

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ 2^η: Η σημασία και η πρακτική του διεθνούς εμπορίου, των υπηρεσιών και των διεθνών μεταφορών στην ανάπτυξη και λειτουργία των παγκόσμιων εφοδιαστικών αλυσίδων

<https://www.youtube.com/watch?v=HfN8BnRJryQ>

https://www.youtube.com/watch?v=Bblo8_B32Co

1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΕΙΔΗ ΑΓΑΘΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- Διαφορές αγαθών και υπηρεσιών
- Διεθνώς εμπορεύσιμα και διεθνώς μη εμπορεύσιμα αγαθά και υπηρεσίες (tradables, non- tradables)
- Η σημασία των ελαστικοτήτων στο διεθνές εμπόριο (τιμών και εισοδημάτων)
- Έντασης πρώτων υλών
- Έντασης εργασίας
- Έντασης κεφαλαίου
- Έντασης τεχνολογίας (καινοτομίας)
- Έντασης γνώσης/τεχνογνωσίας και ειδικών δεξιοτήτων
- Πρώτες ύλες/ενδιάμεσα προϊόντα και υπηρεσίες
- Τελικά προϊόντα καταναλωτικά προϊόντα και υπηρεσίες
- Επενδυτικά προϊόντα και υπηρεσίες

ΕΙΔΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Αγαθών, υπηρεσιών, συντελεστών παραγωγής
- Αντιπραγματισμός (barter trade) – σύγχρονες συναλλαγές με χρήση συναλλάγματος
- Συμπληρωματικό εμπόριο
- Εποχικό εμπόριο
- Συγκυριακό εμπόριο
- Διασυνοριακό εμπόριο
- Διακλαδικό εμπόριο (inter-industry trade)
- Ενδοκλαδικό εμπόριο (intra-industry trade)
- Ενδοεπιχειρησιακό (intra-firm trade)

ΤΟΜΕΑΚΑ ΚΑΙ ΚΛΑΔΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Υπεροχή εμπορίου αγαθών έναντι υπηρεσιών
- Υπεροχή βιομηχανικών αγαθών έναντι αγροτικών
- Κυρίαρχοι κλάδοι στα αγαθά: καύσιμα-ορυκτά, χημικά, πληροφορική-επικοινωνίες, οχήματα
- Κυρίαρχοι Κλάδοι στις υπηρεσίες: Μεταφορές, τουρισμός
- Κλαδική διάρθρωση μεταξύ ομάδων χωρών (μετα-βιομηχανικές, αναδυόμενες ή και αναπτυσσόμενες)
- Διεθνείς αλυσίδες προστιθέμενης αξίας

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Μεγάλη συγκέντρωση (10 πρώτες χώρες 53% του παγκόσμιου εμπορίου)
- Έντονη περιφερειακή συγκέντρωση στην Ευρώπη, Β. Αμερική, Κεντρική και νότια Αμερική

- Αυξανόμενη περιφερειακή συγκέντρωση στην Ασία
- BRICS: μεγαλύτερη διασπορά
- Αναπτυσσόμενες χώρες: παραδοσιακές σχέσεις με πρώην αποικιοκρατικές δυνάμεις
- Ο ρόλος των περιφερειακών εμπορικών και οικονομικών ενώσεων

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Διεθνής πολιτική σταθερότητα
- Οικονομική ανάπτυξη
- Η συμβολή του διεθνούς εμπορικού και νομισματικού συστήματος
- Η συμβολή των περιφερειακών εμπορικών και οικονομικών ενώσεων
- Η τεχνολογική πρόοδος στις μεταφορές
- Η τεχνολογική πρόοδος στις επικοινωνίες και στην πληροφόρηση
- Η ανάπτυξη και διεθνοποίηση των υπηρεσιών
- Η εναρμόνιση τεχνικών προδιαγραφών
- Η διεθνοποίηση της παραγωγής και των πολυεθνικών
- Οι διεθνείς αλυσίδες αξίας

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

1. Οικονομικοί κίνδυνοι

- Κίνδυνοι κατά τον οικονομικό ή τελωνειακό έλεγχο
- Διοικητικά εμπόδια
- Μακροοικονομικοί κίνδυνοι
- Συναλλαγματικοί κίνδυνοι

2. Πολιτικοί κίνδυνοι

- Κίνδυνος μη ανανέωσης των αδειών εισαγωγής και εξαγωγής
- Κίνδυνοι ανωτέρας βίας (πόλεμος εμφύλιος ή με άλλη χώρα, πολιτικές ταραχές, γενικές απεργίες)
- Κίνδυνος επιβολής απαγόρευσης εισαγωγής μετά την παράδοση των εμπορευμάτων
- Αλλαγές στις πολιτικές της κυβέρνησης
- Κανονισμοί ελέγχου ανταλλαγής
- Έλλειψη ξένου νομίσματος
- Εμπορικοί αποκλεισμοί

3. Εμπορικοί κίνδυνοι

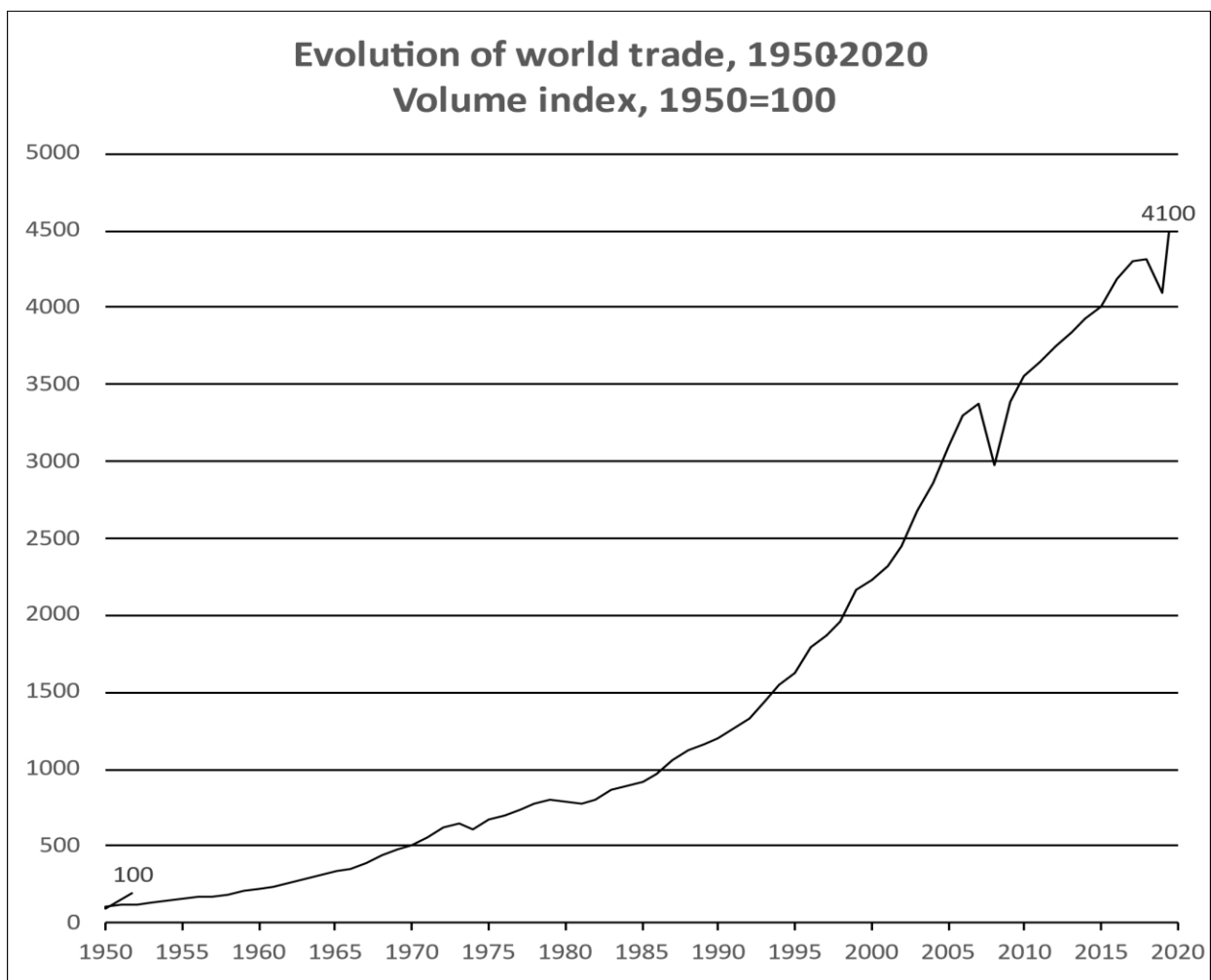
- Πτώχευση, υπερημερία, αυθαίρετη καταγγελία της εξαγωγικής σύμβασης
- Κίνδυνοι κατά την αποστολή (π.χ. κλοπή, θαλάσσια, χερσαία ή αεροπορική μεταφορά, πειρατεία)
- Η έλλειψη ικανότητας μιας τράπεζας να ανταποκριθεί στις ευθύνες της
- Αδυναμία του αγοραστή να πληρώσει λόγω οικονομικών περιορισμών
- Αδυναμία του πωλητή να παρέχει την απαιτούμενη ποσότητα ή ποιότητα των αγαθών

4. Λοιποί κίνδυνοι

- Οι πολιτισμικές διαφορές, π.χ., ορισμένες κουλτούρες θεωρούν απολύτως νόμιμη την πληρωμή ενός κινήτρου (μίζας) για τη διευκόλυνση
- των συναλλαγών
- Έλλειψη γνώσης των υπερπόντιων αγορών
- Γλωσσικά εμπόδια
- Εμπιστοσύνη σε διεφθαρμένους συνεργάτες

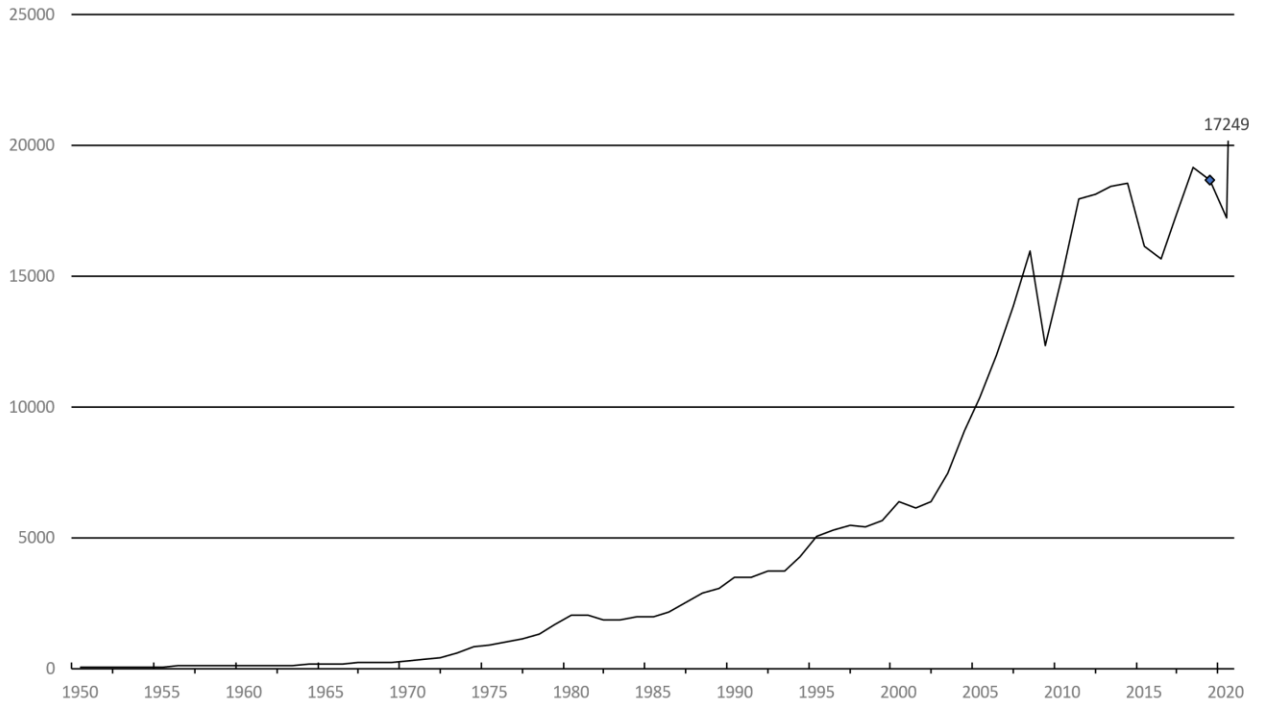
- Η νομική προστασία για παραβίαση της σύμβασης ή η μη πληρωμή είναι χαμηλή
- Επιπτώσεις του απρόβλεπτου επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- Η ικανότητα της κυβέρνησης μιας χώρας να εξοφλήσει τα χρέη της
- Φυσικοί κίνδυνοι - λόγω φυσικών καταστροφών, οι οποίες δεν μπορούν να ελεγχθούν κ.α.

2. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ



Average of Value

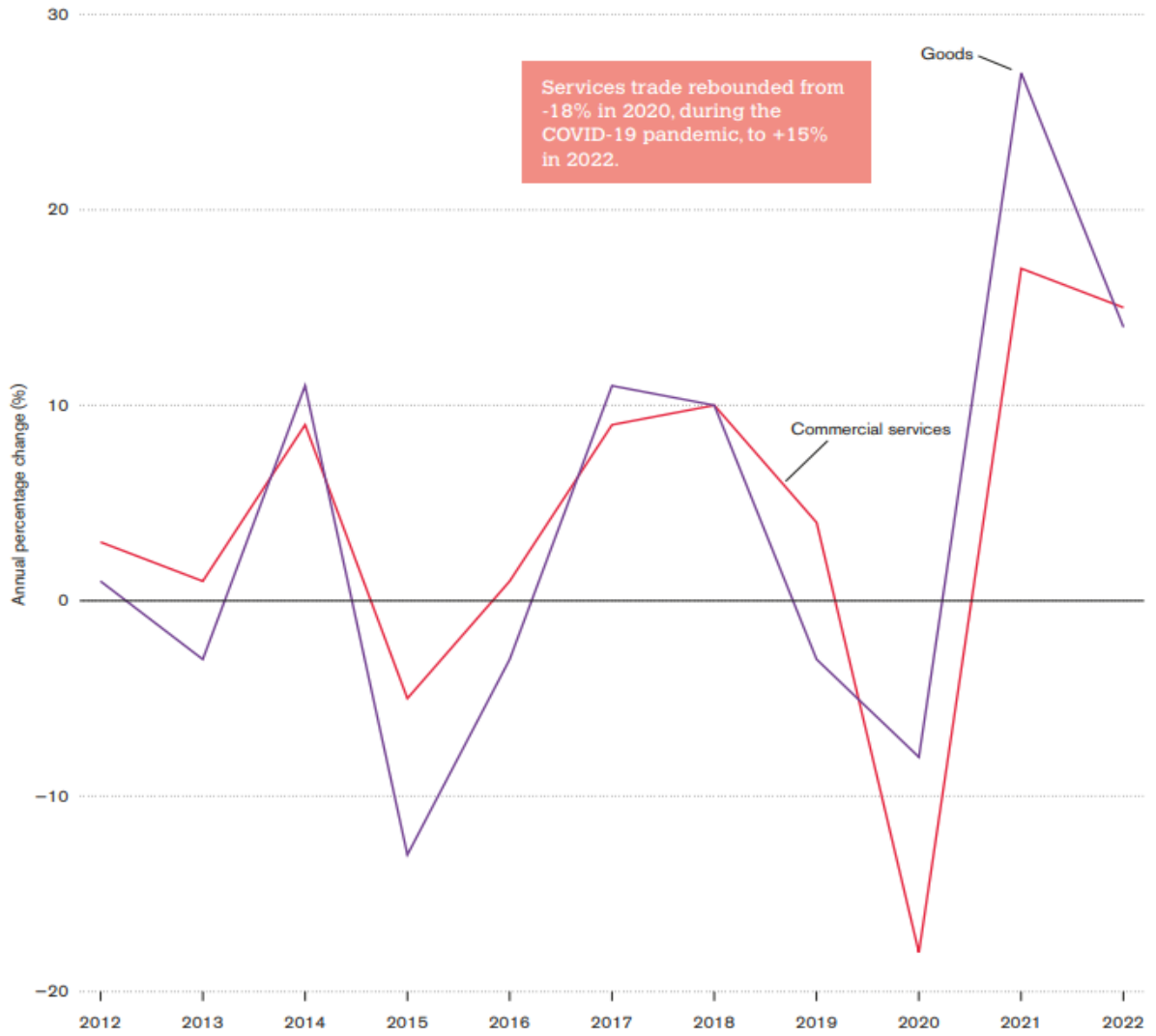
Evolution of World Trade, 1950-2020 Values, Billion USD



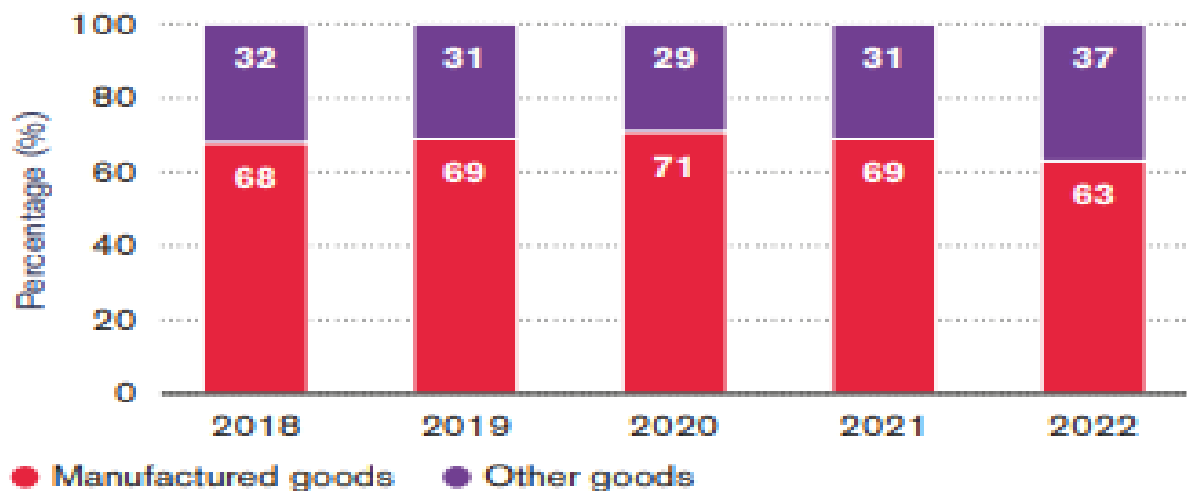
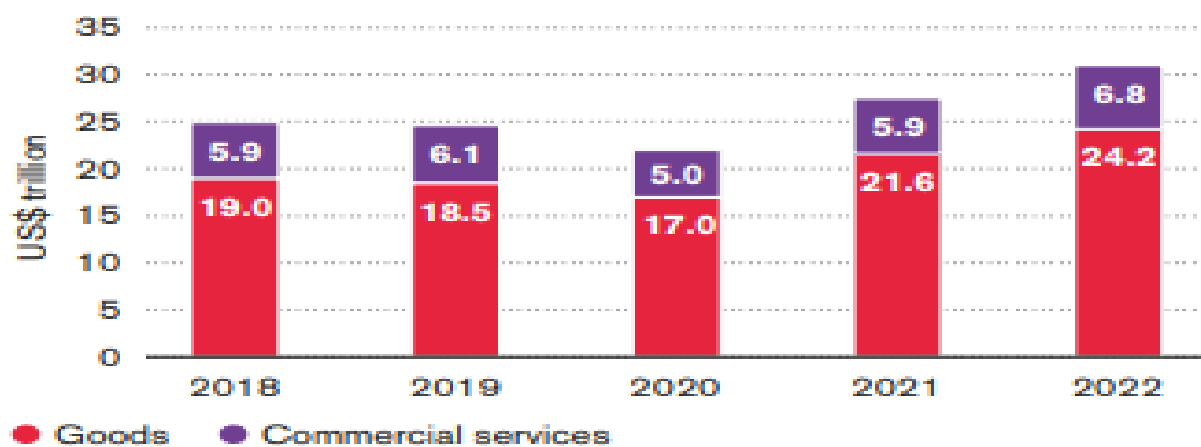
Year ▼

World trade in goods and commercial services, 2012-22

(Annual percentage change)



Chapter II: Highlights of world trade in 2022

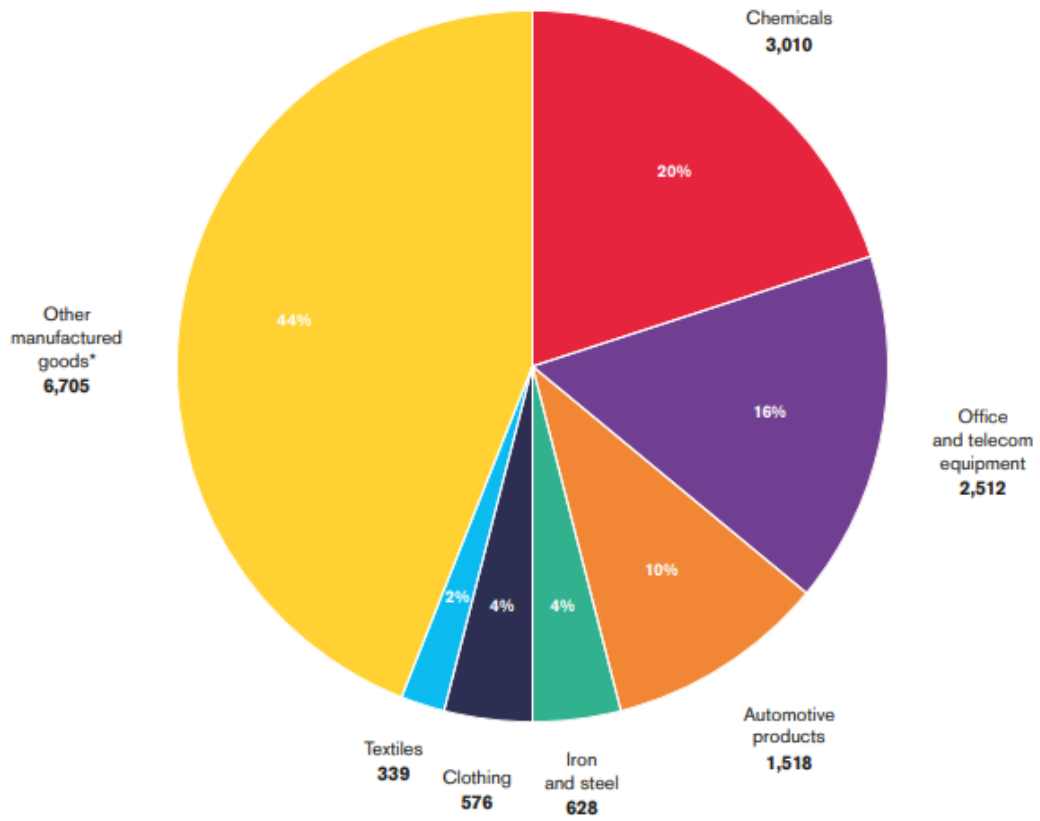


Merchandise exports by major product group, 2019 and 2022

(US\$ billion and percentage share)

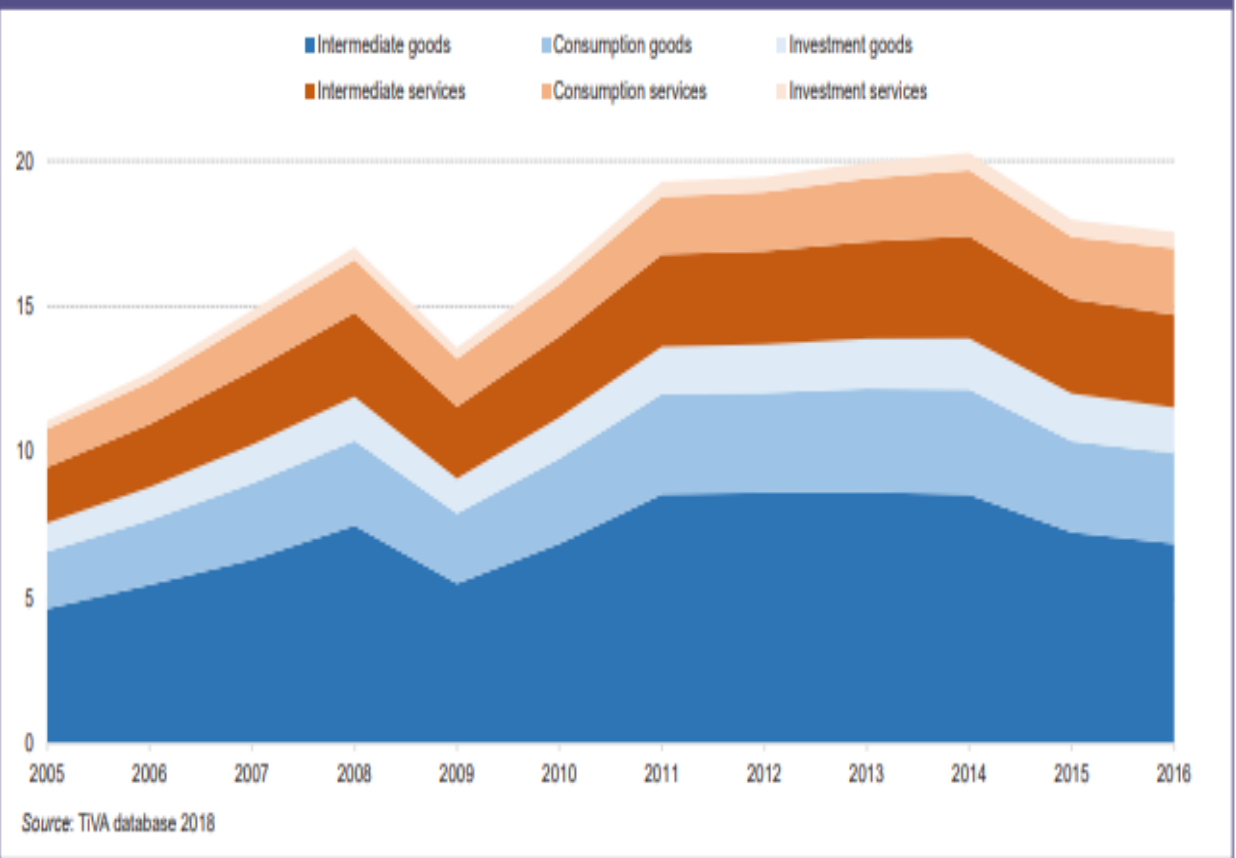


World exports of manufactured goods, 2022
(US\$ billion)



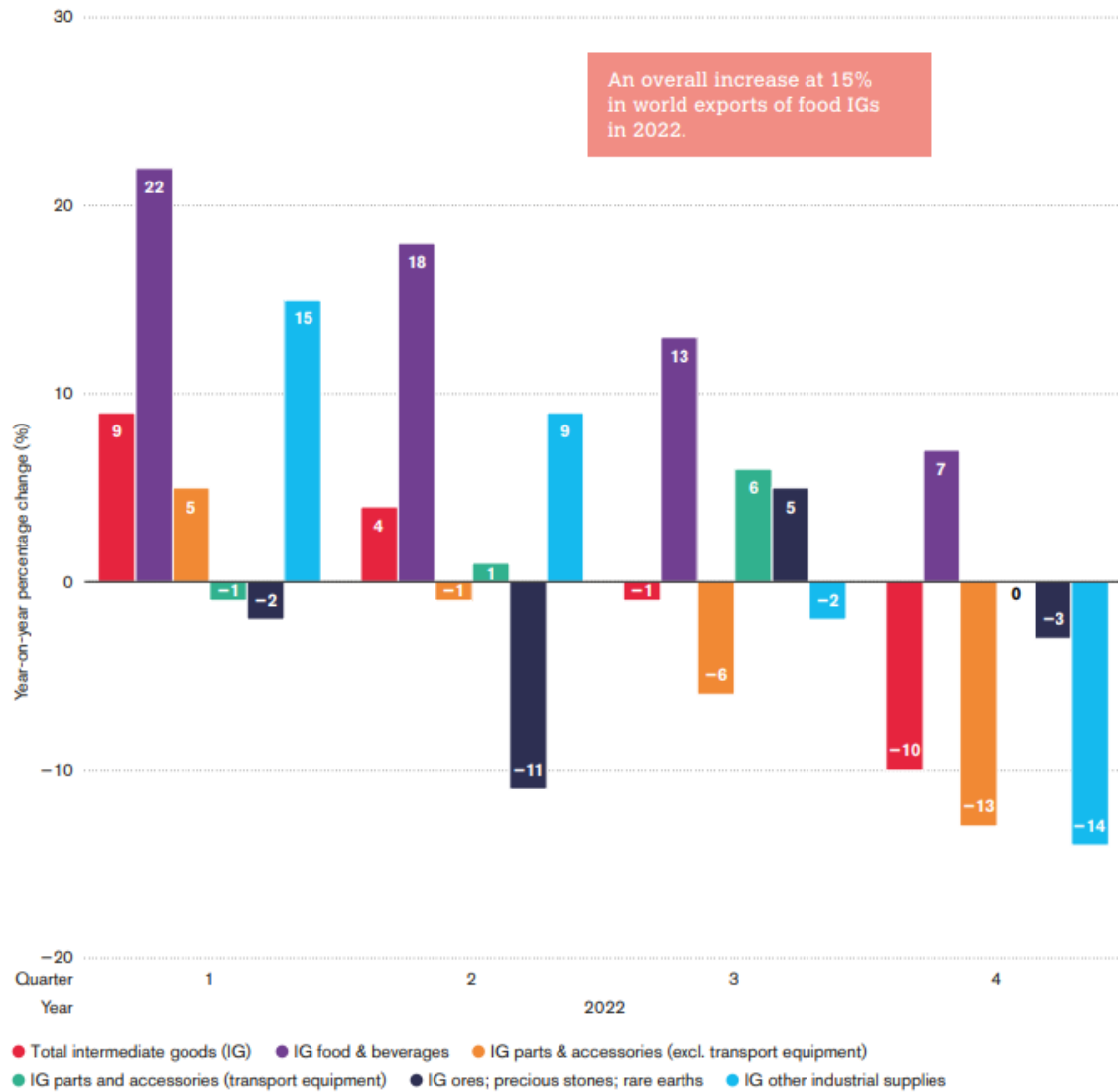
* Other transport equipment, other machinery, other manufactured goods n.e.s.

Figure 1. Decomposition of world gross exports, USD trillion (2005-2016)



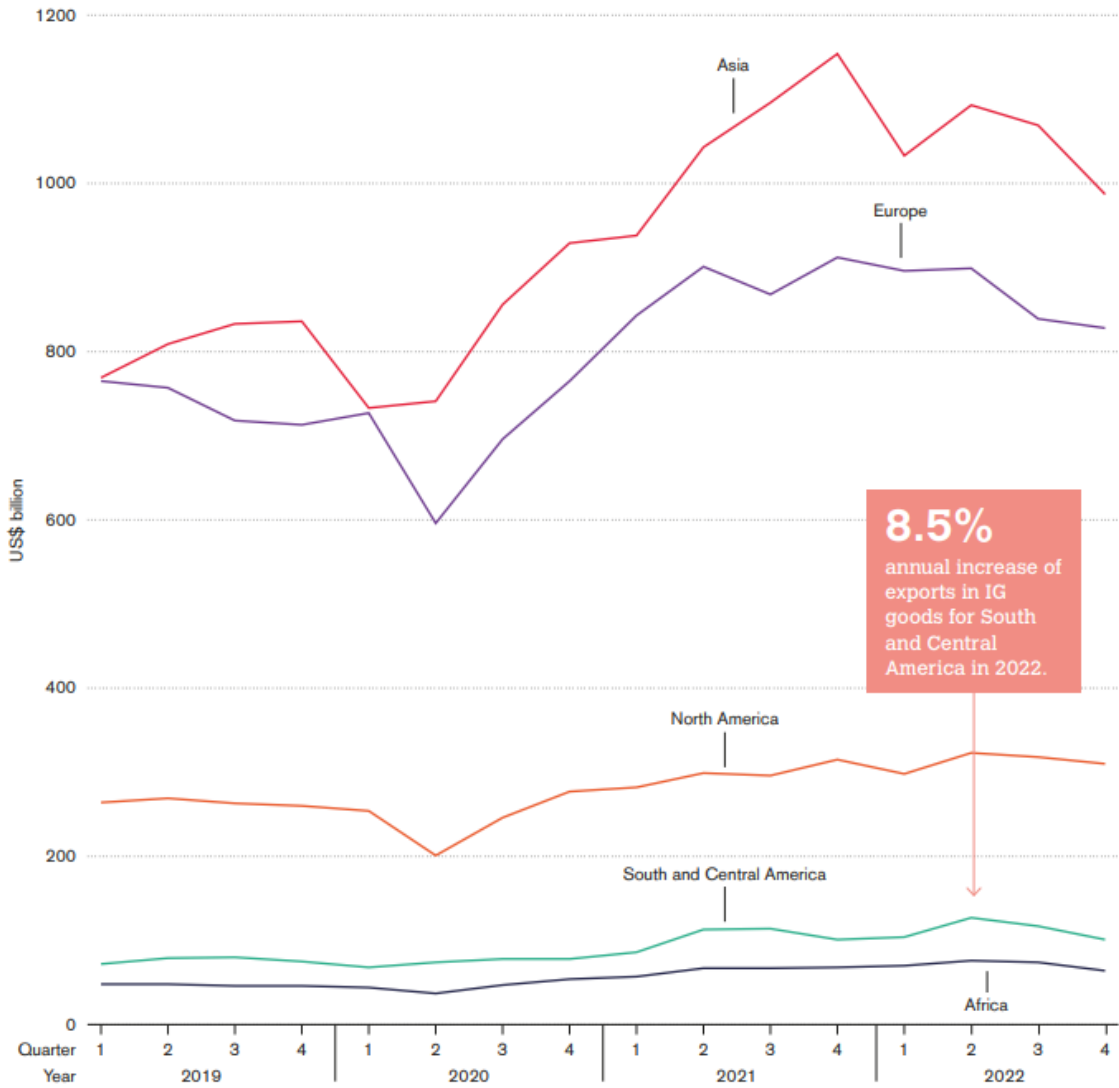
World exports of intermediate goods, total and by main category, 2022Q1-Q4

(Year-on-year percentage change)



World exports of intermediate goods, by region, 2019Q1-2022Q4

(US\$ billion)



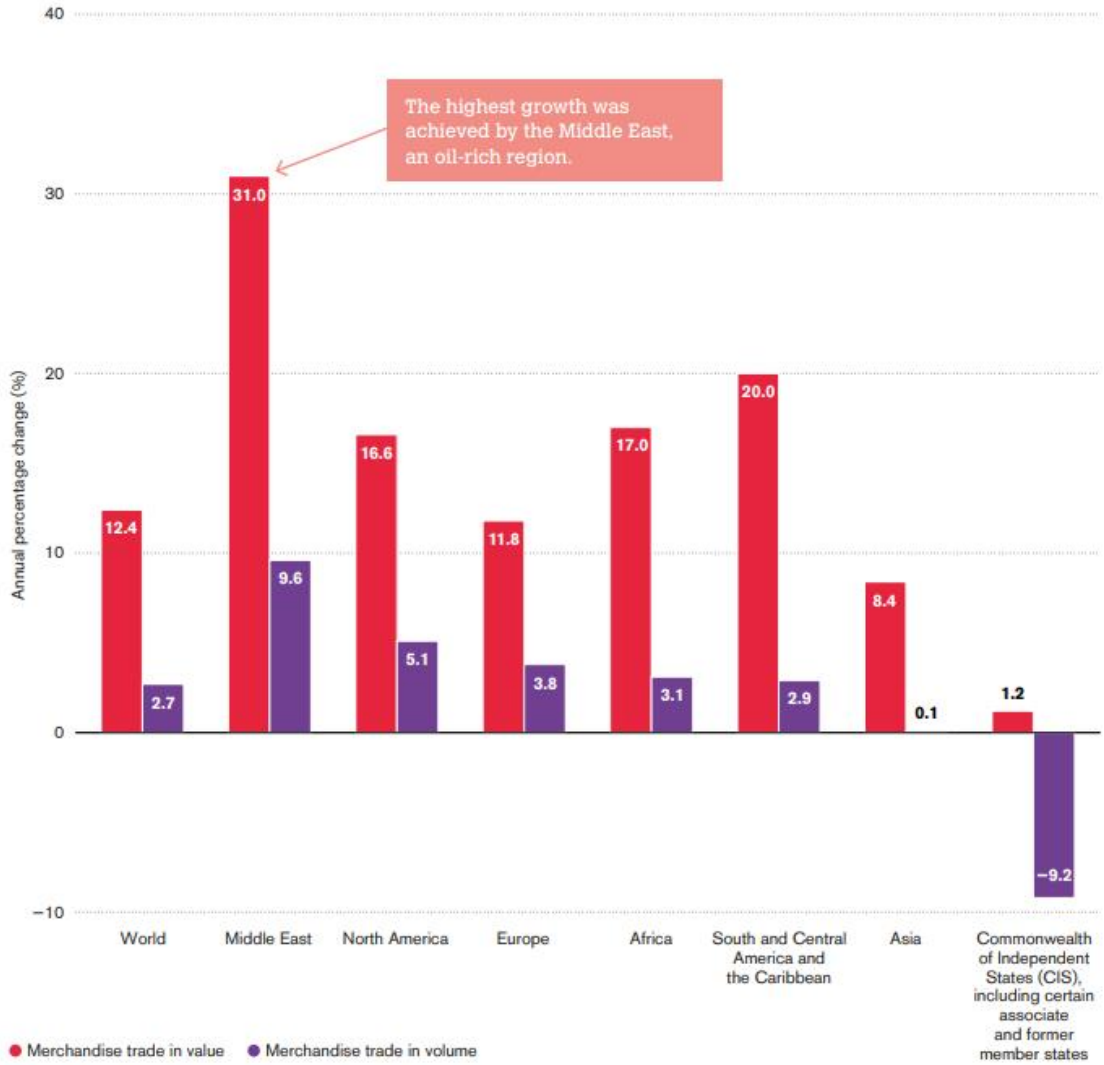
World trade in commercial services by sector, 2012-22

(Annual percentage change)



World merchandise trade by region, 2022

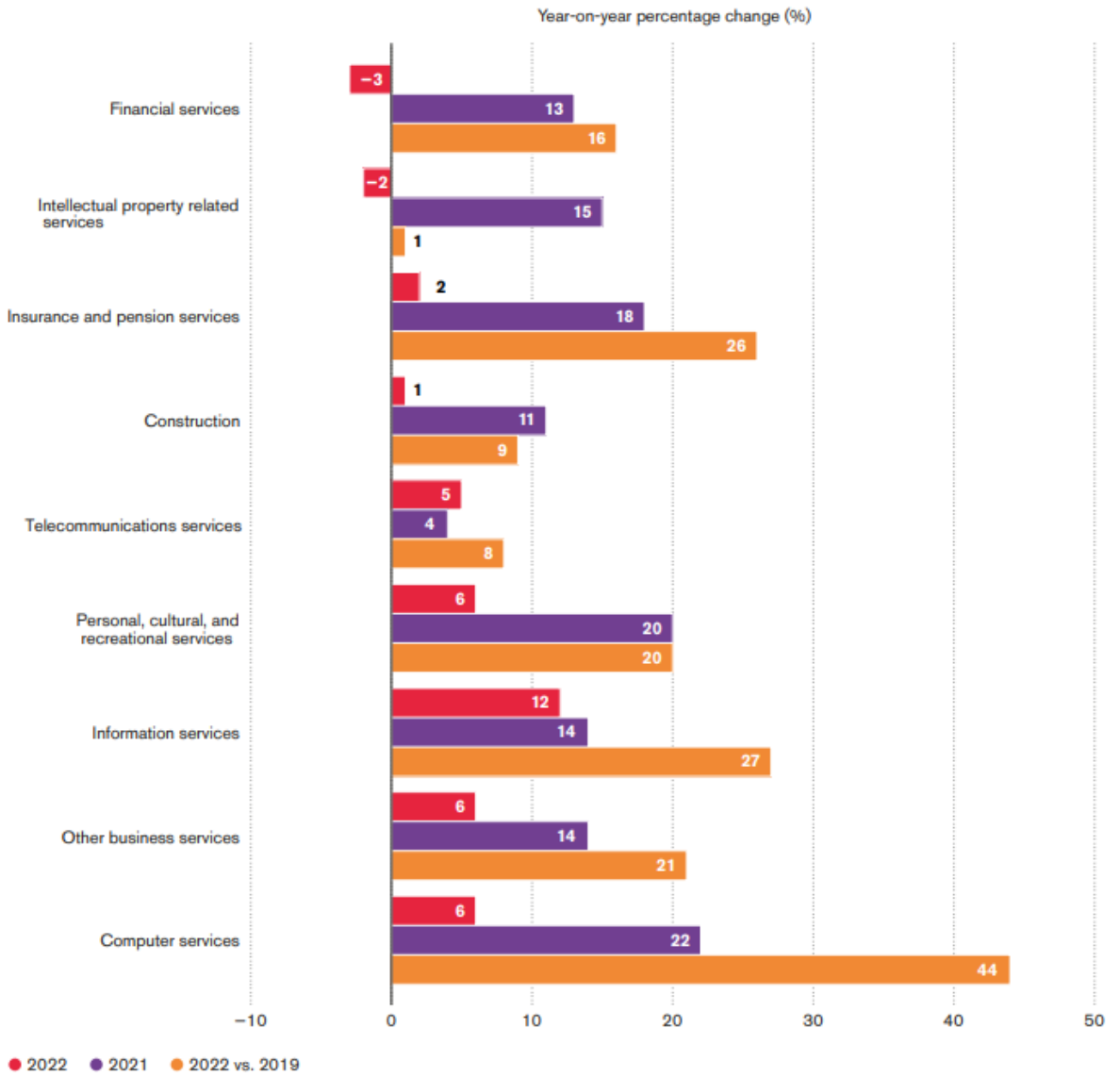
(Annual percentage change)

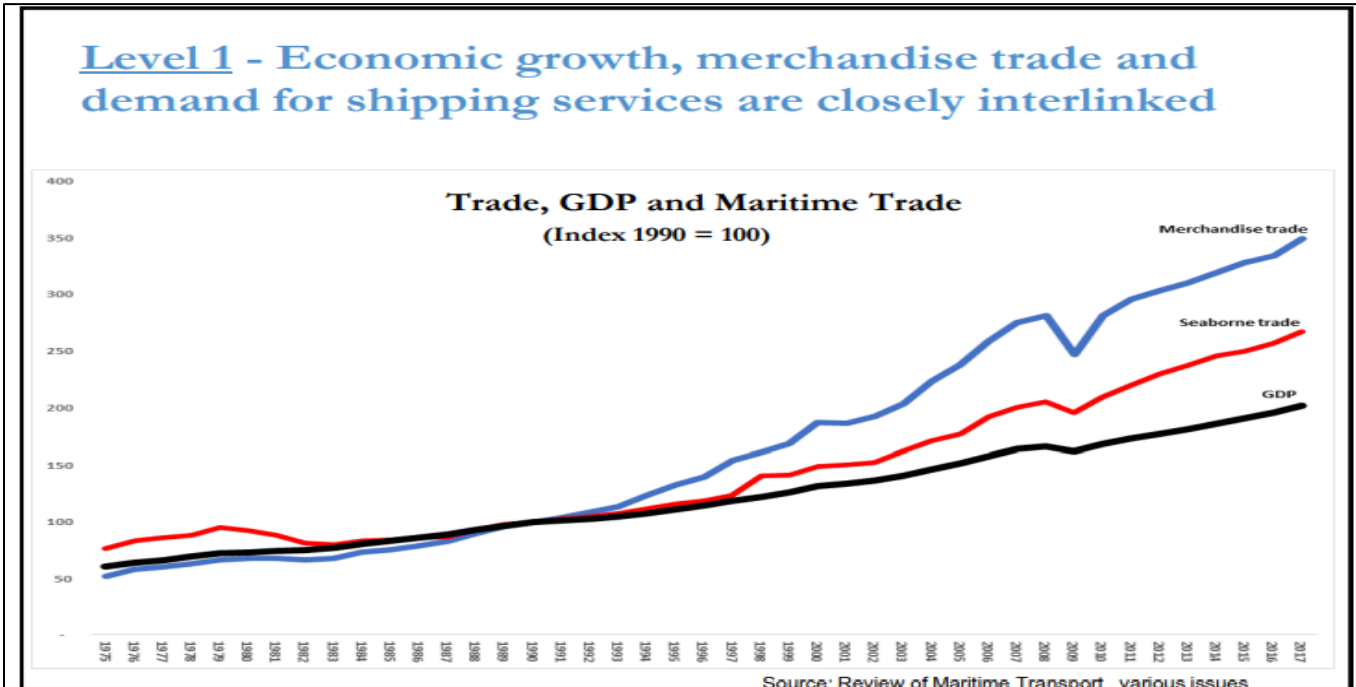
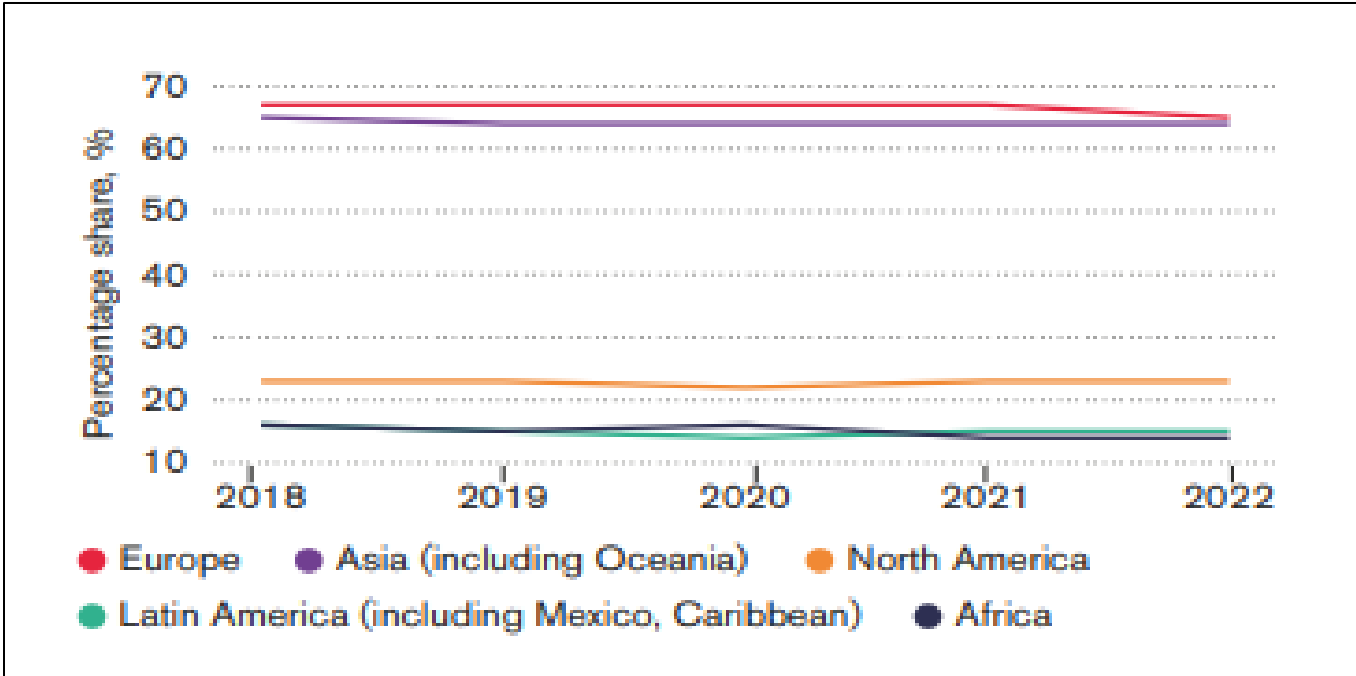


Source: WTO Secretariat

Other commercial services by selected sector, 2022

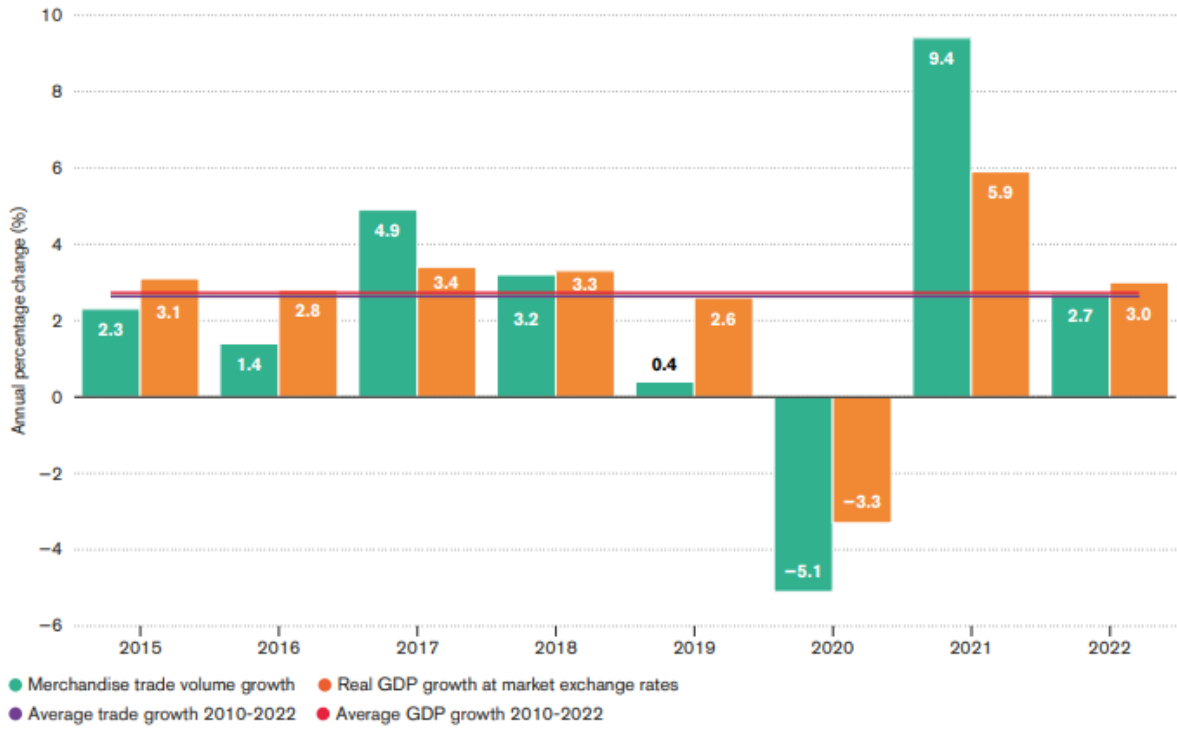
(Year-on-year percentage change)





World merchandise trade volume and GDP growth, 2015-22

(Annual percentage change)



Leading exporters and importers in world merchandise trade, 2022

(Billion dollars and percentage)

Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	China	3594	14.4	7	1	United States of America	3376	13.2	15
2	United States of America	2065	8.3	18	2	China	2716	10.6	1
3	Germany	1655	6.6	1	3	Germany	1571	6.1	11
4	Netherlands	966	3.9	15	4	Netherlands	899	3.5	19
5	Japan	747	3.0	-1	5	Japan	897	3.5	17
6	Korea, Republic of	684	2.7	6	6	United Kingdom	824	3.2	19
7	Italy	657	2.6	7	7	France	818	3.2	14
8	Belgium	633	2.5	15	8	Korea, Republic of	731	2.9	19
9	France	618	2.5	6	9	India	723	2.8	26
10	Hong Kong, China	610	2.4	-9	10	Italy	689	2.7	22
	Domestic exports	18	0.1	-13					
	Re-exports	592	2.4	-9					
11	United Arab Emirates (1)	599	2.4	41	11	Hong Kong, China	668	2.6	-6
						Retained imports (1)	164	0.6	3
12	Canada	597	2.4	18	12	Mexico	626	2.4	20
13	Mexico	578	2.3	17	13	Belgium	621	2.4	18
14	Russian Federation (1)	532	2.1	8	14	Canada	582	2.3	15
15	United Kingdom	529	2.1	13	15	Spain	493	1.9	18
16	Singapore	516	2.1	13	16	Singapore	476	1.9	17
	Domestic exports	239	1.0	15		Retained imports (1)	199	0.8	27
	Re-exports	277	1.1	11					
17	Chinese Taipei	478	1.9	7	17	Chinese Taipei	436	1.7	14
18	India	453	1.8	15	18	United Arab Emirates (1)	425	1.7	22
19	Spain	418	1.7	10	19	Poland	381	1.5	11
20	Australia	412	1.7	20	20	Türkiye	364	1.4	34
21	Saudi Arabia, Kingdom of (1)	410	1.6	49	21	Viet Nam	359	1.4	8
22	Switzerland	402	1.6	6	22	Switzerland	356	1.4	10
23	Viet Nam	371	1.5	11	23	Australia	309	1.2	18
24	Poland	361	1.4	6	24	Thailand	303	1.2	14
25	Malaysia	353	1.4	18	25	Malaysia	294	1.1	24
26	Brazil	334	1.3	19	26	Brazil	292	1.1	25
27	Indonesia	292	1.2	26	27	Russian Federation (1),(2)	240	0.9	-21
28	Thailand	287	1.2	6	28	Indonesia	237	0.9	21
29	Türkiye	254	1.0	13	29	Czech Republic	236	0.9	11
30	Norway	250	1.0	56	30	Austria	232	0.9	6

Leading exporters and importers in world merchandise trade (excluding intra-EU trade), 2022
(Billion dollars and percentage)

Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	China	3594	17.6	7	1	United States of America	3376	15.8	15
2	Extra-EU exports	2704	13.2	5	2	Extra-EU imports	3155	14.8	26
3	United States of America	2065	10.1	18	3	China	2716	12.7	1
4	Japan	747	3.7	-1	4	Japan	897	4.2	17
5	Korea, Republic of	684	3.3	6	5	United Kingdom	824	3.9	19
6	Hong Kong, China	610	3.0	-9	6	Korea, Republic of	731	3.4	19
	Domestic exports	18	0.1	-13					
	Re-exports	592	2.9	-9					
7	United Arab Emirates (1)	599	2.9	41	7	India	723	3.4	26
8	Canada	597	2.9	18	8	Hong Kong, China	668	3.1	-6
						Retained imports (1)	164	0.8	3
9	Mexico	578	2.8	17	9	Mexico	626	2.9	20
10	Russian Federation (1)	532	2.6	8	10	Canada	582	2.7	15
11	United Kingdom	529	2.6	13	11	Singapore	476	2.2	17
						Retained imports (1)	199	0.9	27
12	Singapore	516	2.5	13	12	Chinese Taipei	436	2.0	14
	Domestic exports	239	1.2	15					
	Re-exports	277	1.4	11					
13	Chinese Taipei	478	2.3	7	13	United Arab Emirates (1)	425	2.0	22
14	India	453	2.2	15	14	Türkiye	364	1.7	34
15	Australia	412	2.0	20	15	Viet Nam	359	1.7	8
16	Saudi Arabia, Kingdom of (1)	410	2.0	49	16	Switzerland	356	1.7	10
17	Switzerland	402	2.0	6	17	Australia	309	1.5	18
18	Viet Nam	371	1.8	11	18	Thailand	303	1.4	14
19	Malaysia	353	1.7	18	19	Malaysia	294	1.4	24
20	Brazil	334	1.6	19	20	Brazil	292	1.4	25
21	Indonesia	292	1.4	26	21	Russian Federation (1),(2)	240	1.1	-21
22	Thailand	287	1.4	6	22	Indonesia	237	1.1	21
23	Türkiye	254	1.2	13	23	Saudi Arabia, Kingdom of	188	0.9	23
24	Norway	250	1.2	56	24	Philippines	144	0.7	16
25	Iraq (1)	132	0.6	53	25	South Africa (1)	136	0.6	19
26	Qatar	130	0.6	49	26	Israel	107	0.5	16
27	South Africa	123	0.6	-1	27	Norway	106	0.5	8
28	Kuwait, the State of (1)	104	0.5	65	28	Chile	104	0.5	13
29	Chile	97	0.5	3	29	Bangladesh	88	0.4	10
30	Argentina	88	0.4	13	30	Egypt (1)	86	0.4	17

Leading exporters and importers in world trade in commercial services, 2022

(Billion dollars and percentage)

Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	United States of America	900	12.8	16	1	United States of America	671	10.3	26
2	United Kingdom	492	7.0	9	2	China	461	7.1	5
3	China	422	6.0	8	3	Germany	458	7.0	19
4	Germany	406	5.8	6	4	Ireland	373	5.7	8
5	Ireland	355	5.0	2	5	United Kingdom	313	4.8	22
6	France	336	4.8	12	6	France	286	4.4	11
7	India	309	4.4	29	7	Netherlands	264	4.1	6
8	Singapore	291	4.1	9	8	Singapore	258	4.0	7
9	Netherlands	270	3.8	9	9	India	249	3.8	27
10	Spain	167	2.4	41	10	Japan	207	3.2	0
11	Japan	163	2.3	-2	11	Switzerland	157	2.4	-1
12	United Arab Emirates (1)	154	2.2	52	12	Belgium	144	2.2	5
13	Switzerland	146	2.1	7	13	Canada	135	2.1	18
14	Belgium	137	1.9	1	14	Korea, Republic of	135	2.1	10
15	Luxembourg	134	1.9	-9	15	Italy	133	2.0	15
16	Korea, Republic of	132	1.9	10	16	Luxembourg	111	1.7	-7
17	Denmark	126	1.8	32	17	Sweden	98	1.5	24
18	Italy	123	1.7	20	18	Denmark	97	1.5	17
19	Canada	122	1.7	11	19	United Arab Emirates (1)	95	1.5	28
20	Poland	95	1.4	18	20	Spain	87	1.3	17
21	Sweden	94	1.3	16	21	Brazil	78	1.2	36
22	Israel	91	1.3	26	22	Austria	74	1.1	10
23	Türkiye	90	1.3	47	23	Saudi Arabia, Kingdom of	70	1.1	13
24	Hong Kong, China (2)	83	1.2	...	24	Russian Federation	70	1.1	-7
25	Austria	80	1.1	17	25	Hong Kong, China (2)	63	1.0	...
26	Chinese Taipei	58	0.8	12	26	Thailand	62	1.0	8
27	Norway	50	0.7	23	27	Australia	62	1.0	56
28	Greece	50	0.7	21	28	Poland	57	0.9	16
29	Australia	50	0.7	14	29	Norway	53	0.8	27
30	Russian Federation	48	0.7	-13	30	Mexico	46	0.7	21
31	Portugal	46	0.7	44	31	Chinese Taipei	45	0.7	14
32	Philippines	41	0.6	22	32	Malaysia	44	0.7	21
33	Thailand	40	0.6	60	33	Indonesia	43	0.7	52
34	Romania	39	0.6	18	34	Israel	43	0.7	37
35	Brazil	39	0.5	26	35	Finland	40	0.6	12
36	Mexico	36	0.5	33	36	Türkiye	39	0.6	38
37	Finland	34	0.5	2	37	Qatar	37	0.6	14
38	Czech Republic	34	0.5	13	38	Czech Republic	30	0.5	21
39	Malaysia	32	0.4	49	39	Greece	29	0.5	13
40	Saudi Arabia, Kingdom of	31	0.4	222	40	Kuwait, the State of	26	0.4	31
	Total of above	6348	90.1	-		Total of above	5745	88.3	-
	World	7043	100.0	15		World	6509	100.0	15

Leading exporters and importers in world trade in commercial services (excluding intra-EU trade), 2022
(Billion dollars and percentage)

Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	Extra-EU exports	1377	23.9	10	1	Extra-EU imports	1223	23.0	10
2	United States of America	900	15.6	16	2	United States of America	671	12.6	26
3	United Kingdom	492	8.6	9	3	China	461	8.7	5
4	China	422	7.3	8	4	United Kingdom	313	5.9	22
5	India	309	5.4	29	5	Singapore	258	4.9	7
6	Singapore	291	5.1	9	6	India	249	4.7	27
7	Japan	163	2.8	-2	7	Japan	207	3.9	0
8	United Arab Emirates (1)	154	2.7	52	8	Switzerland	157	3.0	-1
9	Switzerland	146	2.5	7	9	Canada	135	2.5	18
10	Korea, Republic of	132	2.3	10	10	Korea, Republic of	135	2.5	10
11	Canada	122	2.1	11	11	United Arab Emirates (1)	95	1.8	28
12	Israel	91	1.6	26	12	Brazil	78	1.5	36
13	Türkiye	90	1.6	47	13	Saudi Arabia, Kingdom of	70	1.3	13
14	Hong Kong, China (2)	83	1.4	...	14	Russian Federation	70	1.3	-7
15	Chinese Taipei	58	1.0	12	15	Hong Kong, China (2)	63	1.2	...
16	Norway	50	0.9	23	16	Thailand	62	1.2	8
17	Australia	50	0.9	14	17	Australia	62	1.2	56
18	Russian Federation	48	0.8	-13	18	Norway	53	1.0	27
19	Philippines	41	0.7	22	19	Mexico	46	0.9	21
20	Thailand	40	0.7	60	20	Chinese Taipei	45	0.8	14
21	Brazil	39	0.7	26	21	Malaysia	44	0.8	21
22	Mexico	36	0.6	33	22	Indonesia	43	0.8	52
23	Malaysia	32	0.5	49	23	Israel	43	0.8	37
24	Saudi Arabia, Kingdom of	31	0.5	222	24	Türkiye	39	0.7	38
25	Qatar	30	0.5	69	25	Qatar	37	0.7	14
26	Egypt	28	0.5	36	26	Kuwait, the State of	26	0.5	31
27	Indonesia	23	0.4	68	27	Viet Nam	25	0.5	32
28	Morocco	22	0.4	45	28	Philippines	25	0.5	31
29	Panama	16	0.3	50	29	Ukraine	24	0.5	82
30	Ukraine	16	0.3	-14	30	Egypt	24	0.4	11
31	Argentina	14	0.2	54	31	Iraq	23	0.4	46
32	Viet Nam	13	0.2	260	32	Chile	23	0.4	28
33	South Africa	12	0.2	39	33	Argentina	21	0.4	64

Top 10 exporters and importers of food, 2022

(Billion dollars and percentage)

	Value	Share in world exports/imports				Annual percentage change			
	2022	2000	2005	2010	2022	2010-22	2020	2021	2022
Exporters									
European Union	693	40.6	43.4	38.4	34.8	4	3	14	7
Extra-EU exports	227	13.3	13.3	12.0	11.4	5	4	10	4
United States of America	185	12.6	9.1	10.1	9.3	4	6	18	9
Brazil	132	3.0	4.5	5.4	6.6	7	7	20	35
China	88	3.2	3.6	4.0	4.4	6	-3	11	15
Canada	71	4.1	3.6	3.3	3.5	5	10	19	9
Indonesia	58	1.3	1.4	2.3	2.9	7	13	41	7
Argentina	54	2.7	2.7	3.0	2.7	4	-7	18	29
India	50	1.3	1.3	1.6	2.5	9	5	27	12
Mexico	48	1.9	1.7	1.6	2.4	9	5	12	13
Australia	45	2.9	2.5	2.0	2.3	6	-5	36	19
Above 10	1425	73.5	73.9	71.7	71.5	-	-	-	-
Importers									
European Union	653	36.7	40.2	36.2	32.3	4	2	14	10
Extra-EU imports	195	12.3	12.3	10.9	9.6	4	0	10	15
China	224	2.0	3.0	5.2	11.1	12	16	29	9
United States of America	220	11.1	10.1	8.5	10.9	7	3	19	13
Japan	80	10.6	7.5	5.6	3.9	2	-5	9	9
United Kingdom	74	6.3	6.4	4.9	3.6	2	2	0	15
Canada (1)	48	2.6	2.4	2.4	2.4	5	2	13	12
Korea, Republic of	44	1.7	1.6	1.7	2.2	7	1	21	16
Mexico (1)	38	1.8	1.9	1.7	1.9	6	-3	32	16
India	34	0.5	0.7	1.1	1.7	9	6	43	17
Saudi Arabia, Kingdom of	28	1.2	1.2	1.5	1.4	5	3	13	23
Above 10	1441	74.4	75.0	68.8	71.2	-	-	-	-

(1) Imports are valued f.o.b.

Top 10 exporters and importers of fuels and mining products, 2022
(Billion dollars and percentage)

	Value	Share in world exports/imports				Annual percentage change			
	2022	2000	2005	2010	2022	2010-22	2020	2021	2022
Exporters									
European Union	874	14.5	15.4	14.3	17.0	6	-23	64	48
Extra-EU exports	260	4.5	4.5	4.9	5.0	5	-24	56	32
United States of America	441	3.2	2.8	4.2	8.5	11	-17	52	45
United Arab Emirates (1)	385	3.5	3.0	2.5	7.5	14	-19	28	65
Russian Federation (1)	350	7.2	9.1	9.2	6.8	2	-31	46	41
Saudi Arabia, Kingdom of (1)	334	8.3	8.9	7.0	6.5	4	-40	68	62
Australia	299	3.1	2.8	4.2	5.8	7	-8	43	24
Canada	223	5.6	5.1	4.0	4.3	5	-23	63	38
Norway	204	4.9	4.2	3.0	4.0	7	-27	147	73
Iraq (1)	125	2.3	1.3	1.7	2.4	8	-49	90	49
China (2)	119	1.4	1.7	1.6	2.3	8	-23	45	35
Above 10	3354	53.9	54.4	51.6	65.0	-	-	-	-
Importers									
European Union	1578	30.4	31.8	27.6	29.1	5	-27	72	60
Extra-EU imports	1007	21.0	21.1	18.4	18.6	5	-32	74	73
China (2)	886	3.8	6.4	11.8	16.4	7	-7	46	12
United States of America	411	18.5	18.2	12.9	7.6	0	-30	66	34
Japan	323	10.9	8.8	8.0	6.0	2	-25	50	42
India	308	2.4	2.8	4.0	5.7	8	-30	63	53
Korea, Republic of	270	5.2	4.6	4.9	5.0	5	-25	58	42
United Kingdom	163	2.8	3.1	2.8	3.0	5	-25	82	57
Singapore	111	2.0	2.1	2.7	2.0	2	-33	52	37
Chinese Taipei	98	2.1	2.1	2.2	1.8	3	-25	62	36
Thailand	78	1.0	1.4	1.3	1.4	6	-14	48	42
Above 10	4225	79.2	81.1	78.2	78.0	-	-	-	-

(1) Secretariat estimates.

(2) Includes significant shipments through processing zones.

Top 10 exporters and importers of manufactures, 2022
(Billion dollars and percentage)

	Value	Share in world exports/imports				Annual percentage change			
	2022	2000	2005	2010	2022	2010-22	2020	2021	2022
Exporters									
European Union	5387	38.0	41.0	37.2	35.2	3	-6	19	4
Extra-EU exports	2136	15.5	16.4	15.3	14.0	3	-8	16	3
China (1)	3321	4.7	9.6	14.8	21.7	7	4	30	6
United States of America	1196	13.8	9.2	8.7	7.8	3	-12	18	11
Japan	621	9.6	7.5	6.8	4.1	-1	-10	17	-4
Korea, Republic of	580	3.3	3.5	4.1	3.8	3	-3	24	2
Hong Kong, China	559	3	0	25	-9
Domestic exports	5	0.5	0.2	0.1	0.0	-3	3	37	-4
Re-exports	554	4	0	25	-9
Mexico (1)	444	3.0	2.3	2.2	2.9	6	-10	15	17
Chinese Taipei	440	3.0	2.4	2.5	2.9	5	8	29	6
Singapore	376	2.5	2.5	2.5	2.5	3	0	21	7
Viet Nam (2)	313	0.1	0.2	0.5	2.0	17	9	21	6
Above 10	12684	78.4	78.4	79.4	83.0	-	-	-	-
Importers									
European Union	5019	33.1	34.8	31.7	30.8	4	-5	20	7
Extra-EU imports	1872	12.6	12.2	11.3	11.5	4	-4	19	12
United States of America	2567	19.9	16.2	13.2	15.7	5	-5	19	14
China (1)	1455	3.5	6.5	8.6	8.9	4	4	21	-7
Hong Kong, China	580	3	-1	24	-8
Retained imports (2)	109	0.6	0.2	0.2	0.7	...	-5	21	-3
United Kingdom	505	5.7	5.1	4.0	3.1	2	-12	9	14
Japan	468	4.4	3.6	3.3	2.9	3	-7	13	5
Mexico (1),(3)	436	3.1	2.4	2.3	2.7	5	-14	24	16
Canada (3)	424	4.1	3.2	2.8	2.6	3	-12	20	15
Korea, Republic of	408	2.0	2.1	2.3	2.5	5	2	22	8
India	330	0.5	0.9	1.5	2.0	6	-19	41	21
Above 10	11722	76.8	75.0	70.0	71.9	-	-	-	-

(1) Includes significant shipments through processing zones.

(2) Secretariat estimates.

(3) Imports are valued f.o.b.

Top 10 exporters and importers of iron and steel, 2022
(Billion dollars and percentage)

	Value	Share in world exports/imports				Annual percentage change			
	2022	2000	2005	2010	2022	2010-22	2020	2021	2022
Exporters									
European Union	211	44.3	41.5	37.0	33.7	3	-17	51	11
Extra-EU exports	46	13.1	13.0	11.4	7.4	0	-22	28	12
China (1)	101	3.1	6.1	9.4	16.1	8	-16	82	19
Japan	36	10.5	8.7	9.9	5.7	-1	-14	44	4
Korea, Republic of	32	4.7	4.5	5.8	5.2	2	-15	39	5
Indonesia	28	0.4	0.3	0.4	4.5	26	43	90	33
Russian Federation (2)	24	4.3	5.4	4.4	3.8	2	-13	74	-18
India	19	0.9	1.7	2.5	3.0	5	4	88	-21
United States of America	18	4.5	3.6	4.1	2.9	1	-18	39	22
Brazil	17	2.6	2.9	2.1	2.8	6	-21	60	20
Türkiye	17	1.3	1.8	2.4	2.7	4	-12	87	-10
Above 10	505	76.6	76.5	78.0	80.4	-	-	-	-
Importers									
European Union	227	38.1	36.3	33.3	35.5	4	-17	64	12
Extra-EU imports	65	9.1	9.5	8.6	10.1	5	-22	85	12
United States of America	58	12.7	9.1	7.2	9.1	5	-30	93	28
China (1)	45	6.4	7.9	5.8	7.1	5	54	17	0
Türkiye	20	1.6	2.0	2.3	3.1	6	-6	82	15
Korea, Republic of	18	3.5	4.5	5.3	2.8	-2	-27	58	4
Mexico (1),(3)	17	2.6	1.9	1.9	2.7	6	-19	51	25
Canada (3)	16	3.5	2.8	2.5	2.4	3	-18	75	16
Thailand	15	1.8	2.6	2.7	2.4	2	-15	58	-2
Indonesia	15	1.1	1.2	1.7	2.4	6	-30	60	22
Viet Nam (2)	13	0.6	1.0	1.6	2.0	5	-14	45	-1
Above 10	446	71.9	69.3	64.2	69.6	-	-	-	-

(1) Includes significant shipments through processing zones.

(2) Secretariat estimates.

(3) Imports are valued f.o.b.

Top 10 exporters and importers of automotive products, 2022
(Billion dollars and percentage)

	Value	Share in world exports/imports				Annual percentage change			
	2022	2000	2005	2010	2022	2010-22	2020	2021	2022
Exporters									
European Union	699	45.4	49.5	46.4	46.1	3	-13	12	2
Extra-EU exports	274	16.0	17.8	18.8	18.0	2	-13	13	4
United States of America	138	11.7	9.4	9.1	9.1	3	-21	14	10
Japan	135	15.3	13.3	13.7	8.9	-1	-18	11	-2
Mexico (1)	129	5.3	3.8	5.1	8.5	7	-17	11	10
China (1)	121	0.3	1.1	2.6	8.0	13	-2	61	30
Korea, Republic of	77	2.6	4.1	5.0	5.1	3	-14	24	12
Canada	50	10.5	7.3	4.6	3.3	0	-24	-2	11
United Kingdom	41	4.5	4.2	3.6	2.7	0	-29	11	0
Thailand	30	0.4	0.9	1.7	2.0	4	-15	37	-2
Türkiye	25	0.3	1.0	1.3	1.7	5	-18	12	5
Above 10	1446	96.2	94.6	93.0	95.3	-	-	-	-
Importers									
European Union	552	36.7	38.8	33.9	36.2	3	-15	11	2
Extra-EU imports	116	7.4	7.4	6.5	7.6	4	-16	10	4
United States of America	327	29.5	21.9	17.0	21.5	5	-18	10	14
China (1)	83	0.7	1.4	4.8	5.4	4	-2	15	-8
Canada (2)	76	8.0	6.1	5.4	5.0	2	-25	14	17
United Kingdom	71	6.8	6.8	5.4	4.6	1	-24	7	18
Mexico (1),(2)	56	3.5	2.7	2.6	3.7	6	-24	18	21
Australia (2)	34	1.5	1.6	2.1	2.2	3	-11	38	8
United Arab Emirates (3)	25	0.4	0.7	1.0	1.6	7	-21	21	35
Japan	21	1.7	1.4	1.3	1.4	3	-19	16	-5
Korea, Republic of	21	0.3	0.4	0.7	1.4	8	7	8	7
Above 10	1267	89.0	81.9	74.1	83.0	-	-	-	-

(1) Includes significant shipments through processing zones.

(2) Imports are valued f.o.b.

(3) Secretariat estimates.

Top 10 exporters and importers of clothing, 2022
(Billion dollars and percentage)

	Value	Share in world exports/imports				Annual percentage change			
	2022	2000	2005	2010	2022	2010-22	2020	2021	2022
Exporters									
China (1)	182	18.2	26.6	36.6	31.7	3	-7	24	4
European Union	156	26.4	29.3	26.9	27.1	4	-8	20	4
Extra-EU exports	45	8.1	8.6	7.5	7.7	4	-13	14	4
Bangladesh (2)	45	2.6	2.5	4.2	7.9	10	-19	30	27
Viet Nam (2)	35	0.9	1.7	2.9	6.1	11	-9	11	13
Türkiye	20	3.3	4.2	3.6	3.5	4	-6	22	6
India	18	3.0	3.1	3.2	3.1	4	-24	24	10
Indonesia	10	2.4	1.8	1.9	1.7	3	-12	24	8
Cambodia	9	0.5	0.8	0.9	1.6	10	-9	8	12
Pakistan	9	1.1	1.3	1.1	1.5	7	-3	37	5
United States of America	7	4.4	1.8	1.3	1.2	4	-19	27	17
Above 10	492	62.8	73.1	82.6	85.5	-	-	-	-
Importers									
European Union	215	32.7	37.4	37.6	35.5	4	-7	16	10
Extra-EU imports	111	16.4	19.4	21.2	18.4	3	-9	12	15
United States of America	116	33.1	28.7	22.1	19.2	3	-14	29	9
Japan	27	9.7	8.1	7.2	4.5	0	-12	1	2
United Kingdom	26	7.5	8.7	7.1	4.3	0	0	-12	12
Canada (3)	14	1.8	2.1	2.2	2.3	4	-7	15	15
Korea, Republic of	13	0.6	1.0	1.2	2.2	9	-12	17	15
China (1)	11	0.6	0.6	0.7	1.8	13	6	30	-12
Australia (3)	9	0.9	1.1	1.3	1.6	6	1	18	9
Switzerland	9	1.6	1.6	1.4	1.4	4	4	11	-3
Hong Kong, China	8	-6	-31	9	-11
Retained imports (2)	2	0.9	0.3	...	6	43	44
Above 10	442	89.3	89.3	80.9	72.9	-	-	-	-

(1) Includes significant shipments through processing zones.

(2) Secretariat estimates.

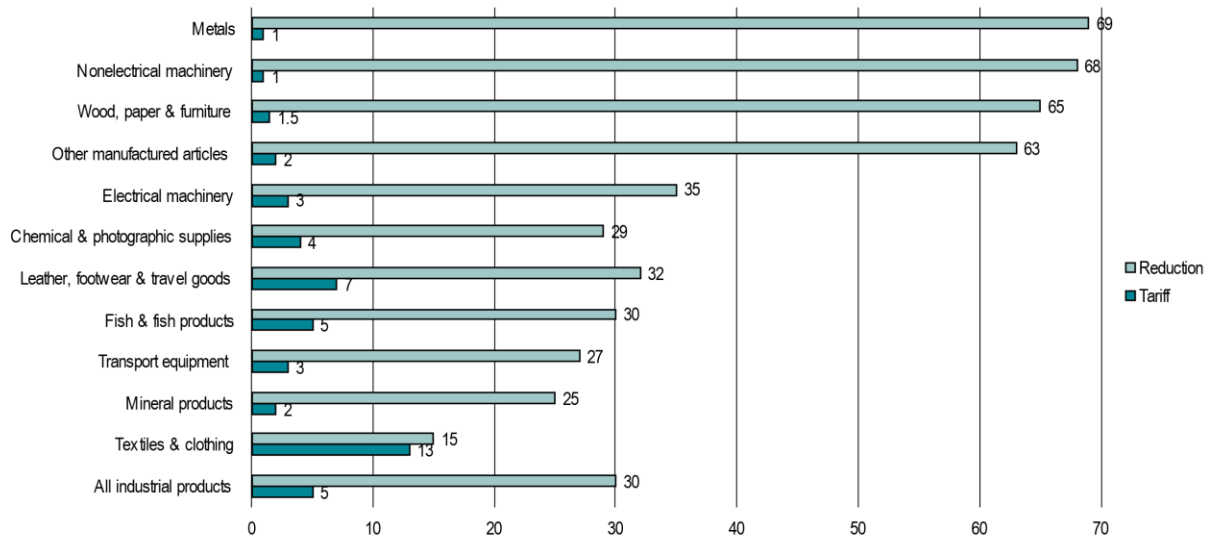
(3) Imports are valued f.o.b.

Leading exporters and importers of intermediate goods, 2021
(Billion dollars and percentage)

	Value				Share in world exports/imports				Annual percentage change			
	2021	2005	2010	2021	2010-21	2019	2020	2021				
Exporters												
European Union	3036	38.1	32.9	29.5	3	-4	-5	25				
Extra-EU exports	1169	14.5	13.0	11.4	3	-2	-5	21				
China (1)	1550	6.7	9.7	15.1	9	1	1	38				
United States of America	851	11.0	10.3	8.3	2	-3	-7	22				
Korea, Republic of	431	3.4	3.8	4.2	5	-11	-2	27				
Japan	396	7.1	6.5	3.8	-1	-6	-7	20				
Chinese Taipei	349	2.7	2.9	3.4	6	-3	9	30				
Singapore	271	1.7	3.1	2.6	3	-4	1	19				
United Kingdom	229	3.7	2.6	2.2	3	-6	-10	21				
Switzerland	227	1.4	1.4	2.2	9	1	10	21				
Canada	227	3.6	2.7	2.2	2	-5	-5	26				
Australia	205	1.1	1.7	2.0	6	13	2	40				
India	200	1.2	1.7	1.9	6	-2	-10	46				
Brazil	192	1.6	2.0	1.9	4	-5	-1	35				
Malaysia	187	1.7	1.8	1.8	4	-2	1	27				
Mexico (1)	179	1.9	1.6	1.7	5	2	-8	18				
Above 15	8528	86.8	84.6	82.8	-	-	-	-				
Importers												
European Union	2955	34.0	29.8	27.4	3	-5	-5	30				
Extra-EU imports	1129	12.3	11.5	10.5	3	-3	-6	30				
China (1)	1725	9.5	13.1	16.0	6	-4	5	30				
United States of America	1128	12.8	9.6	10.4	5	-3	-4	24				
Japan	331	4.2	3.9	3.1	2	-4	-8	27				
India	320	1.5	2.7	3.0	5	-4	-21	61				
United Kingdom	314	4.3	3.3	2.9	3	13	-5	5				
Korea, Republic of	305	2.9	3.1	2.8	3	-1	-2	30				
Mexico (1)	295	2.9	2.7	2.7	4	-2	-13	30				
Viet Nam	243	0.5	0.8	2.3	14	7	8	27				
Singapore	234	1.4	2.3	2.2	4	0	1	19				
Chinese Taipei	233	2.2	2.1	2.2	5	-1	8	32				
Canada	215	3.2	2.5	2.0	2	-2	-9	22				
Switzerland	188	1.2	1.1	1.7	9	-3	15	12				
Thailand	161	1.5	1.6	1.5	3	-15	-1	35				
Türkiye	161	1.3	1.4	1.5	5	-8	10	19				
Above 15	8807	83.3	80.1	81.6	-	-	-	-				

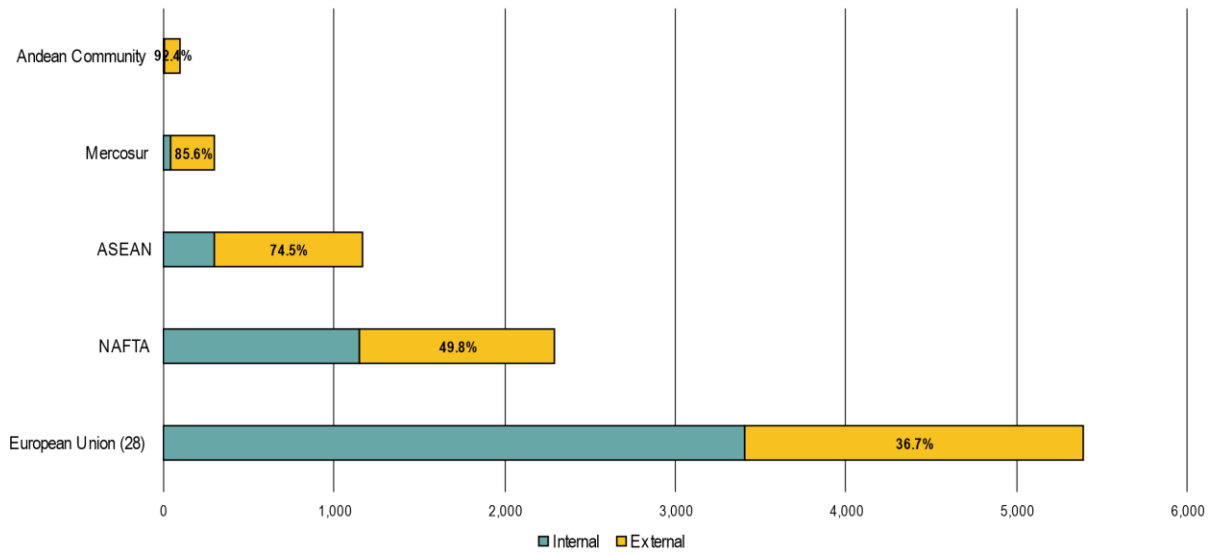
(1) Includes significant shipments through processing zones.

Average Tariffs after the Uruguay Round (%)



Copyright © 1998-2020, Dr. Jean-Paul Rodrigue, Dept. of Global Studies & Geography, Hofstra University. For personal or classroom use ONLY. This material (including graphics) is not public domain and cannot be published, in whole or in part, in ANY form (printed or electronic) and on any media without consent. This includes conference presentations. Permission MUST be requested prior to use.

Merchandise Exports by Trade Agreement, 2015 (in billions USD)



Copyright © 1998-2020, Dr. Jean-Paul Rodrigue, Dept. of Global Studies & Geography, Holstra University. For personal or classroom use ONLY. This material (including graphics) is not public domain and cannot be published, in whole or in part, in ANY form (printed or electronic) and on any media without consent. This includes conference presentations. Permission MUST be requested prior to use.

2. ΣΧΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ

- 76% του Παγκόσμιου εμπορίου λαμβάνει χώρα εντός των παγκόσμιων εφοδιαστικών αλυσίδων
- Κατηγορίες προϊόντων:
 - Εξαγωγή τελικού προϊόντος που παράγεται εξ ολοκλήρου στην χώρα εξαγωγής και καταναλώνεται στη χώρα εισαγωγής (π.χ. ελληνικό κρασί)
 - Εξαγωγή πρώτης ύλης που εξάγεται σε μια χώρα, τυγχάνει επεξεργασίας στη χώρα εισαγωγής και καταναλώνεται εξ ολοκλήρου στη χώρα εισαγωγής (π.χ. καφές)
 - Εξαγωγή πρώτης ύλης ή ενδιάμεσου προϊόντος που εισάγεται, χρησιμοποιείται στην παραγωγή αγαθών, τα οποία εξάγονται σε διάφορες χώρες. Αυτά τα προϊόντα περιέχουν εισαγόμενη αξία (εισροή) και συνεπώς άλλη είναι η συνολική ακαθάριστη αξία και άλλη η τοπική (καθαρή) προστιθέμενη αξία (π.χ. εξαγωγές προϊόντων διύλισης πετρελαίου στην Ελλάδα)
 - Εισαγωγή ενδιάμεσου προϊόντος και εξαγωγή στη χώρα προέλευσης των ενδιάμεσων προϊόντων (π.χ. εισαγωγή ημιαγωγών στην Κίνα από Ιαπωνία και εν συνεχεία εξαγωγή ηλεκτρονικών συσκευών στην Ιαπωνία).
 - Διπλός υπολογισμός όταν οι εξαγωγές περιλαμβάνουν εισαγόμενες εισροές
 - Ακαθάριστο εμπόριο-εμπόριο προστιθέμενης αξίας

Top ten export destinations for euro area goods in 2009

(ranked by nominal euro area value-added exports in US dollars)

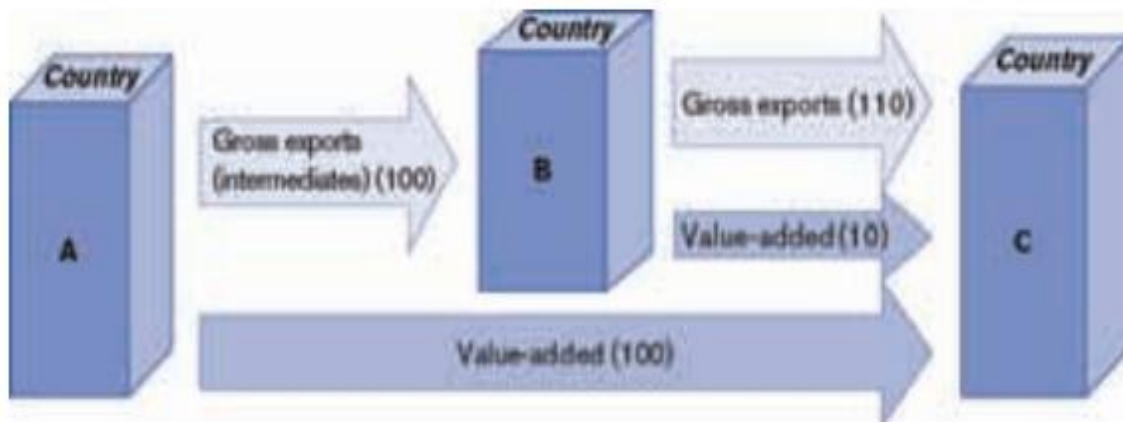
a) Final goods			b) Intermediate goods absorbed in the country		
Ranking in 2009	Ranking in 1995	Percentage of total exports	Ranking in 2009	Ranking in 1995	Percentage of total exports
1	2	3.3	1	1	3.6
2	1	3.3	2	8	3.3
3	7	2.1	3	2	2.7
4	4	1.3	4	14	0.8
5	14	0.8	5	4	0.8
6	3	0.8	6	7	0.5
7	5	0.7	7	5	0.5
8	13	0.5	8	17	0.5
9	12	0.5	9	13	0.5
10	6	0.5	10	9	0.5

c) Intermediate goods re-exported to third countries			d) Intermediate goods returning to the euro area		
Ranking in 2009	Ranking in 1995	Percentage of total exports	Ranking in 2009	Ranking in 1995	Percentage of total exports
1	10	1.7	1	2	0.1
2	1	1.2	2	5	0.1
3	7	0.7	3	1	0.1
4	11	0.6	4	13	0.1
5	3	0.6	5	7	0.1
6	4	0.6	6	4	0.0
7	2	0.6	7	3	0.0
8	14	0.5	8	6	0.0
9	8	0.4	9	8	0.0
10	6	0.2	10	11	0.0

Sources: World Input-Output Database and ECB calculations.

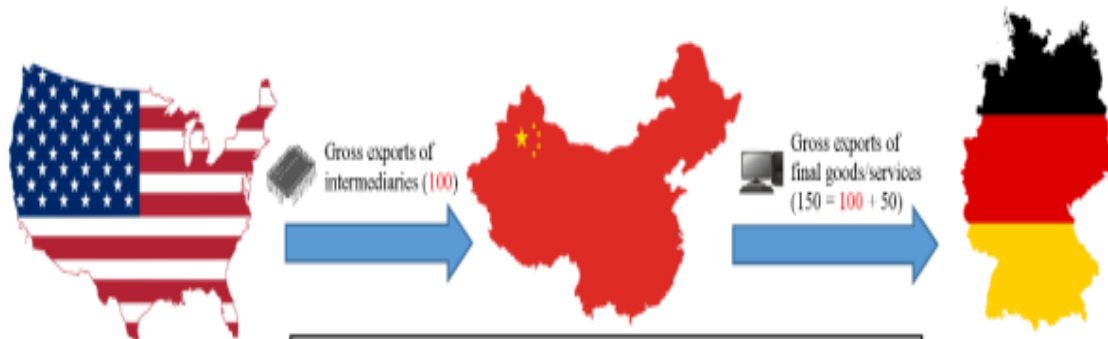
Notes: The tables distinguish between channels of trade according to the domestic value-added component of gross exports (see Koopman et al., 2010). The final column of each table shows the percentage of total euro area (value-added) exports accounted for by exports to specific countries via the channel concerned. Thus, to see the percentage of total euro area (value-added) exports accounted for by exports to the United States, for example, the four values for the United States must be added together. Furthermore, one component of gross exports which is not shown is the proportion of euro area gross exports that represents the value-added exports of other countries (i.e. through imported intermediate goods which are subsequently re-exported). Given the high import content of euro area exports, this foreign value-added component can be large.

Figure 3.1: Trade in value-added



Source: Author.

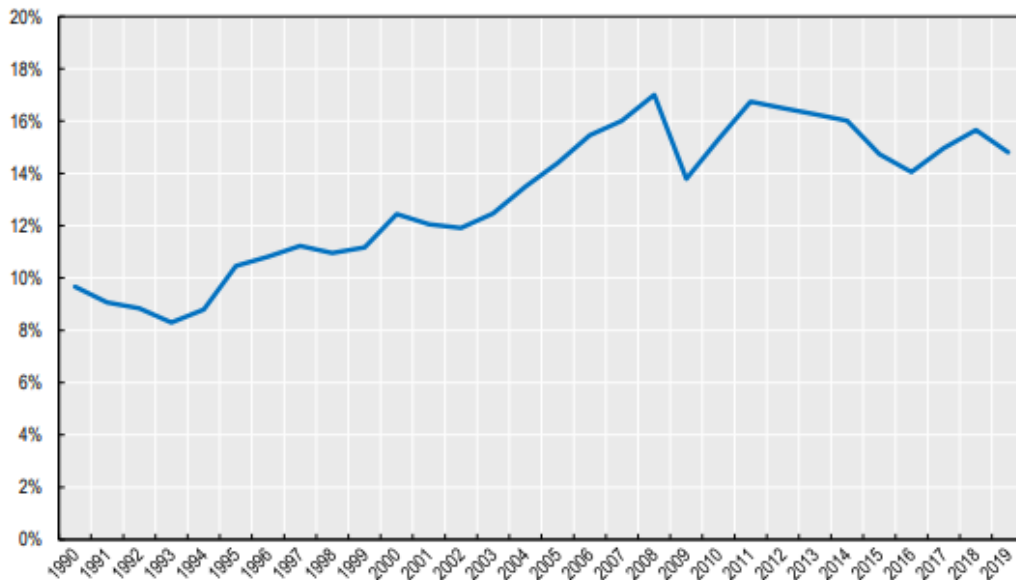
Figure 2. An example of the double-counting problem in intermediate goods trade



In this example, U.S. exports of intermediate goods (value of 100) are counted twice in traditional (gross) trade statistics—first in U.S. exports to China, then secondly in China's exports to Germany.

Source: Authors modified based on a diagram from World Trade Organization (WTO) Secretariat.

Figure 1. Global import intensity of production, 2005-2016



Note: This indicator takes into account all trade flows of intermediates inputs used in any stage of the value chain, and expresses their overall value as a share of the final output. Calculated for the world, it measures the overall level of fragmentation of production
 Source: OECD TIVA 2016, OECD TIVA 2018, OECD Economic Outlooks, Comtrade, IMF

Figure 1. Foreign value-added share of gross exports

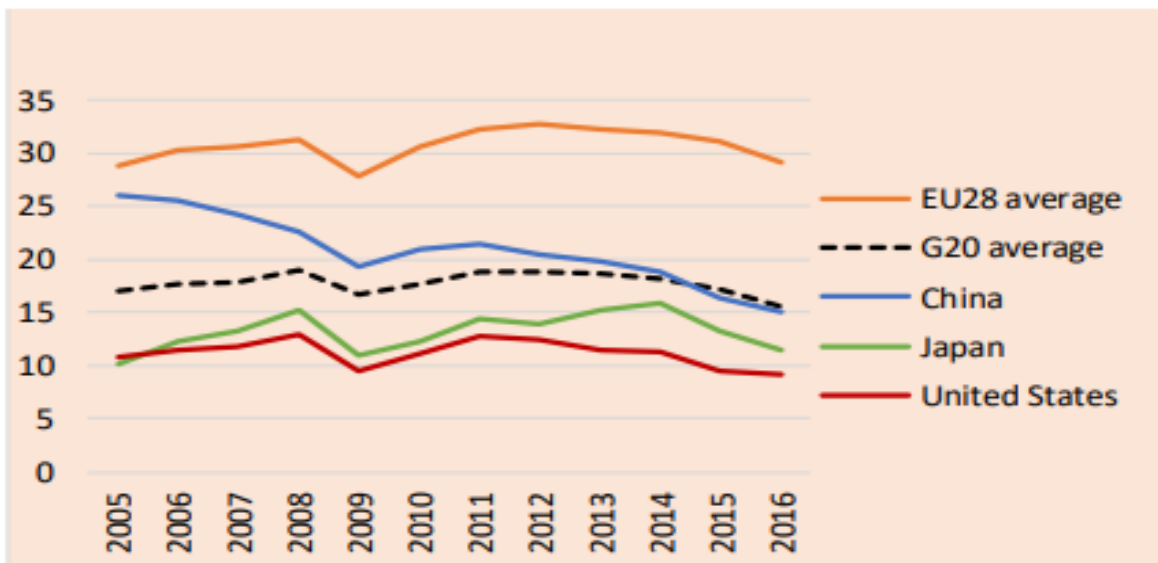


Figure 2. Foreign value-added share of manufactured exports

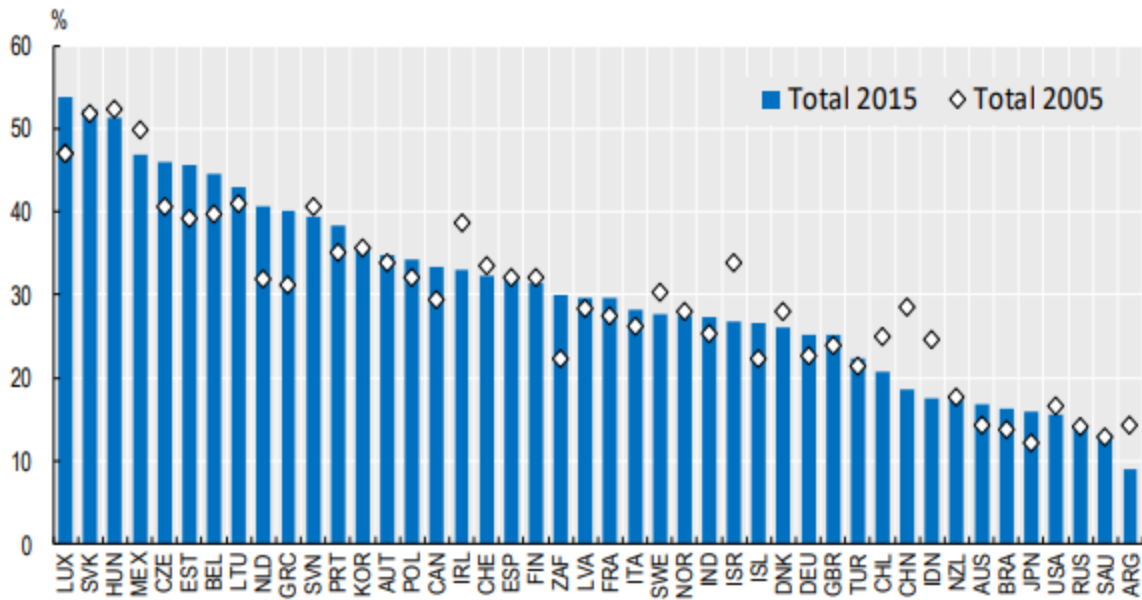
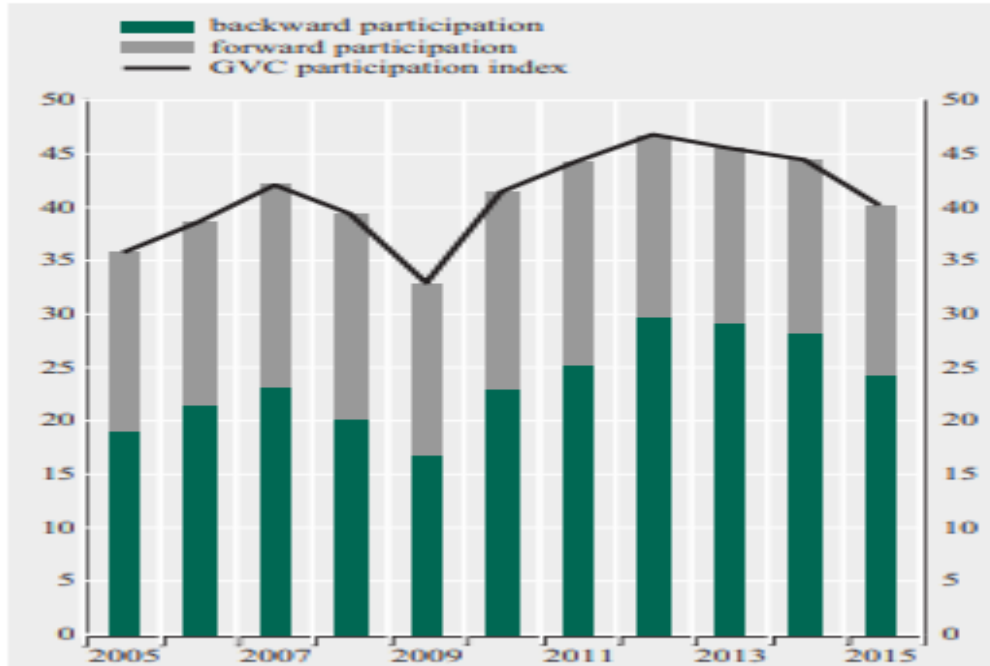


Chart 2 Greece's participation in GVCs

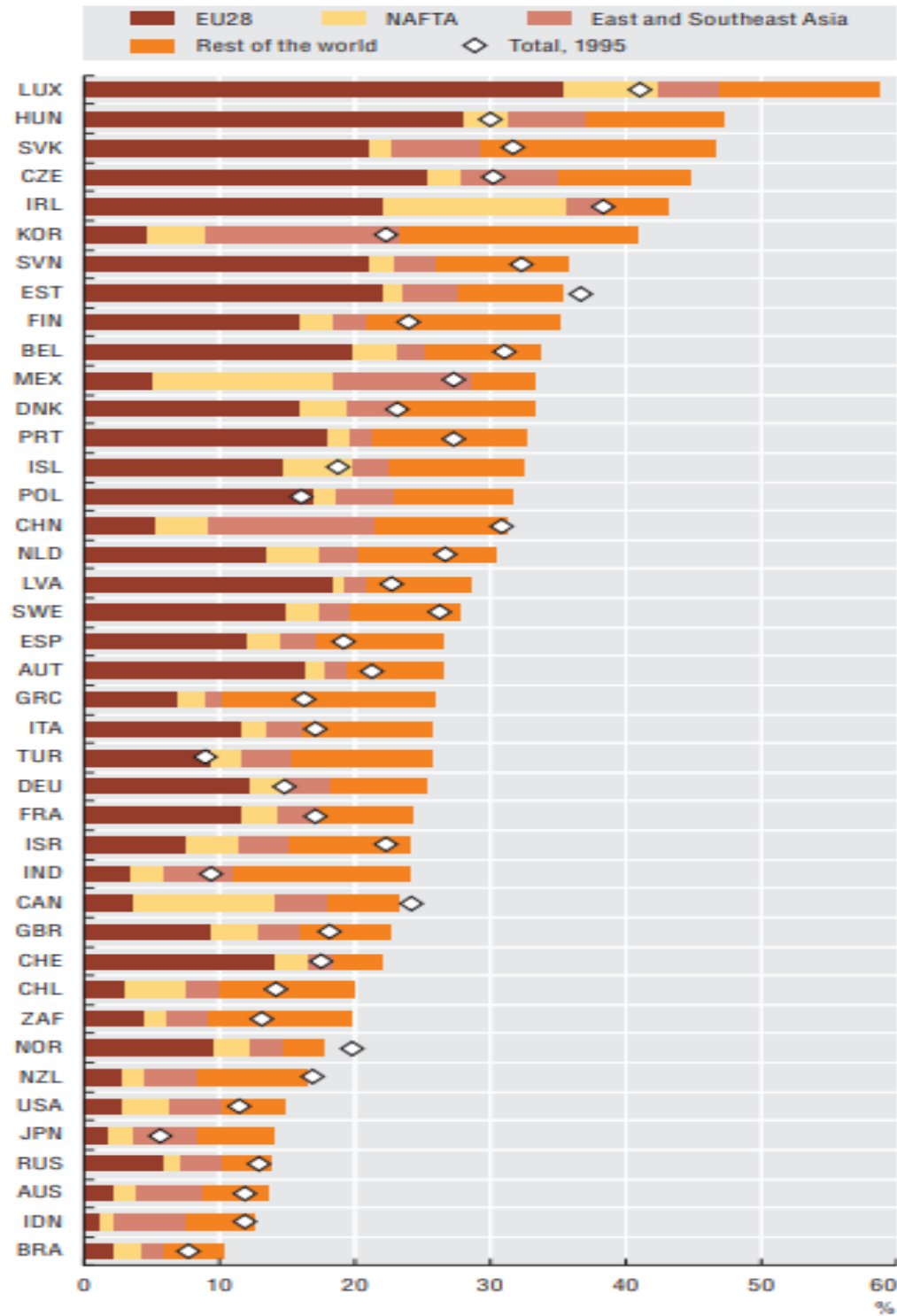
(% of total exports)



Source: OECD TiVA database, December 2018.

Regional origin of foreign value added embodied in gross exports, 2014

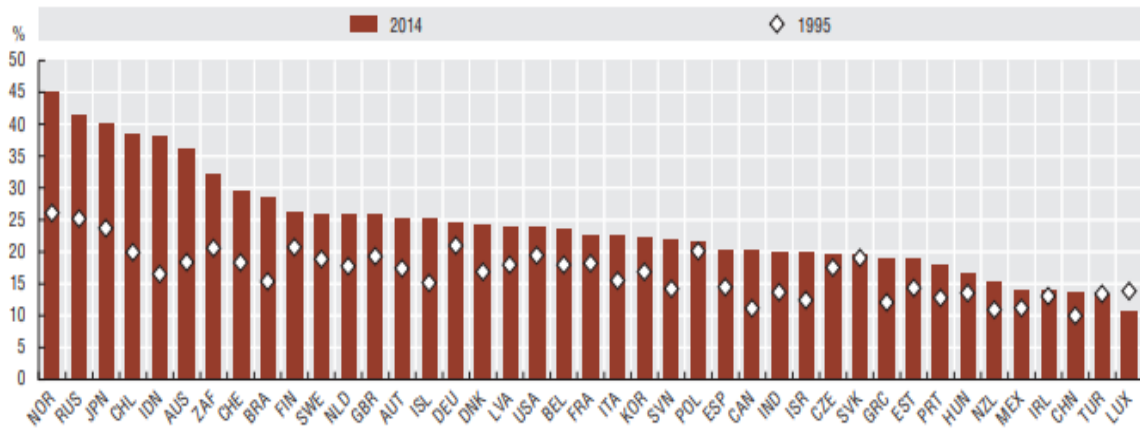
As a percentage of domestic gross exports



Source: OECD estimates based on Trade in Value Added (TiVA) Database, <http://oe.cd/tiva>, Inter-Country Input-Output (ICIO) Database, <http://oe.cd/icio>, Bilateral Trade Database by Industry and End-use (BTDixE), <http://oe.cd/btd>, Annual National Accounts Database, www.oecd.org/std/na, and

Domestic value added embodied in partner countries' exports, 2014

As a percentage of domestic gross exports

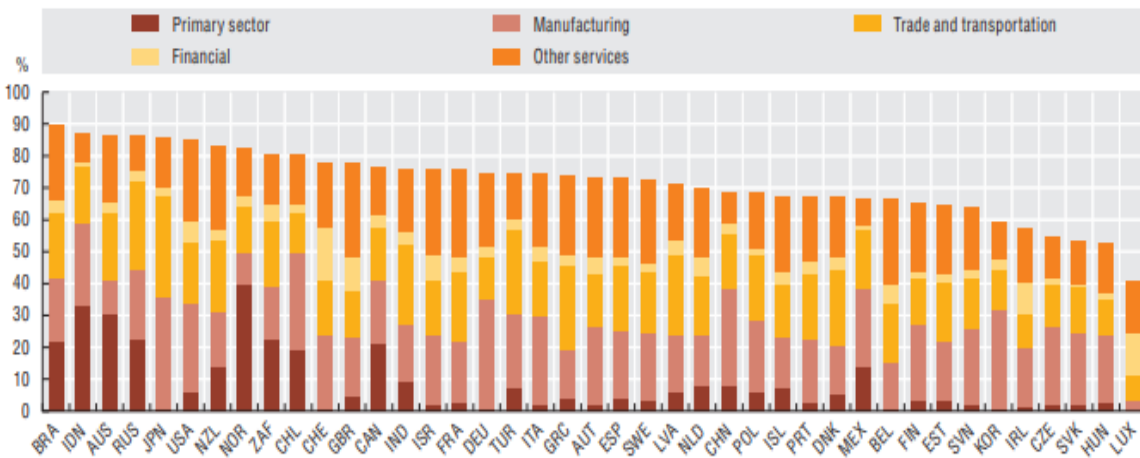


Source: OECD estimates based on Trade in Value Added (TIVA) Database, <http://oe.cd/tiva>, Inter-Country Input-Output (ICIO) Database, <http://oe.cd/icio>, Bilateral Trade Database by Industry and End-use (BTDIxE), <http://oe.cd/btd>, Annual National Accounts Database, www.oecd.org/std/na, and most recent national Supply and Use Tables and Input Output Tables, April 2017. StatLink contains more data.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933619828>

Sectoral origin of the domestic value added created by gross exports, 2014

As a percentage of domestic gross exports

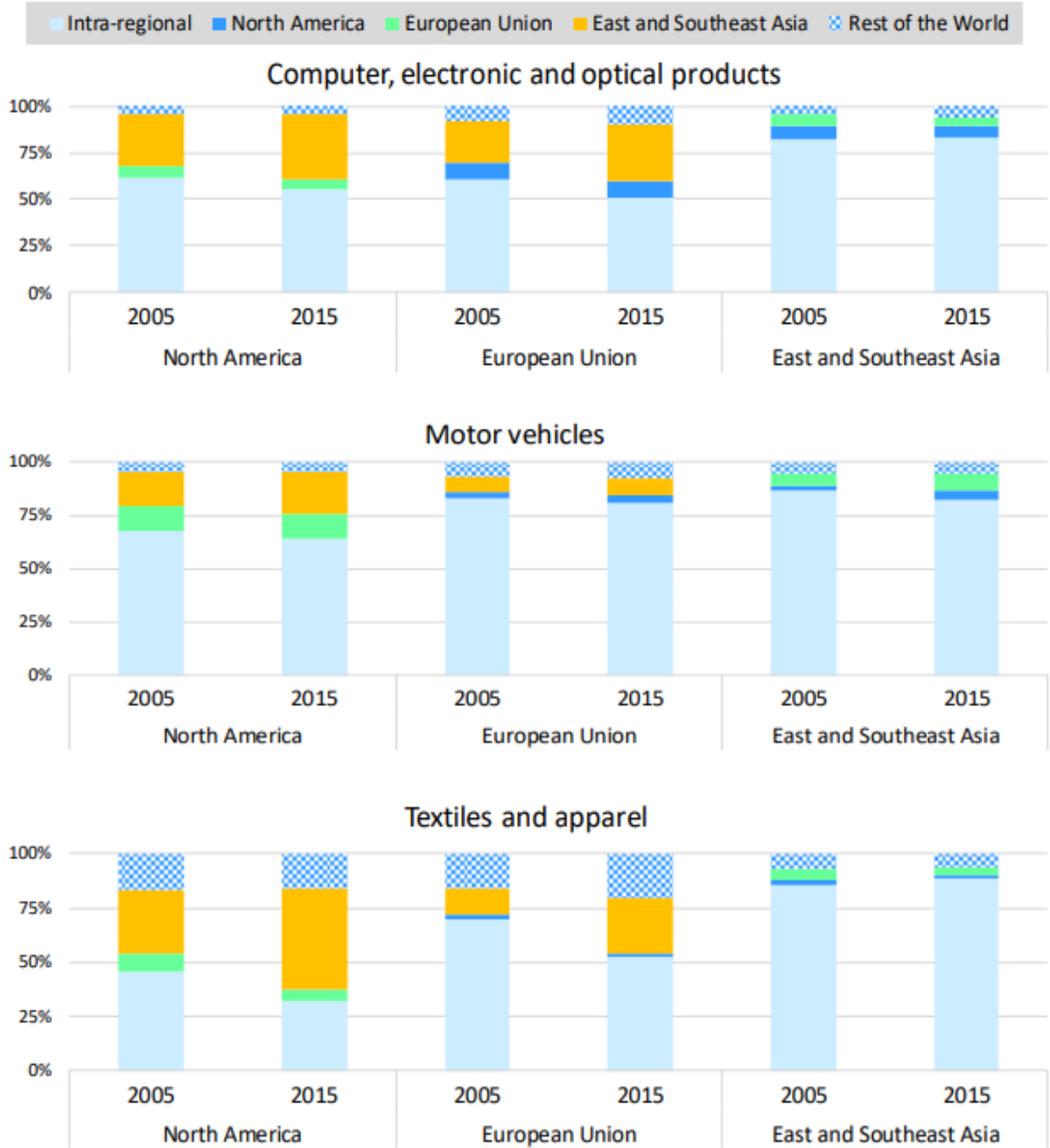


Source: OECD estimates based on Trade in Value Added (TIVA) Database, <http://oe.cd/tiva>, Inter-Country Input-Output (ICIO) Database, <http://oe.cd/icio>, Bilateral Trade Database by Industry and End-use (BTDIxE), <http://oe.cd/btd>, Annual National Accounts Database, www.oecd.org/std/na, and most recent national Supply and Use Tables and Input Output Tables, April 2017. StatLink contains more data.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933619847>

Figure 3. Regional demand for selected manufactured goods, 2005 and 2015

By region of value-added origin



Top IG exporters			
Rank	Exporter	US\$ bn	YoY change (%)
1	China	304	41
2	United States	190	12
3	Germany	176	11
4	Hong Kong, China	103	35
5	Japan	91	9
6	Korea, Rep. of	90	13
7	Netherlands	74	13
8	Chinese Taipei	74	28
9	Singapore	63	17
10	France	61	12
11	Italy	61	18
12	Belgium	58	12
13	United Kingdom	56	14
14	Australia	50	61
15	Canada	49	14

Source: Trade Data Monitor.

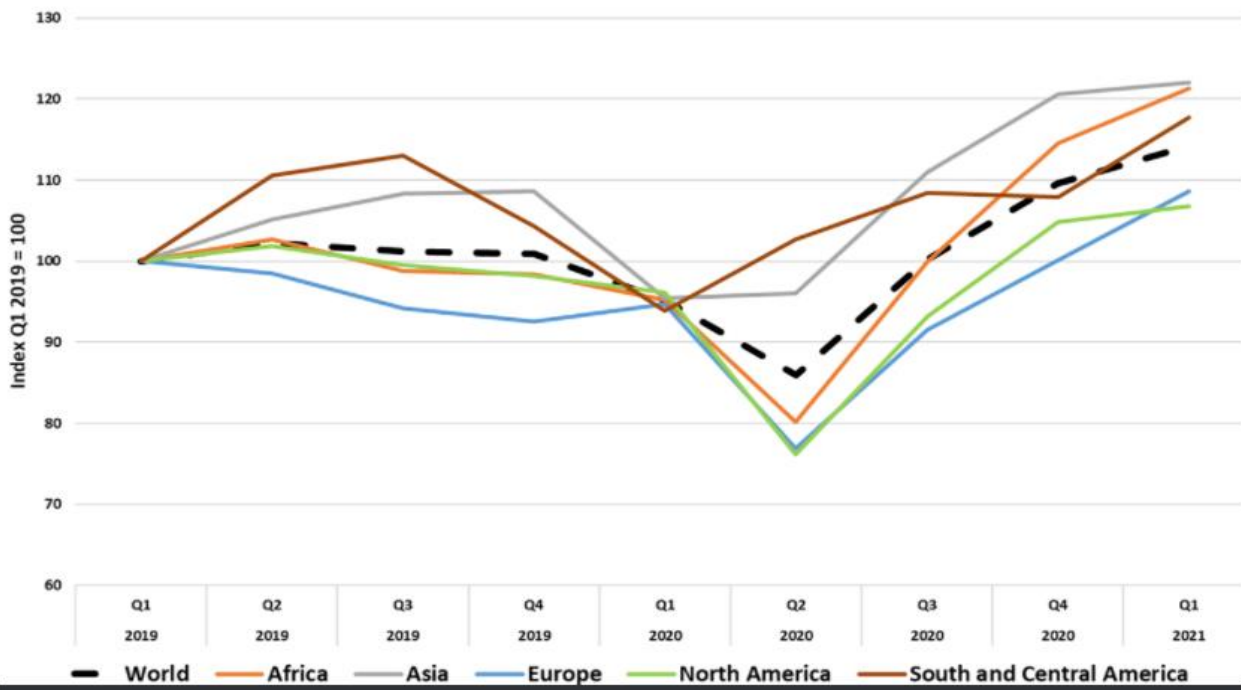
Top IG importers			
Rank	Importer	US\$ bn	YoY change (%)
1	China	369	37
2	United States	226	8
3	Germany	144	11
4	Hong Kong, China	101	26
5	India	76	49
6	France	68	9
7	Japan	66	9
8	United Kingdom	66	1
9	Netherlands	66	10
10	Korea, Rep. of	65	18
11	Mexico	62	7
12	Italy	59	20
13	Singapore	55	11
14	Chinese Taipei	51	27
15	Belgium	51	8

Inter- and intra-regional IG trade, Q1 2021

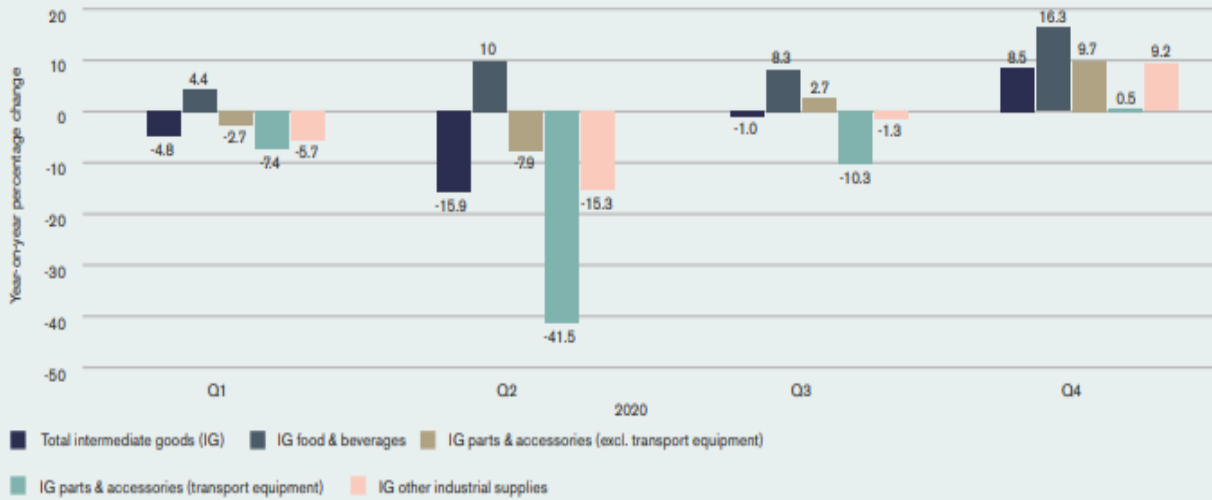
		YoY change (%)				
Importer→		Africa	Asia	Europe	North America	South & Central America
Exporter↓						
	Africa	11	41	22	28	15
	Asia	30	30	22	21	47
	Europe	7	29	15	5	21
	North America	25	24	7	7	9
	South & Central America	12	30	22	19	18

Note: Diagonal represents intra-regional trade while off-diagonal percentages stand for inter-regional trade.
Source: Trade Data Monitor (including estimates for Africa).

Exports of intermediate goods by region, 2019Q1-2021Q1



World exports of intermediate goods, total and by main category
(Year-on-year percentage change)

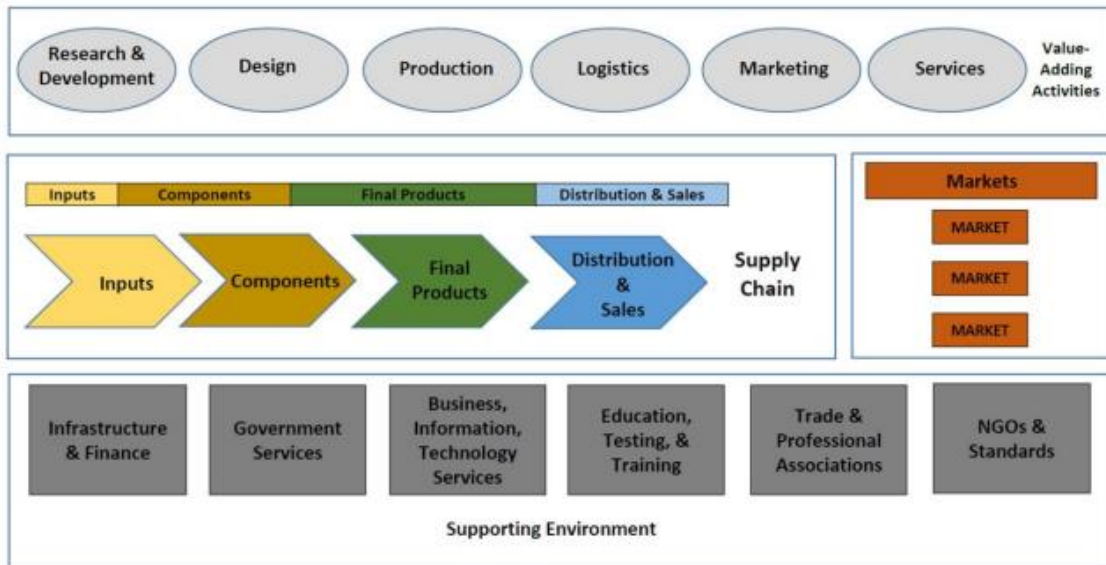


Source: WTO estimates.

3. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

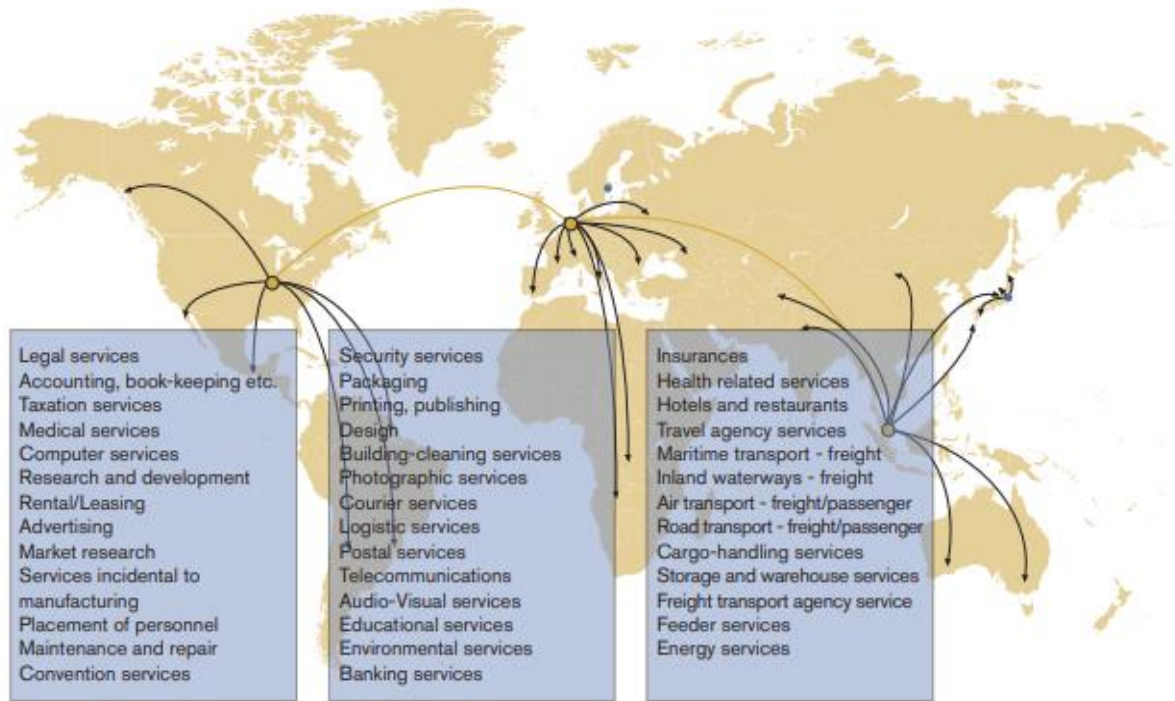
Box 1. The value-chain reference model (VCRM) diagram

Introduced by Stacy Frederick (2010 and 2014), the value-chain reference model (VCRM) provides a comprehensive picture of value chain ecosystem. It consists of four parts: *value-adding activities*, the *supply chain*, *end-use markets*, and the *business supporting environment*.

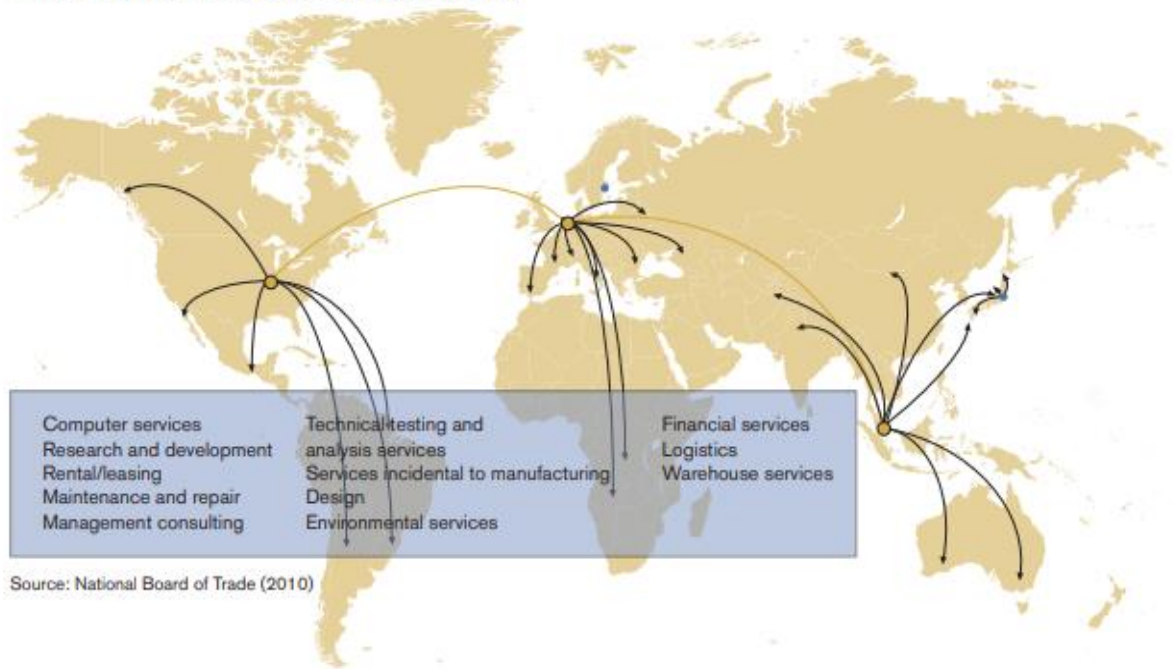


Source: Fredrick (2010 and 2014).

Figure 1: Services needed for effective supply chain and delivery of goods, Sandvik Tooling



Services delivered to the customer, Sandvik Tooling

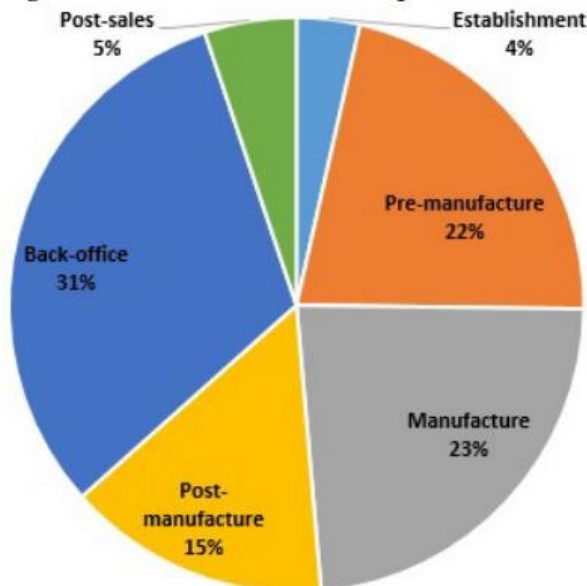


Source: National Board of Trade (2010)

Table 1.2. An example of how the stages in the value chain can be divided

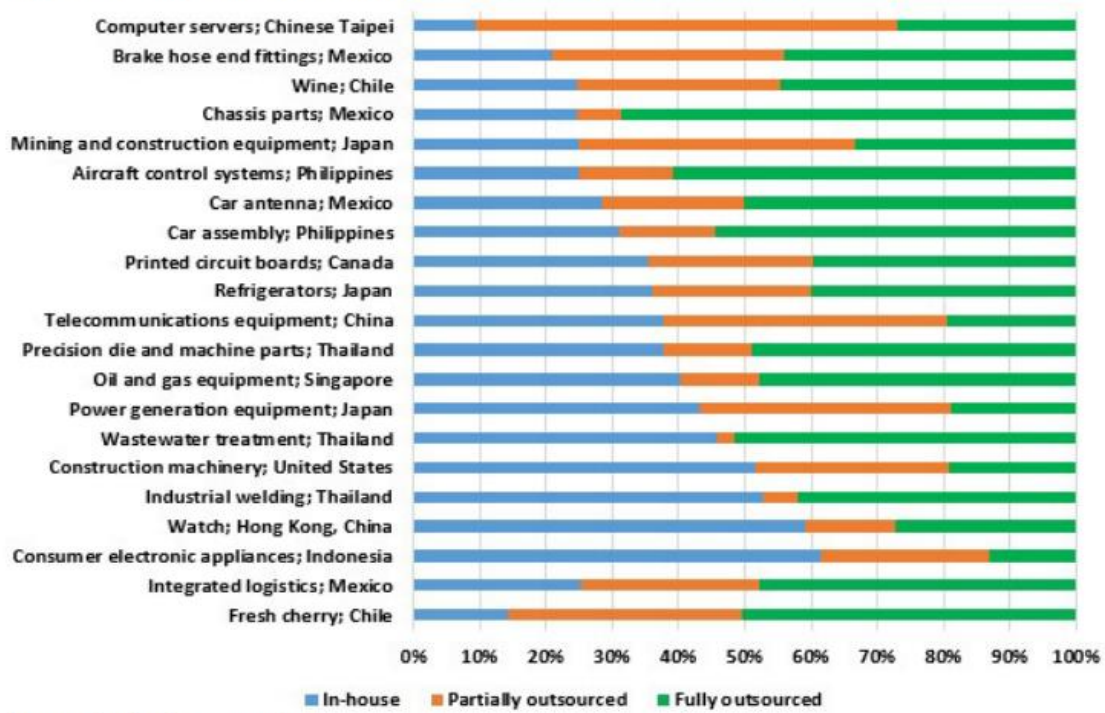
Production stage	Examples of services inputs
Establishment	Government negotiations and license applications; land clearing and preparation; construction;
Pre-manufacture	Design; R&D, procurement and transport of inputs; customs services; licensing requirements for health, safety, and environmental compliance of inputs; storage of inputs;
Manufacture	Transport and handling of raw materials; testing; maintenance and repair of equipment; cleaning; utilities; compliance inspections for environment, health, safety, working conditions;
Post-manufacture	Packaging; transport; installation; advertising; marketing; branding; retail; quality control; standards assessment
Post-sales services	Repair and maintenance of machinery and other facilities; inventory and warehouse services for parts
Back-office services	Back-office accounting; legal services; personnel; insurance

Figure 1.2. Incidence of service inputs at different stages in the case study value chains⁶



Source: Authors' computations

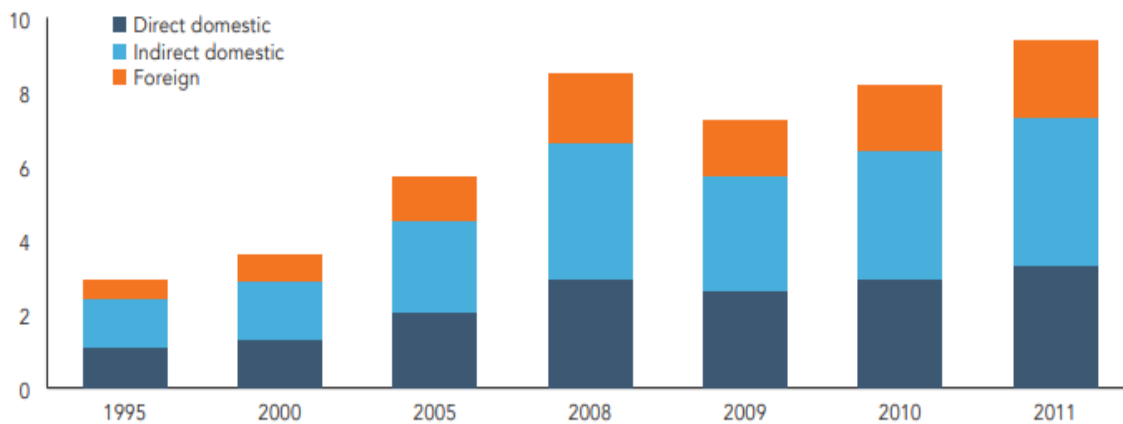
Figure 1.3. Shares of services supplied in-house or outsourced (%)



Source: Authors' computations

FIGURE 6.4 Share of direct, indirect, and foreign services value added in world gross exports, 1995–2011

\$ (billions)



Source: Miroudot 2016 based on Organisation for Economic Co-operation and Development–World Trade Organization Trade in Value-Added database.

Figure 4. Services value-added embodied in manufacturing exports, 2015

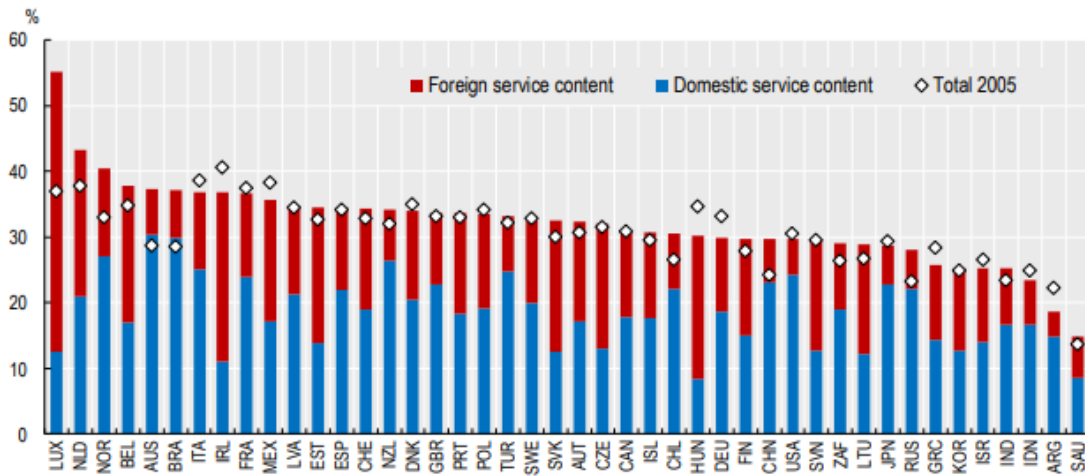


FIGURE 6.5 Direct and indirect domestic services value added and foreign services value added in gross exports, by country, 2011

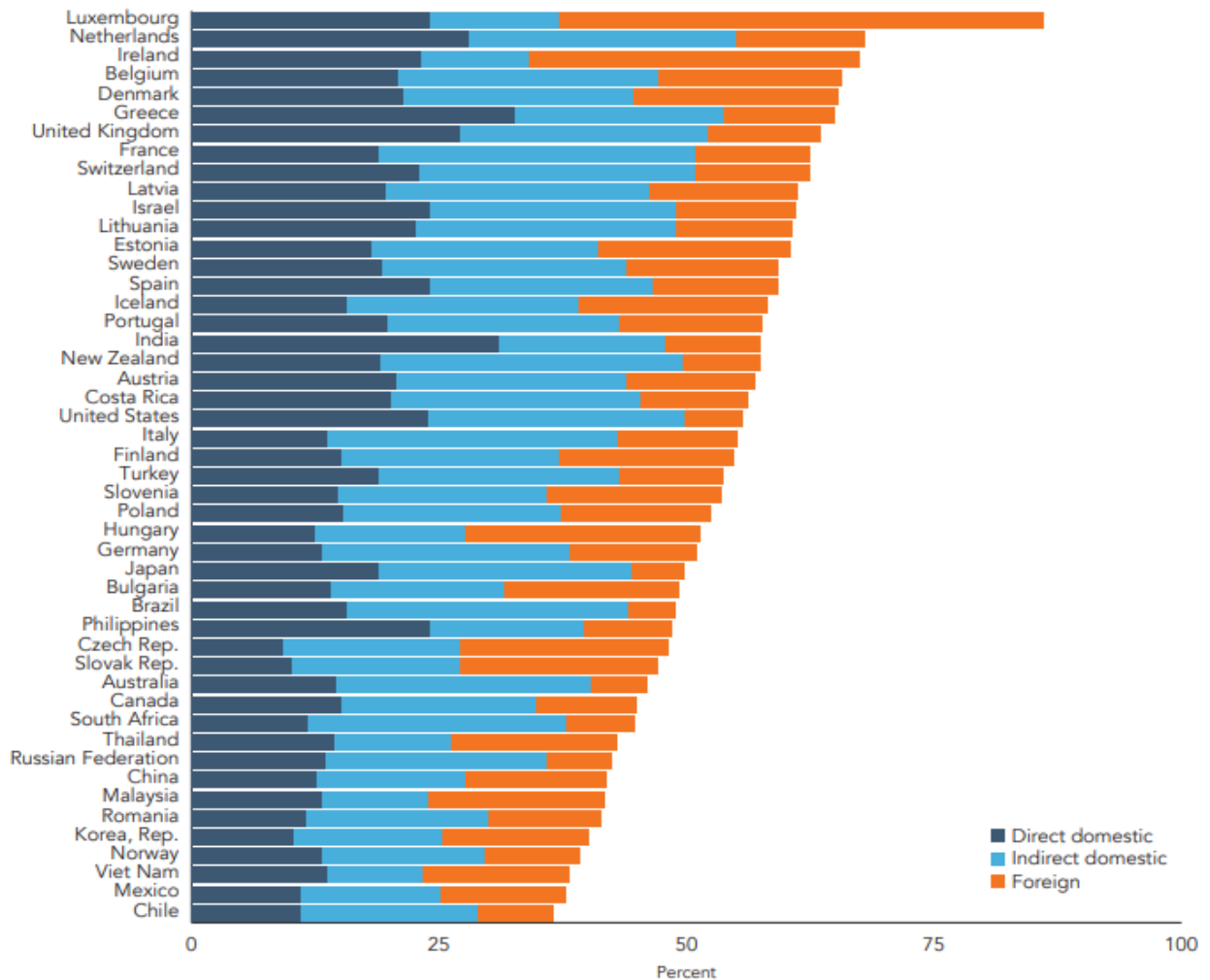


FIGURE 6.6 Decomposition of services value added in world gross exports, by manufacturing industry, 2011

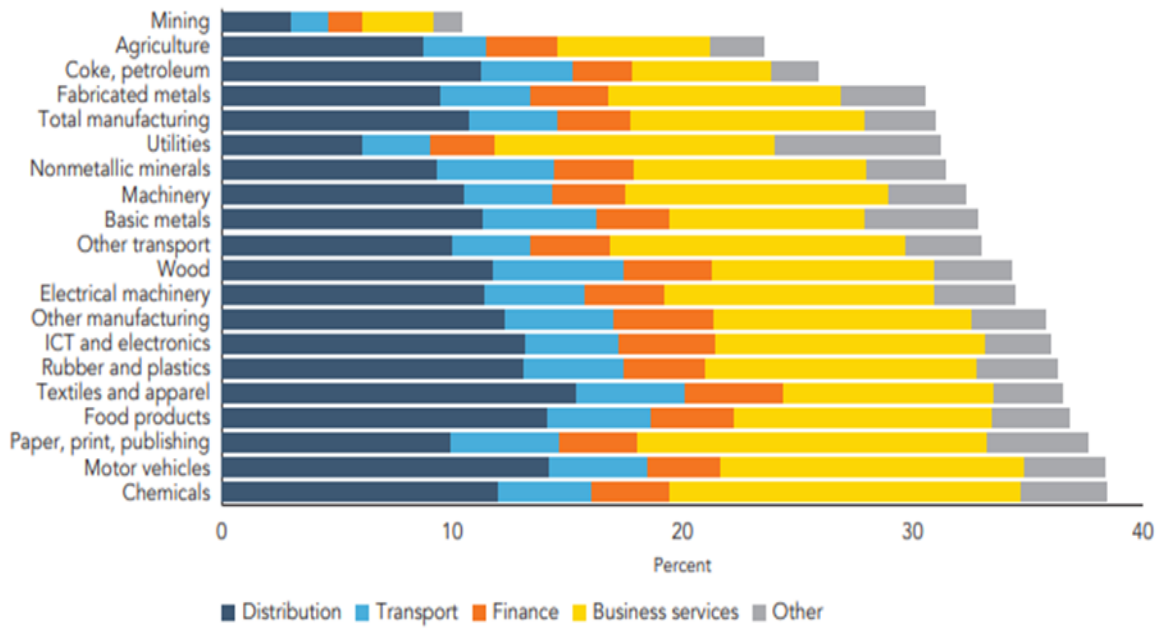
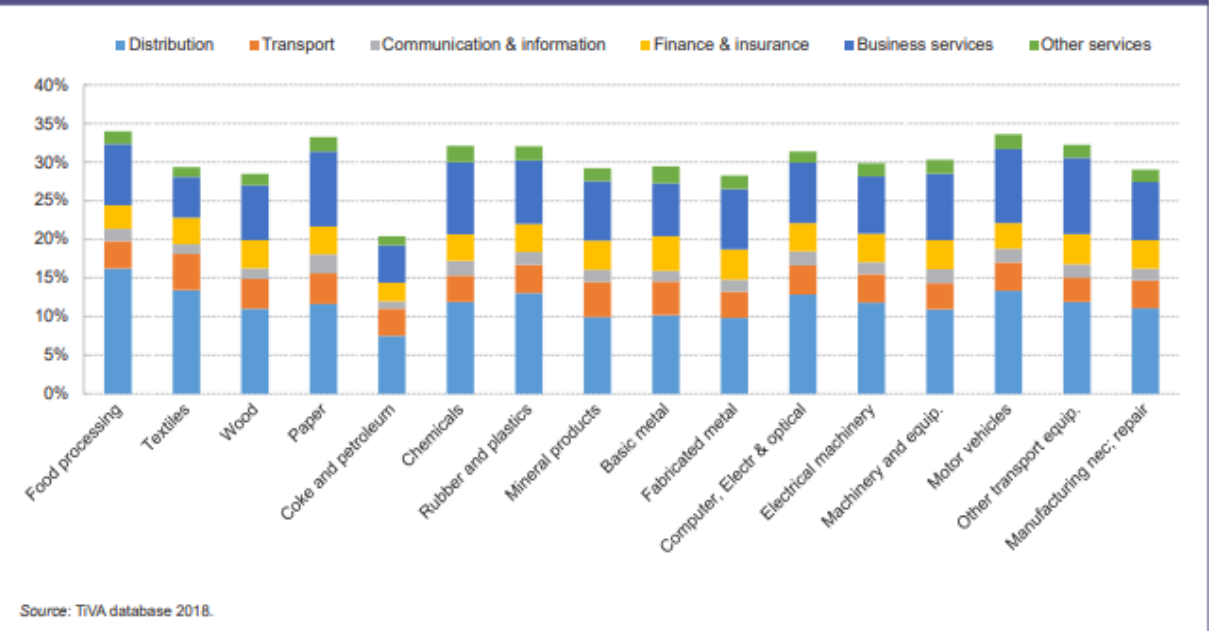


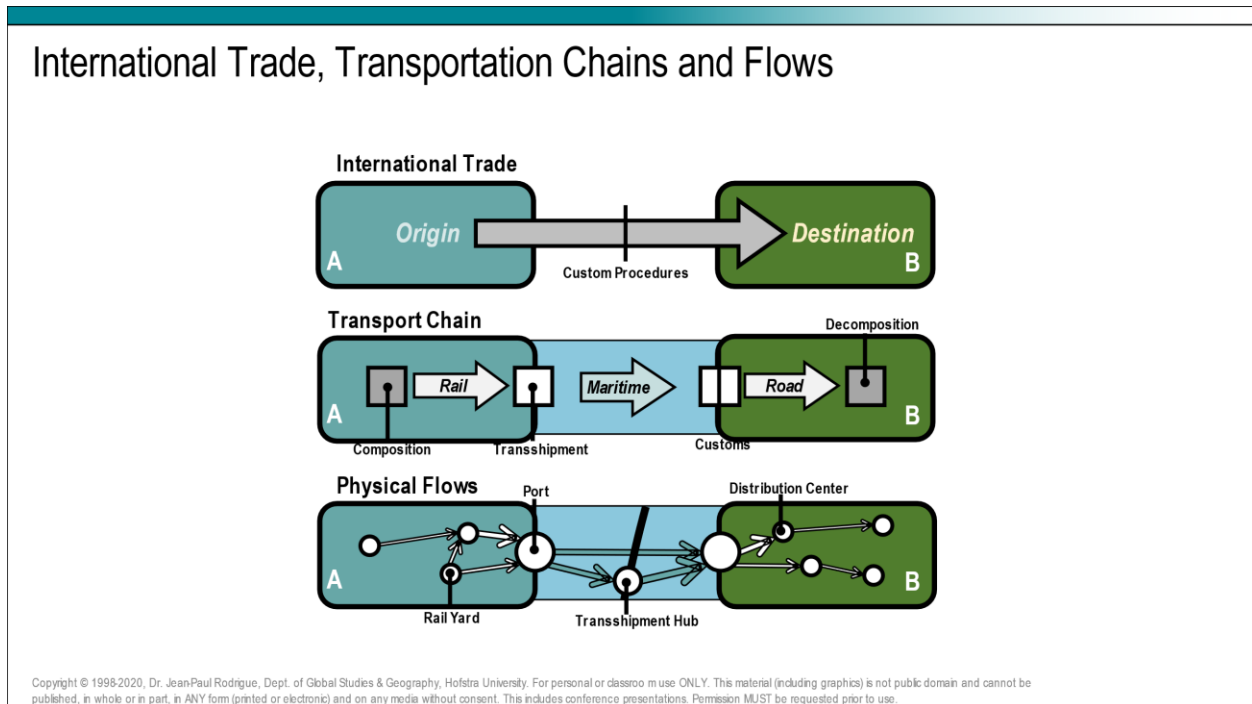
Figure 4. Services shares of value added in manufacturing trade, all countries, 2016



4. ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

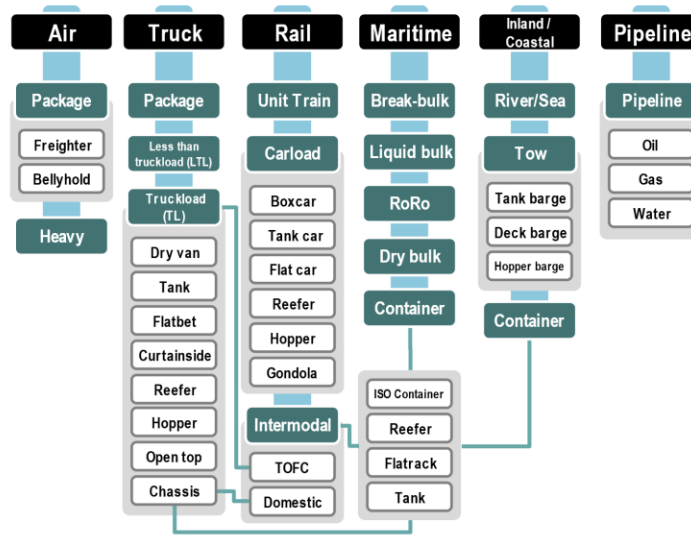
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Διεθνές εμπόριο, μεταφορά και Logistics



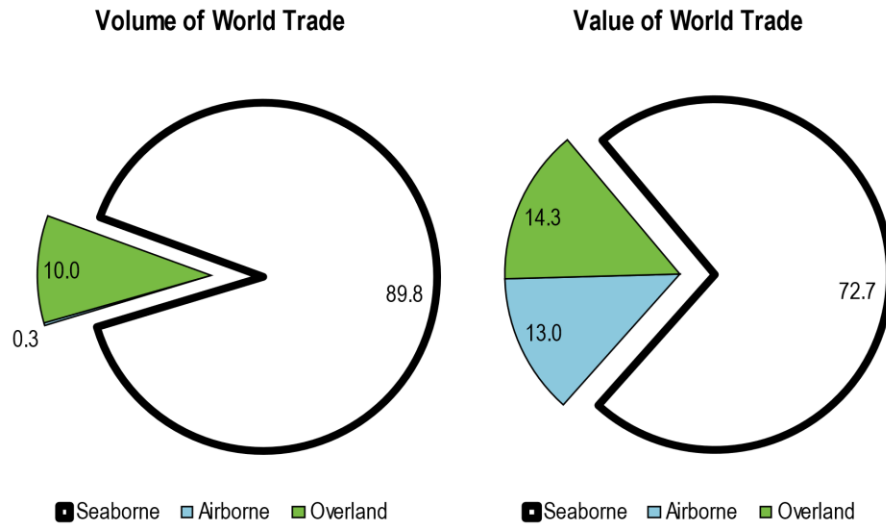
- Η μεταφορά ως στοιχείο ανταγωνιστικότητας.
- Τρόποι μεταφοράς

Main Freight Modal Options



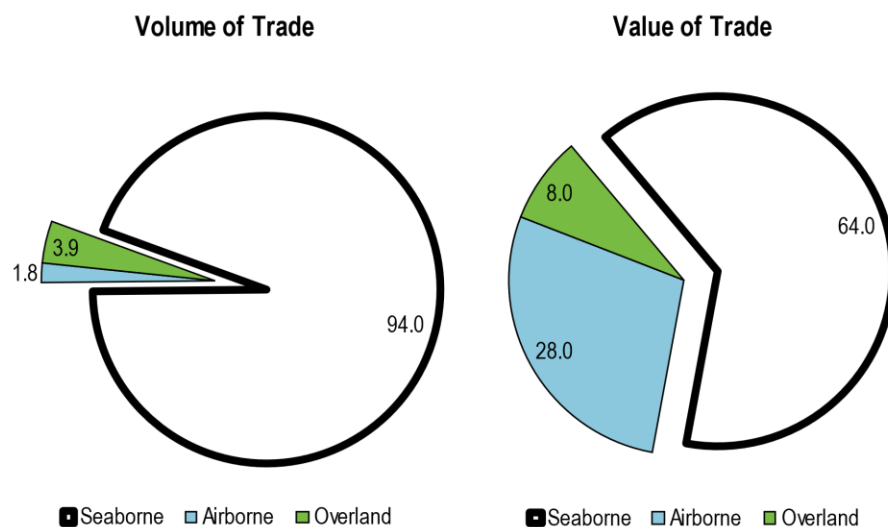
Copyright © 1998-2020, Dr. Jean-Paul Rodrigue, Dept. of Global Studies & Geography, Hofstra University. For personal or classroom use ONLY. This material (including graphics) is not public domain and cannot be published, in whole or in part, in ANY form (printed or electronic) and on any media without consent. This includes conference presentations. Permission MUST be requested prior to use.

Modal Shares of World Trade by Volume and Value, 2008



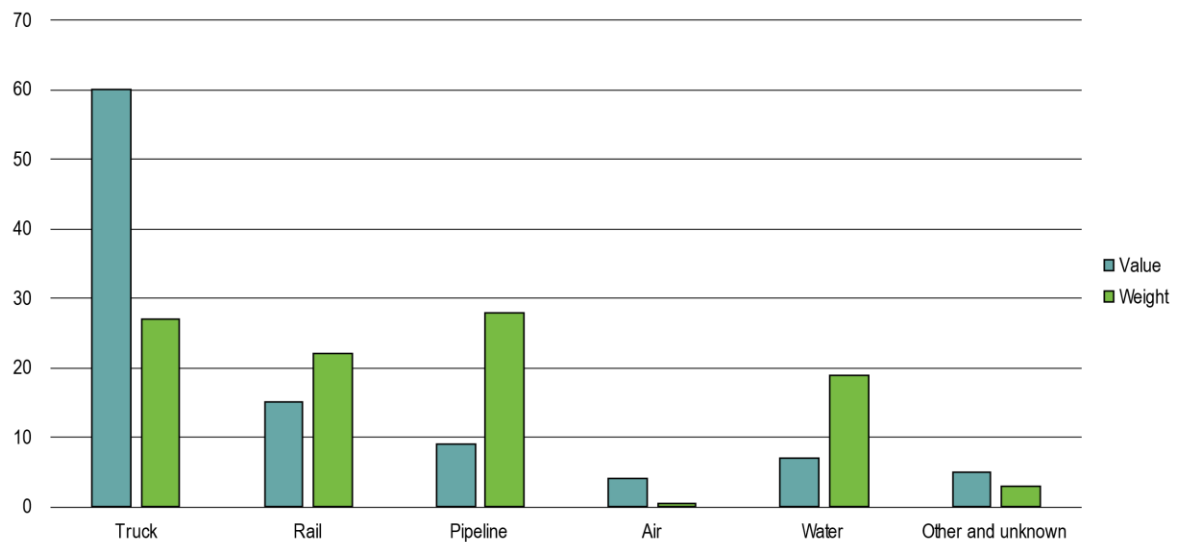
Copyright © 1998-2020, Dr. Jean-Paul Rodrigue, Dept. of Global Studies & Geography, Hofstra University. For personal or classroom use ONLY. This material (including graphics) is not public domain and cannot be published, in whole or in part, in ANY form (printed or electronic) and on any media without consent. This includes conference presentations. Permission MUST be requested prior to use.

Modal Shares of China Trade with Europe by Volume and Value, 2016



Copyright © 1998-2020, Dr. Jean-Paul Rodrigue, Dept. of Global Studies & Geography, Hofstra University. For personal or classroom use ONLY. This material (including graphics) is not public domain and cannot be published, in whole or in part, in ANY form (printed or electronic) and on any media without consent. This includes conference presentations. Permission MUST be requested prior to use.

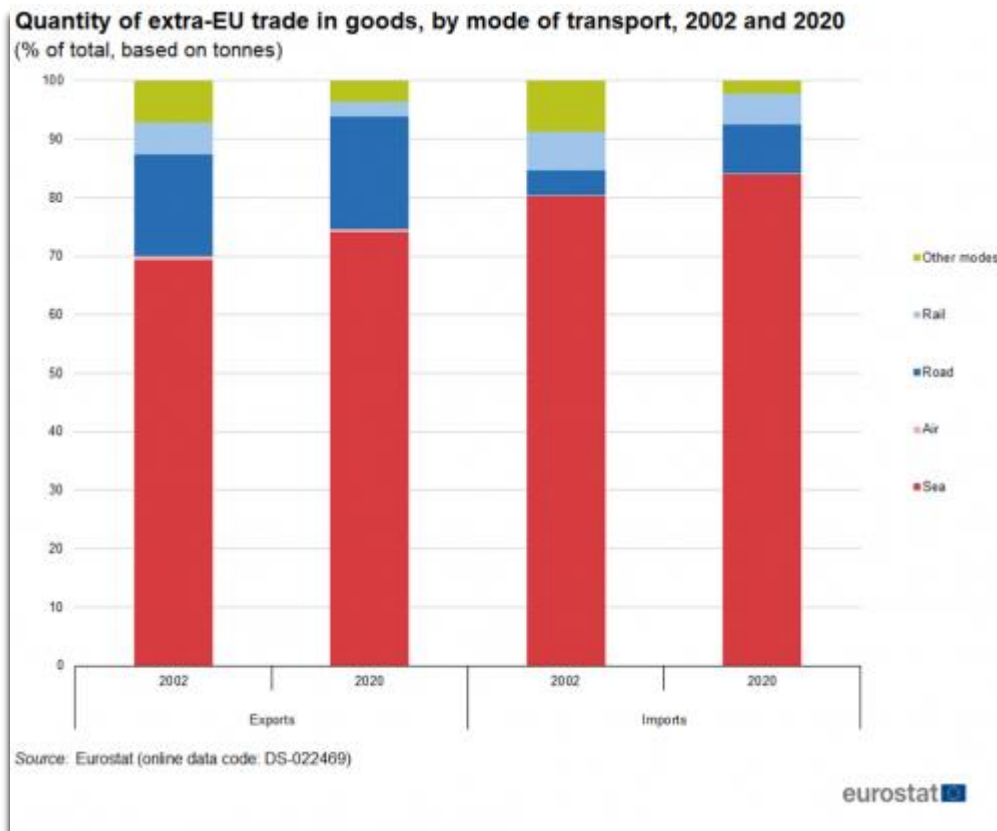
Modal Shares of U.S.-NAFTA Merchandise Trade by Value and Weight, 2013



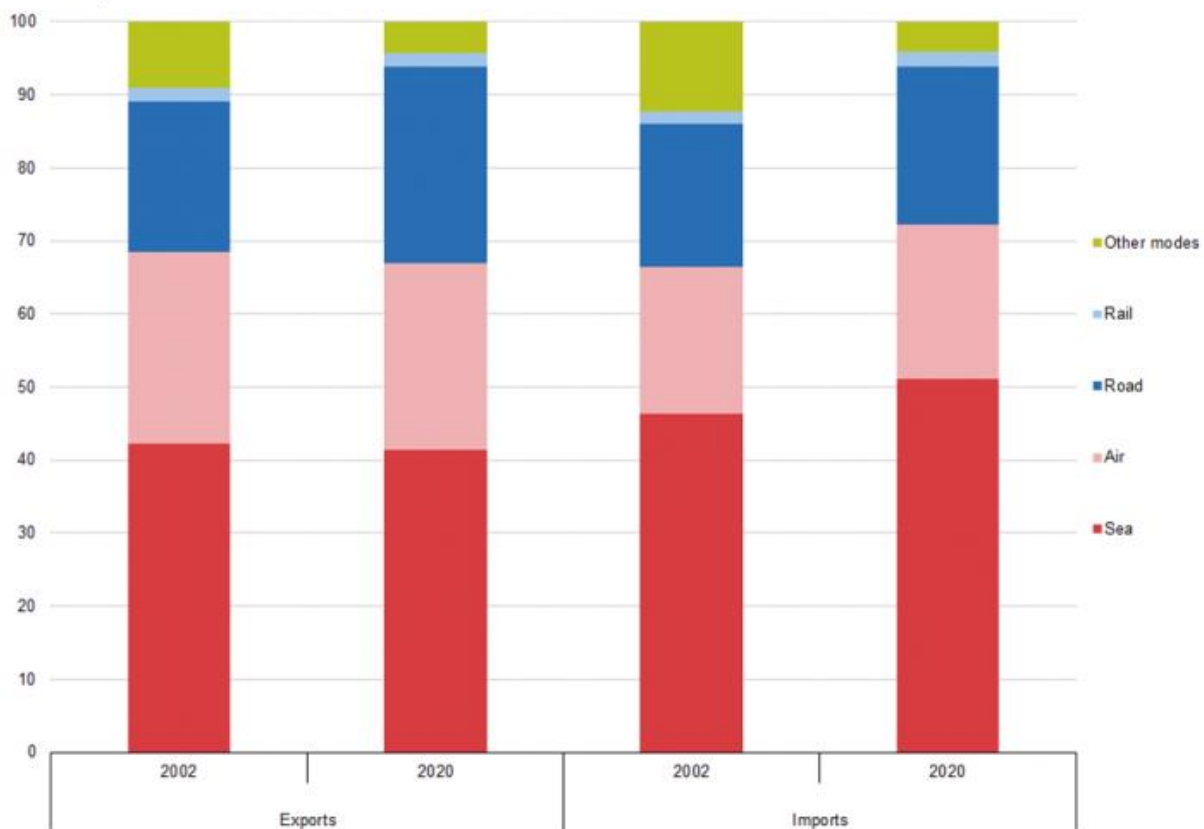
Copyright © 1998-2020, Dr. Jean-Paul Rodrigue, Dept. of Global Studies & Geography, Hofstra University. For personal or classroom use ONLY. This material (including graphics) is not public domain and cannot be published, in whole or in part, in ANY form (printed or electronic) and on any media without consent. This includes conference presentations. Permission MUST be requested prior to use.

- Παράγοντες επιλογής μεταφορικού μέσου: φύση προϊόντος, χώρα, κόστος, χρόνος, ασφάλεια κ.α.

- Παράγοντες κόστους: όγκος και βάρος, απόσταση, τιμές καυσίμων, φύση προϊόντων, φόροι και εισφορές, κ.α.
- Ίδια μέσα ή εξωτερικά.
- Υπάρχουν οι κανόνες διεθνούς δικαίου που πρέπει να τηρηθούν και ένα οργανωμένο δίκτυο αντιπροσώπων που πρέπει να συγχρονιστεί.



Value of extra-EU trade in goods, by mode of transport, 2002 and 2020
(% of total)



Source: Eurostat (online data code: DS-022469)

eurostat 

2. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

- **Λειτουργίες της συσκευασίας:**
 - Η συσκευασία προστατεύει το προϊόν από τη φθορά
 - Διευκολύνει τη φυσική διανομή διαμέσου του δικτύου διανομής.
 - Προβάλλει το προϊόν στα σημεία πώλησής του.

- Συμβάλλει στη δημιουργία της εικόνας του προϊόντος.
- Συμβάλλει στην προβολή του σήματος του προϊόντος.
- Βοηθά στο γρήγορο εντοπισμό του προϊόντος μέσα στο κατάστημα.
- **Υλικά:**
 - Μεταλλικά υλικά συσκευασίας
 - Υλικά Συσκευασίας από χαρτί
 - Πλαστικά προϊόντα συσκευασίας
 - Γυάλινα προϊόντα συσκευασίας
 - Ξύλινα προϊόντα συσκευασίας
 - Σύμμεικτα

3. ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

- Σύμβαση μεταξύ ναυλωτή ή φορτωτή και εκναυλωτή (πλοιοκτήτη).
- Ο ναυλωτής ή φορτωτής (Charterer) είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο που παρέχει συγκεκριμένο φορτίο, (εμπόρευμα) στον εκναυλωτή (πλοιοκτήτη) έναντι ορισμένης αμοιβής, που καλείται κόμιστρο, ναύλος.
- Ο ναυλωτής/**φορτωτή** αντιπροσωπεύει τα εμπορεύματα. Αυτός μπορεί να είναι ο ιδιοκτήτης του φορτίου ή αντιπρόσωπός του (όπως μεταφορικά γραφεία) ή ακόμα και ο δέκτης των εμπορευμάτων.
- Ο ναυλωτής είναι εκείνος που νόμιμα μπορεί να υπογράψει σύμβαση μεταφοράς (ναυλοσύμφωνο) με τον πλοιοκτήτη ή τον διαχειριστή συμπλοιοκτησίας ή άλλον εντολοδόχο των παραπάνω, όπως με ναυτικό πράκτορα και ναυλομεσίτη.

- Ο **Φορτωτής** υποχρεούται προ και κατά τη φόρτωση:
 - Να φέρει τα προς φόρτωση εμπορεύματα στον ενδεδειγμένο χώρο φόρτωσης, π.χ. λιμένα, στον καθορισμένο προβλήτα, επί της προκυμαίας ή εντός φορτηγίδας, "κατα μήκος του πλοίου" (ή παραπλεύρως αυτού).
 - Να παραδώσει στον εκναυλωτή ή αντιπρόσωπό του, (ή Πλοίαρχο του πλοίου), όλα τα απαραίτητα έγγραφα για την διενέργεια της φόρτωσης.
- Ο **Φορτωτής** υποχρεούται μετά τη φόρτωση και εκφόρτωση:
 - Να καταβάλει τον συμφωνημένο ναύλο καθώς και τυχόν πρόσθετες παροχές λόγω υπεραναμονής (σταλίες), καθυστερήσεις παραλαβής του φορτίου κ.λπ.
 - Να καταβάλλει την καθορισμένη από τον νόμο τυχόν αποζημίωση, λόγω μη τήρησης της σύμβασης ναύλωσης από άσκηση του δικαιώματος της υπαναχώρησης.
 - Να παραδώσει στον εκναυλωτή ή αντιπρόσωπό του, (ή Πλοίαρχο του πλοίου), στον λιμένα εκφόρτωσης έγγραφη απόδειξη περί της παραλαβής του φορτίου.
- Οι **υποχρεώσεις του εκναυλωτή**, διακρίνονται στις προ και κατά τη φόρτωση, και σ' εκείνες κατά τη μεταφορά και την εκφόρτωση.
- **Προ και κατά τη φόρτωση**
 - Να έχει και να παρέχει νόμιμο προς εκμετάλλευση μέσο μεταφοράς, κατάλληλο προς εκτέλεση του συμφωνημένου δρομολογίου ή δρομολογίων ή πλόων, (αξιοπλοΐα), που να καλύπτει το σκοπό της ναύλωσης αντίστοιχα προς την κατάσταση, εξοπλισμό, εφοδιασμό και επάνδρωση αυτού

αλλά και του βάρους, της ποσότητας και της διατήρησης του φορτίου.

- Να φέρει το μέσο μεταφοράς στο τόπο φόρτωσης και στην ενδεδειγμένη θέση και να ενεργήσει με δικές του δαπάνες τη φόρτωση, τη στοιβάση και τη διατήρηση του φορτίου. Αν πρόκειται για θαλάσσια μεταφορά τη φόρτωση από την προκυμαία ή τη φορτηγίδα στο λιμένα φόρτωσης.
- Να διενεργήσει τη μεταφορά με το συμφωνηθέν μέσο, με απαγόρευση μεταφόρτωσης, εκτός αναπόφευκτης ανάγκης.
- Τα μεταφερόμενα πράγματα ν' ασφαλίζονται σ' εσωτερικό χώρο. Στην περίπτωση πλοίου να μη φέρονται στο κατάστρωμα. Στην ακτοπλοΐα η υποχρέωση αυτή δεν υφίσταται.
- Σε περίπτωση ολικής ναύλωσης έστω και αν ο ναυλωτής δεν κάλυψε συμπλήρωσε όλο το διαθέσιμο χώρο (ναυλώσιμη χωρητικότητα) ο εκναυλωτής δεν δικαιούται να φορτώσει άλλο φορτίο στον υπόλοιπο αυτό χώρο διαφορετικά υποχρεούται στην επιστροφή μέρους του ναύλου.
- Να παρέχει το μέσο μεταφοράς καθ' όλο τον απαραίτητο χρόνο για τη φόρτωση (αναμονή), καθώς και για περαιτέρω χρόνο εφόσον αυτό ορίζεται στη σύμβαση ναύλωσης ή συνηθίζεται (υπεραναμονή).
- Σε περίπτωση μερικής ή ολικής ναύλωσης να δέχεται προς φόρτωση και φορτίο διάφορο του συμφωνημένου εφόσον αυτό δεν καθιστά επαχθέστερο τη θέση του, δηλαδή δεν επιβαρύνεται με πρόσθετα έξοδα από εκείνο του προορισμού (αλλαγής πορείας, ελλιμενισμού, παράταση

χρόνου φόρτωσης κ.λπ.), ή το διάφορο φορτίο δεν είναι περισσότερο επικίνδυνο.

- Τέλος να παραδώσει στον ναυλωτή - φορτωτή, κατόπιν αίτησής του, έγγραφο αποδεικτικό παραλαβής και φόρτωσης φορτίου.

- **Κατά τη μεταφορά και εκφόρτωση**

- Να τηρήσει το μέσον μεταφοράς τη συμφωνημένη πορεία ή πλου χωρίς καμία αλλαγή ή παρέκκλιση. Σημειώνεται ότι παρέκκλιση δεν θεωρείται εκείνη προς διάσωση προσώπων (ναυαγών) ή παροχή βοήθειας σε άλλα μέσα (οχήματα, πλοία κ.λπ.) ή άλλης εύλογης αιτίας λόγω καιρικών συνθηκών.
- Να φέρει το μέσον μεταφοράς στο σημείο εκφόρτωσης (λιμένα εκφόρτωσης) στην κατάλληλη θέση και να ενεργήσει με δικές του δαπάνες την εκφόρτωση, στην περίπτωση πλοίου στην προκυμαία ή σε φορτηγίδα.
- Να ειδοποιήσει τον παραλήπτη του φορτίου για την άφιξη του μέσου και ότι είναι έτοιμο προς εκφόρτωση.
- Να παραδώσει στον παραλήπτη το φορτίο εφόσον έχει καταβληθεί ο ναύλος ή και άλλες τυχόν οφειλόμενες αποζημιώσεις (π.χ. υπεραναμονής, κ.λπ.).
- **Οι ναυλομεσίτες (chartering brokers):**
- Ο ναυλομεσίτης μεσολαβεί μεταξύ ενός πλοιοκτήτη που διαθέτει το πλοίο για εκναύλωση και ενός ναυλωτή που επιθυμεί να ναυλώσει το πλοίο για πραγματοποίηση μεταφοράς φορτίου, ρυθμίζοντας τις σχετικές λεπτομέρειες της σύναψης συμβάσεων ναύλωσης, έναντι ενός χρηματικού ποσού που καλείται προμήθεια (Commission).

- Στα ναυλοσύμφωνα περιλαμβάνεται όρος γνωστός ως "brokerage clause", σύμφωνα με τον οποίο καθορίζεται ποιός θα πληρώσει την προμήθεια, ποιό θα είναι το ύψος αυτής και ποιός θα είναι ο τρόπος καταβολής της.
- **Σκάφη εξειδικευμένα** σε έναν ορισμένο τύπο εμπορευμάτων Π.χ. βυτιοφόρα βενζίνης ή σιλό για τα σιτηρά, σκάφη για μεταφορά φθαρτών κλπ.
- Σκάφη που **δεν είναι εξειδικευμένα** όπως συμβατικά σκάφη φορτίου, εμπορευματοκιβώτια που προσαρμόζονται στον όγκο των εμπορευματοκιβωτίων, σκάφη που εξοπλίζονται με μια οπίσθια κεκλιμένη ράμπα που βοηθά το χειρισμό όλων των τύπων εμπορευμάτων (αυτή η τεχνική καλείται επίσης RORO /roll on-roll off), μικτοί τύποι σκαφών όπως RORO + εμπορευματοκιβώτια που συνδυάζουν τη χρήση του εμπορευματοκιβωτίου με αυτό του κυλίσματος, τα σκάφη προοριζόμενα για τη μεταφορά αγαθών μέσω ποταμών και θαλάσσης.
- Υπάρχουν **τέσσερις τύποι αποστολών των σκαφών εμπορευματοκιβωτίων**:
 - **FCL/FCL** (FCL=Full Container Load= πλήρες κοντέινερ): Η ίδια η επιχείρηση βάζει στα εμπορεύματά της στο εμπορευματοκιβώτιο.
 - **LCL/LCL** (LCL= Less than a container load = ομαδοποίηση σε ένα κοντέινερ): Η εταιρία παραδίδει τα εμπορεύματά της σε ένα κέντρο φορτίων εμπορευματοκιβωτίων.
 - **FCL/LCL**: Διάφορα μέρη παρέχονται και στέλνονται στον ίδιο προορισμό. Η εταιρία τα φορτώνει σε ένα ενιαίο σκάφος εμπορευματοκιβωτίων που είναι πλήρες. Μόλις φθάσει στο

λιμένα της εκφόρτωσης, γίνεται ο διαχωρισμός των αγαθών και τίθενται στη διαθεσιμότητα των διάφορων δεκτών/πρακτόρων.

- **LCL/FCL:** Μετά την εισαγωγή, η εταιρία μπορεί να έχει τις παραδόσεις διαφορετικών προελεύσεων. Οι προμηθευτές της παραδίδουν στο ίδιο κέντρο φόρτωσης και κατόπιν μεταφέρονται μαζί στην έδρα του πελάτη.

- **Σύμβαση μεταφορών**

- **Είδη συμβάσεων** (π.χ. μεμονωμένη, με διάρκεια)
- **Συμμετέχοντες στη σύμβαση:** Ο φορτωτής πρέπει να φέρει τα εμπορεύματά του εγκαίρως και σε έναν προκαθορισμένο χώρο. Ο **πλοιοκτήτης** αναλαμβάνει υπ' ευθύνη του τα αγαθά ως προς την μεταφορά. Ο **πλοιοκτήτης σχεδόν πάντα αντιπροσωπεύεται από τον πράκτορά του**. Ο μεταφορέας παραδίδει τα έγγραφα θαλάσσιων μεταφορών.

- **Έγγραφα:**

- Η **φορτωτική** θεωρείται ως απόδειξη της σύμβασης που υπογράφεται μεταξύ του φορτωτή και του μεταφορέα. Είναι ένα βασικό νομικό έγγραφο που αντιπροσωπεύει τα αγαθά.

- **Τιμολόγηση**

- Οι ναυτιλιακές διασκέψεις (που δεν είναι παρά συμφωνίες μεταξύ των θαλάσσιων επιχειρήσεων) καθορίζουν τους κανόνες στην τιμολόγηση.
- Βασικό φορτίο : Το θαλάσσιο φορτίο ορίζεται βάσει μονάδων πληρωμής (Μ.Π.= Μονάδες Πληρωμής). Αυτή η μονάδα πληρωμής είναι είτε τόνος, είτε όγκος, δηλαδή ότι συμφέρει στον μεταφορέα.

- **Ναύλωση και Είδη ναυλώσεων:**

- Η ναύλωση, (chartering) αποτελεί διμερή σύμβαση, δηλαδή συμφωνία δύο μερών κατά την οποία ο ένας των συμβαλλομένων καλούμενος εκναυλωτής, (που μπορεί να είναι στις θαλάσσιες μεταφορές ο πλοιοκτήτης ή διαχειριστής εφοπλιστής ή αντιπρόσωπος αυτών π.χ. ναυτικός πράκτορας), αναλαμβάνει την υποχρέωση να διαθέσει στον έτερο συμβαλλόμενο που λέγεται ναυλωτής ή φορτωτής, συγκεκριμένο πλοίο, ολόκληρο ή μέρος αυτού, (της μεταφορικής του ικανότητας), για την πραγματοποίηση θαλάσσιας μεταφοράς.
- Η συγκεκριμένη αυτή συμφωνία που εκδηλώνεται με τη σύμβαση ναύλωσης που λέγεται και ναυλοσύμφωνο για να είναι νόμιμη θα πρέπει απαραίτητα να έχει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά της δικαιοπραξίας, τόσο του τόπου φόρτωσης όσο και του τόπου παράδοσης (αν είναι άλλη χώρα).
- Ναύλωση κατά ταξίδι, δηλαδή για ένα ταξίδι (μία μεταφορά).
- Ναύλωση χρόνου ή Χρονοναύλωση. Πρόκειται στη πραγματικότητα για μίσθωση (ενοικίαση) του πλοίου μαζί με το υφιστάμενο πλήρωμα και τον εξοπλισμό του.
- Ναύλωση σειράς ταξιδιών, λεγόμενη και μικτή ναύλωση. Πρόκειται για συνδυασμό των δύο προηγούμενων.
- Ναύλωση ολική. Πρόκειται για ναύλωση όλης της ναυλώσιμης χωρητικότητας του πλοίου.
- Ναύλωση μερική. Πρόκειται για ναύλωση μέρους της ολικής ναυλώσιμης χωρητικότητας.

- Ναύλωση κατά παραχώρηση, λεγόμενη και εκ του αγγλικού όρου ναύλωση γυμνή ή ακόμα και "ναύλωση γυμνού πλοίου". Στη περίπτωση αυτή ο ναυλωτής υποκαθιστά τον εκναυλωτή, επιλέγει ο ίδιος τον Πλοίαρχο και το πλήρωμα και αναλαμβάνει και την ασφάλιση του πλοίου. Αντ' αυτών καταβάλλει στον πλοιοκτήτη μίσθωμα όπως και στη χρονοναύλωση.
- Ναύλωση κατ' αποκοπή. Πρόκειται για ναύλωση με καθορισμένο ναύλο ανεξάρτητα της ποσότητας του προς μεταφορά φορτίου.
- Ναύλωση γραμμής. Με αυτόν τον τύπο ναυλώνονται τα πλοία γραμμών που εκτελούν τακτικά συγκεκριμένη γραμμή και μεταφέρουν φορτία πολλών φορτωτών και παραληπτών.
- Ναύλωση εργολαβική. Πρόκειται για σύμβαση με εργολαβική μεταφορά πραγμάτων ή προσώπων για συγκεκριμένη χρονική διάρκεια. Τέτοιες ναυλώσεις κάνουν κυρίως Τεχνικές εταιρείες έργων, καθώς και εταιρίες Κρουαζιεροπλοίων.
- Υπόδειγμα ναυλοσυμφώνου (ΥΑ Αριθμ. 3133.1 -10229 - 2016, ΦΕΚ 364/2016)

5. ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

- Πλεονεκτήματα: ταχύτητα και ασφάλεια
- Συμμετέχοντες:
 - Εταιρία εναέριας μεταφοράς που οργανώνει την κύρια μεταφορά.

- Εταιρίες μεταφορών, εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι, οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για τις διαδικασίες σχετικές με την αποστολή.
- **Δύο τύποι αεροπλάνων** συμμετέχουν στις διεθνείς μεταφορές των εμπορευμάτων : Μικτά αεροπλάνα, αεροπλάνα με φορτία που μεταφέρουν μόνο τα εμπορεύματα.
- Η σύμβαση αεροπορικών μεταφορών υπογράφεται μεταξύ του μεταφορέα (αεροπορική εταιρεία) και του φορτωτή που μπορούν να είναι πράκτορες.
- Στη σύμβαση δίνεται η συγκεκριμένη μορφή με επιστολή αεροπορικών μεταφορών (ΔΗΛΩΤΙΚΟ ΕΝΑΕΡΙΑΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (Air Waybill-AWB)).
- Η επιστολή αεροπορικών μεταφορών ή το δηλωτικό εναέριας μεταφοράς AWB μπορεί να προετοιμαστεί από την αεροπορική εταιρεία, τον ναυλωτή ή από το δέκτη. Το AWBis την ίδια στιγμή : απόδειξη της σύμβασης μεταφορών, αποτελεί απόδειξη της πλήρους χρέωσης των αγαθών βάσει των τιμών.
- Τιμολόγηση σε σχέση με βάρος και όγκο.

6. ΟΔΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

- Οι οδικές μεταφορές χρησιμοποιούν 3 τύπους οχημάτων
 - Μονοκόμματο όχημα (φορτηγά)
 - Αρθρωμένα οχήματα (τρακτέρ + ημι-ρυμουλκούμενο όχημα)
 - Αρθρωμένα οδικά τραίνα (φορτηγό + ημι-ρυμουλκούμενο όχημα)
- Η Συνθήκη της Γενεύης αποκαλούμενη «Συνθήκη CMR» (Συνθήκη των εμπορευμάτων από οδική μεταφορά) καθορίζει τους όρους της μεταφοράς και τις ευθύνες του μεταφορέα.

- Η Συνθήκη TIR/IRT (διεθνείς οδικές μεταφορές), εφαρμόζεται στα αγαθά που δημιουργούνται ή παραδίδονται σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά που έχουν επικυρώσει τη σύμβαση.
- **Σύμβαση μεταφορών:** Η σύμβαση οδικών μεταφορών είναι σε ισχύ μετά την υπογραφή της επιστολής που αποκαλείται Συνθήκη εμπορευμάτων από οδική μεταφορά. Η υπογραφή του μεταφορέα επιβάλλει μια ορισμένη ευθύνη στην περίπτωση της απώλειας ή ζημιών. Στην περίπτωση των αντιρρήσεων που προβάλλονται από το μεταφορέα, πρέπει να συνυπογραφούν από το ναυλωτή/αποστολέα.
- Τιμολόγηση: Η τιμολόγηση λαμβάνει υπόψη το βάρος, τη φύση των εμπορευμάτων και την απόσταση που καλύπτεται.

7. ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

- Οργάνωση: μικρές ή μεγάλες αποστολές
- Συνδυασμός με φορτηγό ή λιμάνι
- Η Συνθήκη της Βέρνης 1890 ρυθμίζει τη μεταφορά από το σιδηρόδρομο. Περιλαμβάνει τη Συνθήκη CIM (η διεθνής Συνθήκη για τις σιδηροδρομικές μεταφορές). Αναθεωρήθηκε από τη Συνθήκη του 1985, δηλαδή της COTIF/CRIRT (Συνθήκη σχετικά με τις διεθνείς σιδηροδρομικές μεταφορές).
- Σύμβαση μεταφορών: Το έγγραφο μεταφορών που χρησιμοποιείται στην κυκλοφορία σιδηροδρόμων είναι η επιστολή των CIM οχημάτων.
- Τιμολόγηση:

- Πολύπλευρο τιμολόγιο: αυτό είναι ένα δασμολόγιο που ισχύει σε περισσότερες από 2 χώρες αλλά που αφορά μόνο έναν ιδιαίτερο τύπο εμπορευμάτων.
- Διμερές τιμολόγιο: Εφαρμόζεται μεταξύ δύο χωρών και περιλαμβάνει όλους τους τύπους εμπορευμάτων: π.χ. γαλλο-γερμανική τιμολόγηση.
- Στην περίπτωση απουσίας κοινού τιμολογίου, εφαρμόζεται η αρχή του «συγχωνευμένου εθνικού δασμολογίου». Αυτό το δασμολόγιο υπολογίζεται βάση των κανόνων του υπολογισμού που ακολουθούνται σε κάθε χώρα.