέες πληροφορίες και στη συνέχεια θα πέφτει σε ένα νέο σταθερό επίπεδο την επόμενη μέρα.

12 (23.53%)

αντιδρά αμέσως σε νέες πληροφορίες χωρίς περαιτέρω προσαρμογές τιμών που σχετίζονται με αυτές τις πληροφορίες.

28 (54.9%)



Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Εάν οι χρηματοπιστωτικές αγορές είναι αποτελεσματικές, τότε οι επενδυτές θα πρέπει να αναμένουν ότι οι επενδύσεις τους σε αυτές τις αγορές:



50

έχουν γενικά θετικές καθαρές παρούσες αξίες.

26 (52%)

έχουν γενικά μηδενικές καθαρές παρούσες αξίες.

14 (28%)



παράγουν ευκαιρίες αρμπιτράζ σε τακτική βάση.

9 (18%)

κερδίζουν έκτακτες αποδόσεις σε τακτική βάση.

1 (2%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Σύμφωνα με την υπόθεση της αποτελεσματικής αγοράς, οι χρηματοπιστωτικές αγορές παρουσιάζουν διακυμάνσεις καθημερινά επειδή:



51

είναι αναποτελεσματικές.



2 (3.92%)

αντιδρούν αργά σε νέες πληροφορίες.



0 (0%)

αντιδρούν συνεχώς σε νέες πληροφορίες.



48 (94.12%)



αντικατοπτρίζουν μόνο ιστορικές πληροφορίες.



1 (1.96%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Σύμφωνα με τη θεωρία, η μελέτη των ιστορικών τιμών για τον εντοπισμό μετοχών με λάθος τιμές δεν θα λειτουργήσει σε αγορές που είναι _____ αποτελεσματικές.



51

ασθενής μορφής

8 (15.69%)

ιμη-ισχυρής μορφής

2 (3.92%)

ισχυρής μορφής

8 (15.69%)

όλα τα παραπάνω

33 (64.71%)



Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Άτομα που παρακολουθούν συνεχώς τις χρηματοπιστωτικές αγορές αναζητώντας
χρεόγραφα σε λάθος τιμές:



48

τείνουν να αποκομίζουν σημαντικά κέρδη σε καθημερινή βάση.

6 (12.5%)

τείνουν να κάνουν τις αγορές πιο αποτελεσματικές.

33 (68.75%)



δεν είναι ποτέ σε θέση να βρουν έναν τίτλο που έχει προσωρινά λανθασμένη τιμή.

3 (6.25%)

είναι πάντα αρκετά επιτυχημένοι χρησιμοποιώντας μόνο γνωστές δημόσιες πληροφορίες ως βάση
αξιολόγησης.

6 (12.5%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Σύμφωνα με την έννοια της αποτελεσματικής αγοράς, μια τυχαία πορεία στις τιμές των μετοχών σημαίνει ότι:



51

δεν υπάρχει κινητήριο δύναμη πίσω από τις αλλαγές των τιμών.

6 (11.76%)

Οι τεχνικοί αναλυτές μπορούν να προβλέψουν τις μελλοντικές κινήσεις των τιμών για να κερδίσουν υπερβολικές αποδόσεις.

2 (3.92%)

το ανεξήγητο τμήμα της μεταβολής της τιμής σε μια περίοδο δεν σχετίζεται με το ανεξήγητο τμήμα της μεταβολής της τιμής σε οποιαδήποτε άλλη περίοδο.

34 (66.67%)



κανένα από τα παραπάνω.

9 (17.65%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Ας υποθέσουμε ότι οι εταιρείες με απροσδόκητα υψηλά κέρδη κερδίζουν ασυνήθιστα υψηλές αποδόσεις για αρκετούς μήνες μετά την ανακοίνωση. Αυτό θα ήταν απόδειξη:



48

αποτελεσματικών αγορών στην ασθενή μορφή.

9 (18.75%)

αναποτελεσματικών αγορών στην ασθενή μορφή.

7 (14.58%)

αποτελεσματικών αγορών στην ημι-ισχυρή μορφή.

7 (14.58%)

αναποτελεσματικών αγορών στην ημι-ισχυρή μορφή.

25 (52.08%)



Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Οι μελέτες περιπτώσεων προσπαθούν να μετρήσουν:



46

την επιρροή των πληροφοριών που κυκλοφόρησαν στην αγορά στις αποδόσεις τις ημέρες γύρω από την ανακοίνωση τους.

16 (34.78%)

εάν η αγορά είναι τουλάχιστον ημι-ισχυρή μορφή αποτελεσματική.

1 (2.17%)

εάν υπάρχει σημαντική αντίδραση σε δημόσιες ανακοινώσεις.

0 (0%)

όλα τα παραπάνω.

29 (63.04%)



Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Η μη φυσιολογική απόδοση σε μια μελέτη περιπτώσεων περιγράφεται ως:



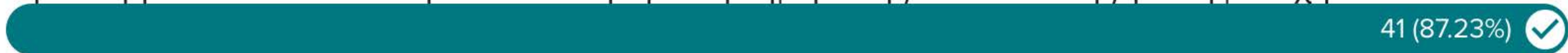
47

η απόδοση που αποκτήθηκε την ημέρα της ανακοίνωσης για τη μετοχή.



1 (2.13%)

την υπερβάλλουσα απόδοση που αποκτήθηκε την ημέρα της ανακοίνωσης για τη μετοχή.



41 (87.23%)



τη συνολική απόδοση που αποκτήθηκε για την περίοδο κατοχής της επένδυσης.



3 (6.38%)

όλα τα παραπάνω.



2 (4.26%)

Allowed selections: 1

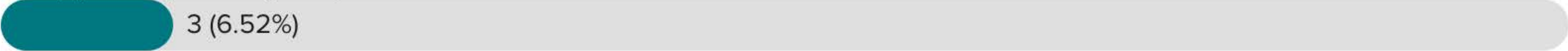


vevox
Audience Engagement

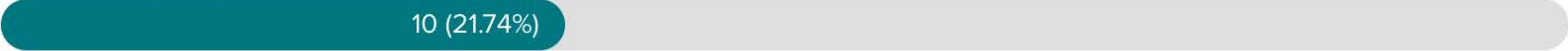


Εάν χρειαστούν 10 ημέρες για να ανταποκριθεί σωστά μια τιμή μετοχής σε ένα γεγονός, αυτό μπορεί να οφείλεται

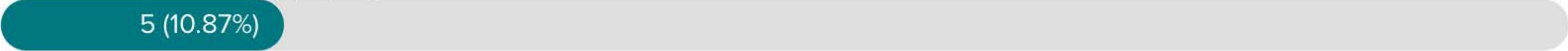
υπερβολική αντίδραση.



υπό αντίδραση.



αποτελεσματικές αγορές.



υπερβολική αντίδραση και υπό αντίδραση.



Allowed selections: 1



Ένας επενδυτής με υπερβολική αυτοπεποίθηση τείνει να:



45

να συναλλάσσεται κυρίως με τίτλους από την περιοχή του.



1 (2.22%)

να συναλλάσσεται λιγότερο συχνά από ό,τι ένας μέσος επενδυτής.



2 (4.44%)

να υποαποδίδει λόγω υπερβολικών συναλλαγών.



36 (80%)



να υποφέρει από το φαινόμενο της διάθεσης.



6 (13.33%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Οι ψυχολόγοι συμφωνούν γενικά ότι τα μη ορθολογικά χαρακτηριστικά, όπως αυτά που σχετίζονται με τη συμπεριφορική χρηματοδότηση, είναι γενικά:



46

προσωρινά και περιορίζονται σε ένα μικρό τμήμα του πληθυσμού.

7 (15.22%)

διαδεδομένα σε όλα τα άτομα.

20 (43.48%)



αντισταθμισμένα εντός του συνολικού πληθυσμού.

7 (15.22%)

έχουν κυκλικό χαρακτήρα.

12 (26.09%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement



Ένας λόγος για τον οποίο η υπόθεση της αποτελεσματικής κεφαλαιαγοράς μπορεί να μην ισχύει στην πραγματικότητα είναι ότι:



44

ο κίνδυνος έχει εξαλειφθεί από τη διαδικασία του αρμπιτράζ.

11 (25%)

το αρμπιτράζ φαίνεται να είναι πλήρως αποτελεσματικό.

7 (15.91%)

ο μη ορθολογισμός μπορεί να σχετίζεται μεταξύ των ατόμων.

18 (40.91%)



οι μη ορθολογισμοί εξουδετερώνονται μεταξύ των επενδυτών.

8 (18.18%)

Allowed selections: 1



vevox
Audience Engagement